



DiCi
positive design

Book de Références
2024

QUI SOMMES-NOUS?

Nous imaginons et dessinons les produits, services et process d'un futur désirable, responsable et profitable.

Nous sommes une agence de **design global** et d'**éco-conception** qui accompagne les entreprises privées et les organismes publics pour les faire bénéficier d'impacts positifs en business, environnementaux et sociaux.

Notre équipe est composée de design manager, consultants, directeur de création, designer UX UI, designers de service (avec compétences en sociologie) et brand designer.

A l'œuvre, depuis, 2005, nous avons accompagné **200 clients**, sur **450 projets**, dans plus de 45 secteurs d'activités.

Nous sommes labellisés **Lucie26000**, gage de validation de notre démarche RSE.



CONTACT

contact@dicedesign.com

06 64 76 67 18

Notre offre



Vision et projection à long terme de l'organisation

Co-construire et projeter votre feuille de route pour faire évoluer votre projet d'entreprise..



Innovation responsable

produits, emballages, services et process
Créer une nouvelle offre unique répondant à un nouvel usage tout en cherchant à diminuer les impacts négatifs environnementaux.



Eco-conception

produits, emballages, services et process
Améliorer votre offre existante en la repensant à partir de leviers permettant de diminuer les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie de votre offre.

Nos métiers

Design **produit** industriel

Design de **service**

Design **packaging**

Design **graphique** & brand design

Design d'**interface** (UX.UI)

Design **fiction**

ACTEURS PRIVÉS

EXEMPLE DE RÉFÉRENCES

Acteurs privés



KNDS



ENEDIS

Bande Dessinée Tempête Ciarán

Objectifs

Valoriser et remercier les agents pour leur implication dans la gestion de la tempête Ciarán.

Moyens

- Entretiens avec des agents
- Création d'un storyboard
- Conception bande-dessinée assistée par Intelligence Artificielle

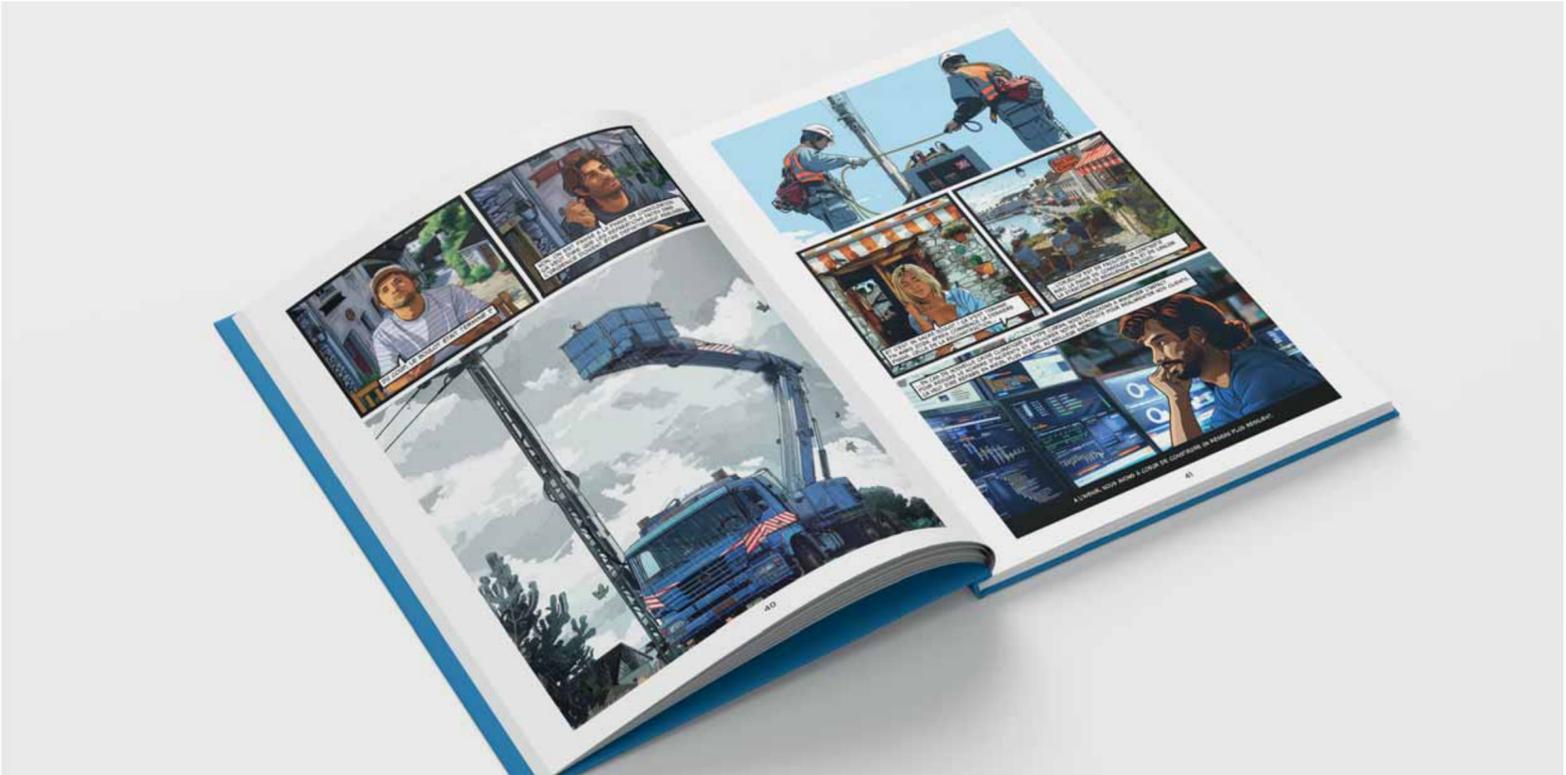
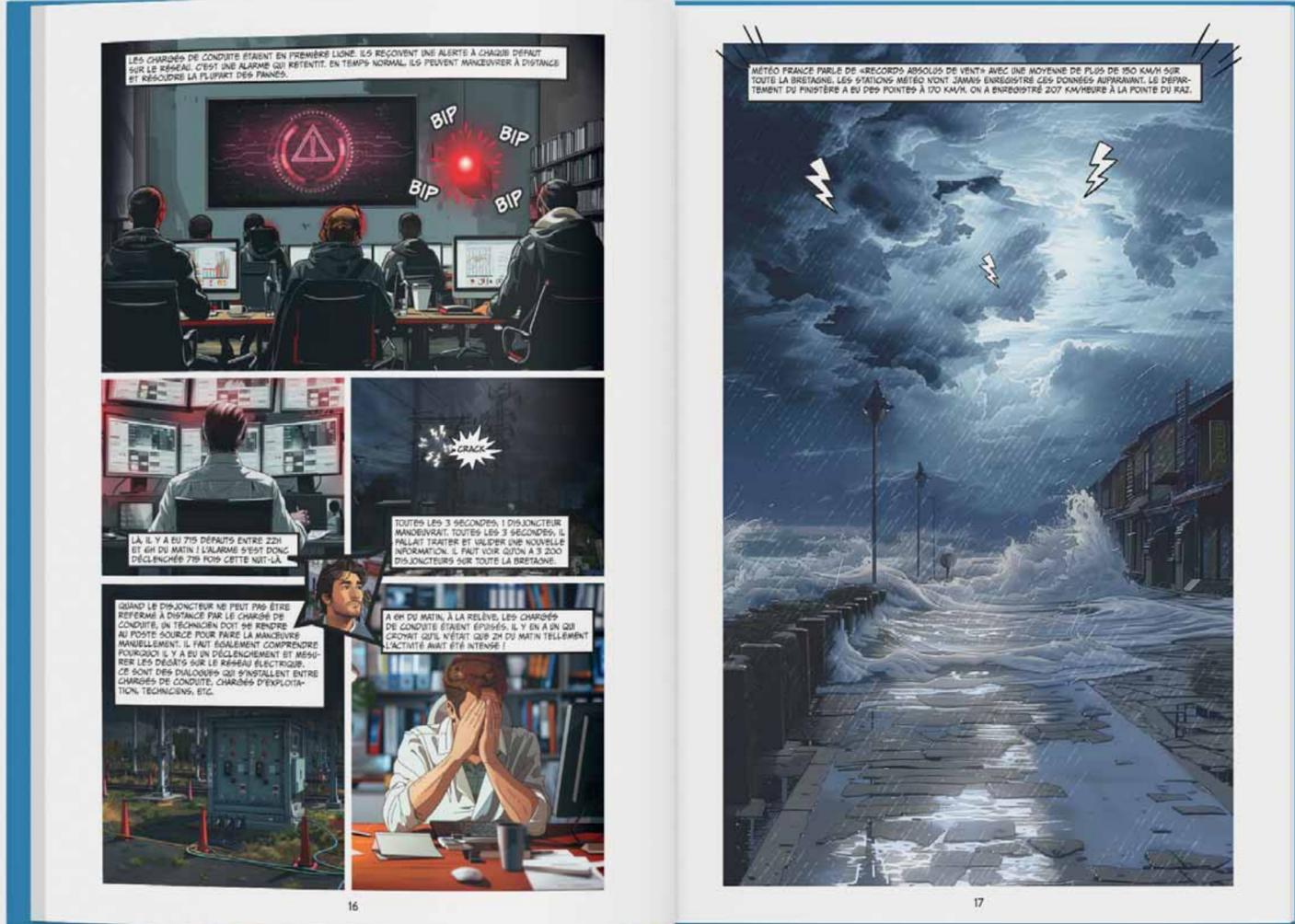
Impacts sociaux

Valorisation des agents - Transmission des valeurs et pédagogie sur l'activité

Impacts environnementaux

Impression locale - Papier PFC





Didactic Identité visuelle et marque

Objectifs

Aligner les perspectives stratégiques à un ensemble de marque et une gamme de produits dans l'univers médical très contraint.

Moyens

- Création de l'architecture de marque
- Conception identité visuelle : logo, charte graphique, éléments de communication

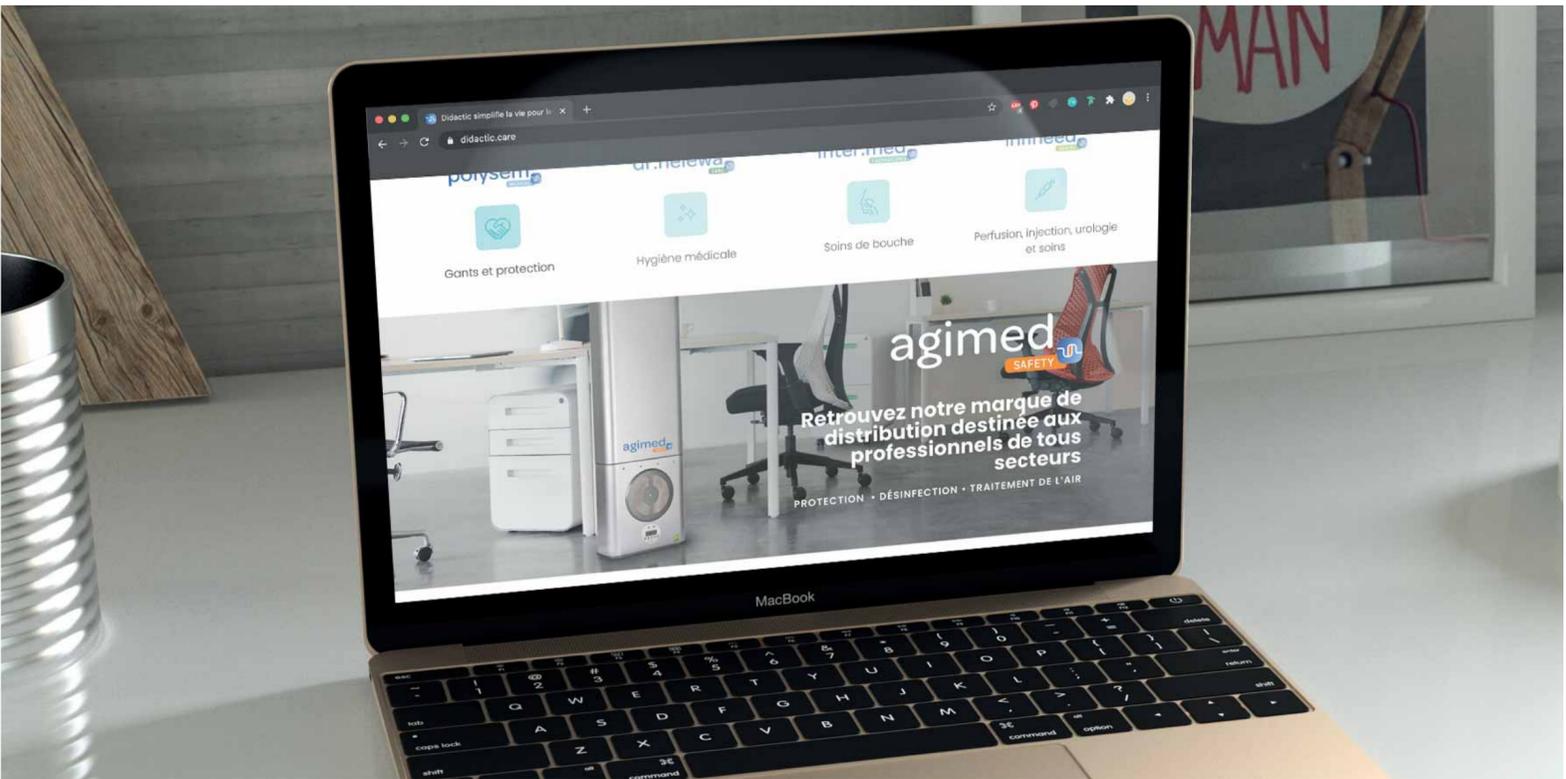
Impacts économiques

Harmonisation entre les différentes marques du groupe -
Différenciation de la concurrence

Impacts sociaux

Alignement des équipes - Mise en cohérence des produits avec les besoins utilisateurs





Didactic Boîte gants

Objectifs

Faciliter l'utilisation de boîte de gants pour le personnel médical.

Moyens

- Enquête terrain personnel médical
- Benchmark de la concurrence
- Conception forme, ouverture et graphisme d'une gamme de boites de gants

Impacts économiques

Augmentation de l'attrait pour les produits grâce à un emballage simplifiant la lecture des mentions et facilitant le travail des équipes médicales - Maîtrise des coûts de fabrication sur un segment produit concurrentiel

Impacts sociaux

Augmentation de la compréhension et de la lisibilité pour répondre aux besoins d'efficacité des utilisateurs

Impacts environnementaux

Limitation du gaspillage en diminuant l'erreur dans le choix des gants (taille et matière correctes)





Isatech

Bande Dessinée 40 ans

Objectifs

Retracer l'histoire, fédérer et projeter l'entreprise.

Moyens

- Animation d'un atelier avec des clients pour projeter le futur de l'entreprise
- Création d'un document fédérateur retraçant l'histoire de l'entreprise et des éléments de prospective à 40 ans en prenant en compte des scénarios prospectifs et leur implication sur l'activité de l'entreprise
- Entretiens avec des collaborateurs
- Création d'un storyboard
- Conception bande-dessinée assistée par Intelligence Artificielle

Impacts économiques

Embarquement des clients dans la co-construction du futur de l'entreprise - Distribution aux clients et partenaires pour partage de la vision

Impacts sociaux

Valorisation des collaborateurs et de l'histoire de l'entreprise - Sentiment d'appartenance et de fierté - Fédération des équipes

Impacts environnementaux

Projection de l'entreprise dans le scénario N°3 - Technologies vertes de l'ADEME «Transition(s) 2050. Choisir maintenant. Agir pour le climat»





Hologarde

Identité visuelle et site web

Objectifs

Incarner une startup de *maîtrise du trafic de drones* au sein des espaces aériens contrôlés.

Moyens

- Aide à la création de la plateforme de marque
- Conception de l'identité visuelle : logo, charte graphique
- Création de motion design





HOLOGARDE

INTEGRATED AIR MOBILITY

- Fermer la fenêtre
- Agrandir la fenêtre
- Réduire la fenêtre
- Home (retour au **dashboard**)
- Messagerie
- Contact
- Préférences
- réseau
- pas de réseau
- son

Warenghem Identité gamme Armorik

Objectifs

Transcender une *marque de spiritueux centenaire*.

Moyens

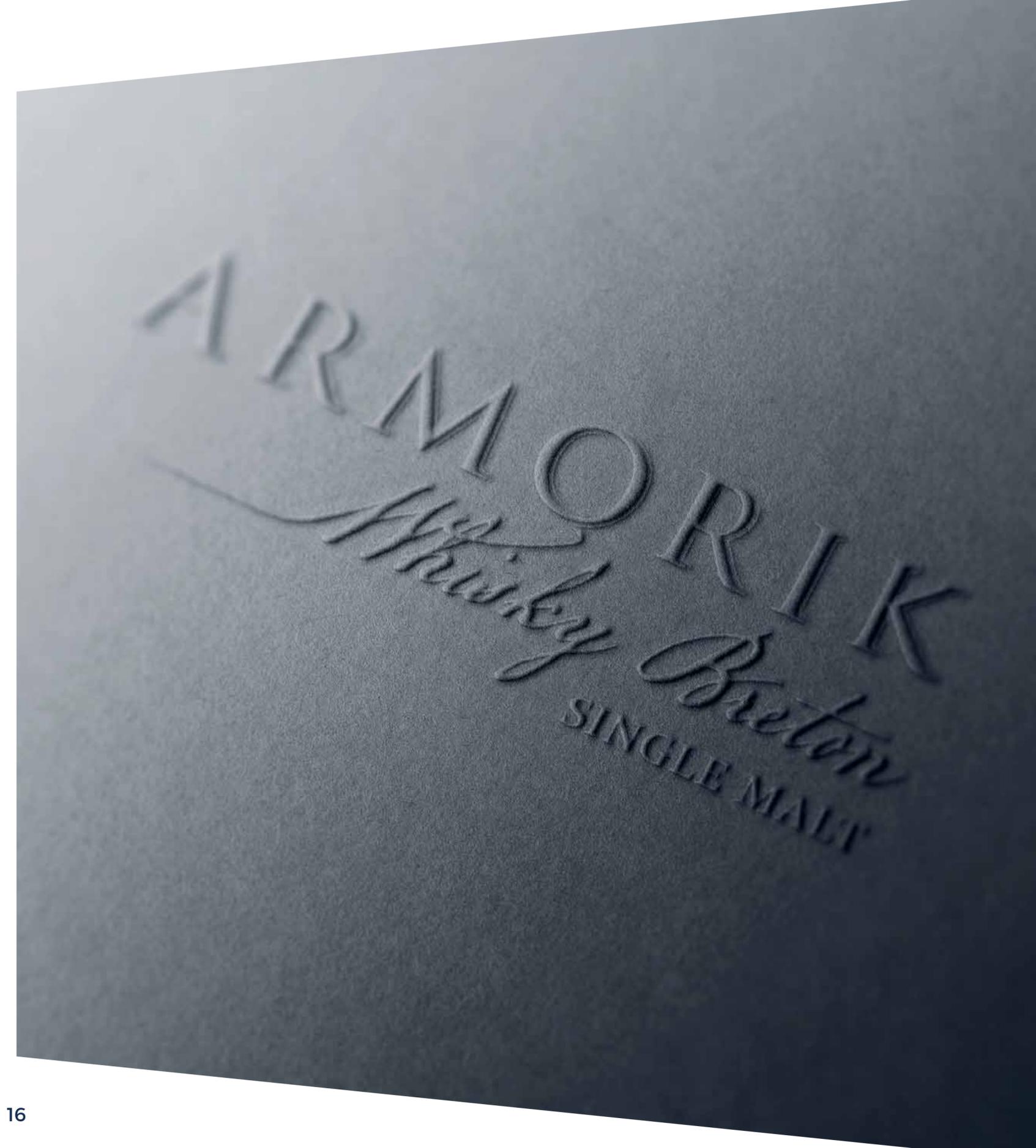
- Refonte de l'identité de marque en s'appuyant sur les valeurs bretonnes

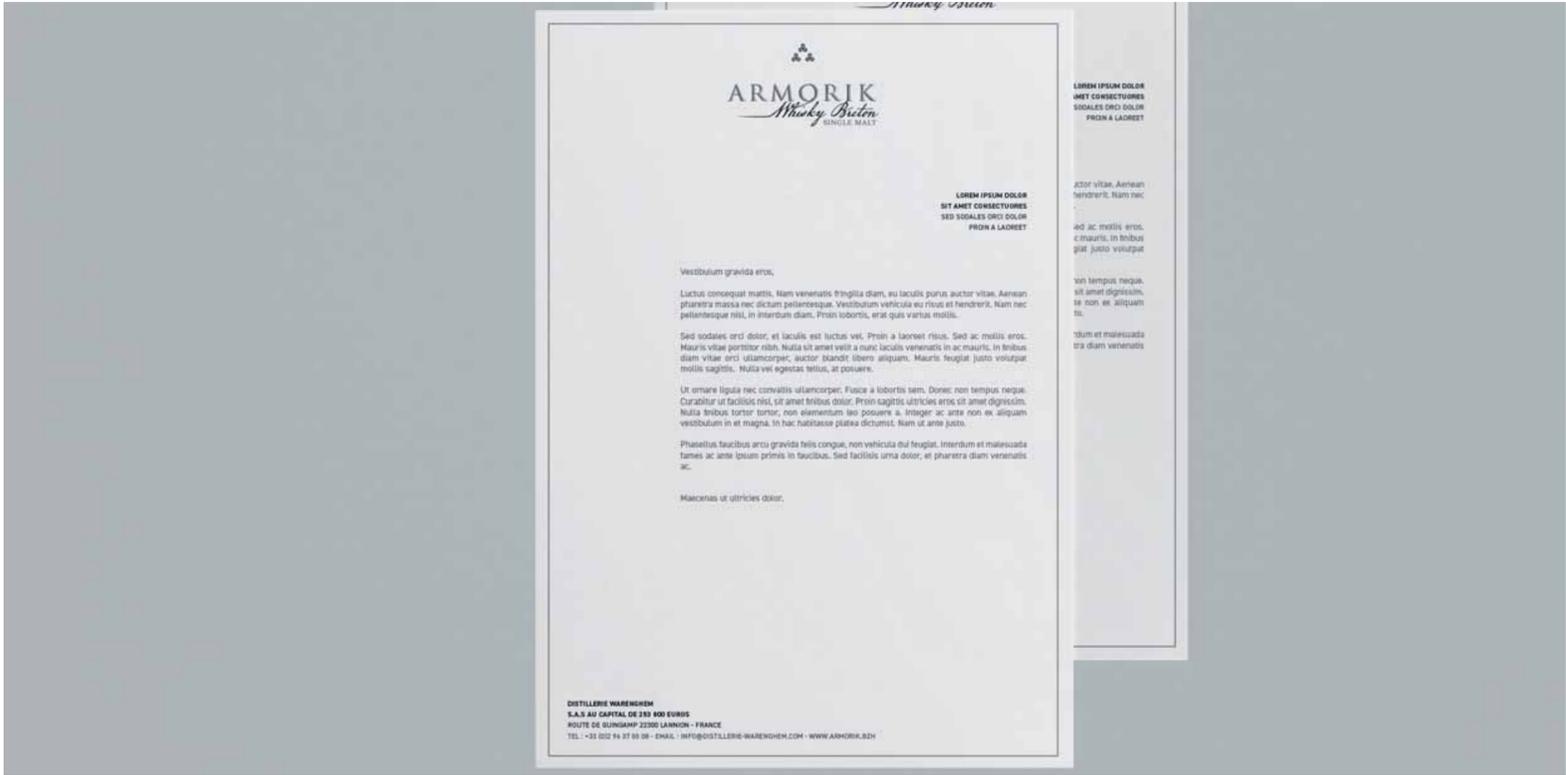
Impacts économiques

3 premières années suivant la refonte, augmentation de 20 % des ventes par an - Aide à l'ouverture des marchés export - Montée en gamme des produits - Visibilité et notoriété

Impacts sociaux

Renforcement du sentiment de fierté des équipes internes qui apprécient de voir leurs produits être reconnus





Warenghem Packaging Armorik

Objectifs

Créer et déployer une identité forte sur différents marchés (France, export), aux événements, aux réseaux de distribution.

Moyens

- Refonte de l'identité de marque en s'appuyant sur les valeurs bretonnes

Impacts économiques

3 premières années suivant la refonte, augmentation de 20 % des ventes par an - Aide à l'ouverture des marchés export - Montée en gamme des produits - Visibilité et notoriété

Impacts sociaux

Renforcement du sentiment de fierté des équipes internes qui apprécient de voir leurs produits être reconnus





Soudry Nouveau concept magasin

Objectifs

Créer le *nom*, *l'identité* et *l'aménagement* d'un nouveau concept de magasin au positionnement *premium*.

Moyens

- Recherche de nom
- Conception de l'identité visuelle : logo, charte graphique
- Aménagement du magasin et merchandising





Le Cellier des Halles

la primeur du goût



STIL

Identité visuelle et packaging

Objectifs

Aligner la *communication* de l'entreprise avec ses *nouveaux enjeux*.

Moyens

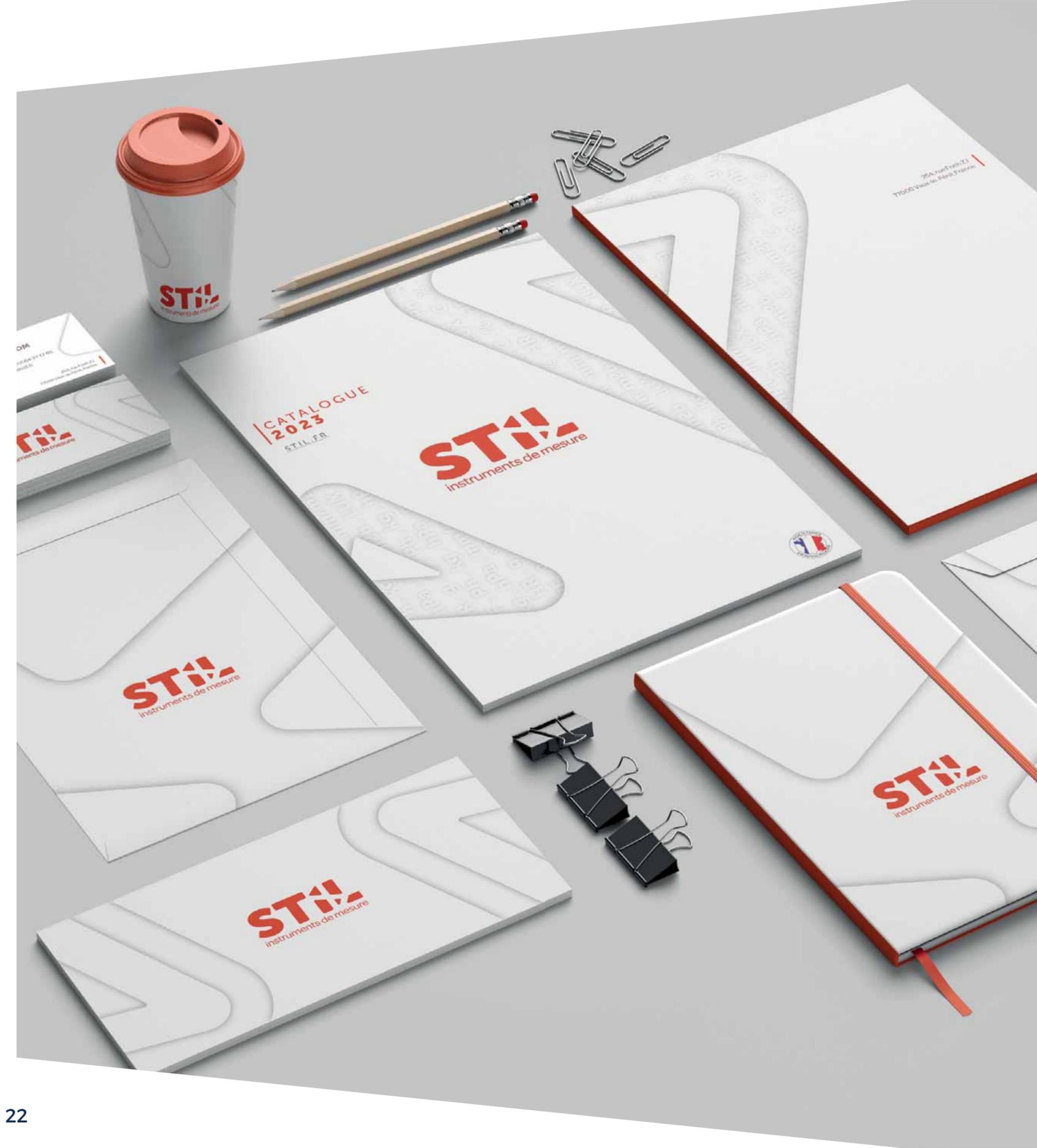
Conception de l'identité visuelle : logo, charte graphique - Étude de design packaging : rationalisation, choix des cartons et kraft, papier PFC, encre végétale

Impacts économiques

Simplification de la marque - Rationalisation des gammes de packagings - Diminution du nombre de couleurs

Impacts environnementaux

Alignement de la marque avec la recherche de limitation des impacts environnementaux - Suppression du plastique dans les emballages



STIL

instruments de mesure



- MINI-MAXI mini-maxi
- MÉTÉO weather
- TEMPÉRATURE temperature
- HORLOGE clock / alarm
- HYGROMÈTRE hygrometry
- PRESSION ATMOSPHÉRIQUE atmospheric pressure
- gamme CUISINE
- gamme AGRICULTURE
- gamme JARDINAGE
- PRÉCISION +/- 1°C
- INTÉRIEUR EXTÉRIEUR
- TRANSMISSION 100m
- gamme DÉCORATION
- PRÉCAUTION precaution
- MINUTEUR timer
- POINTEUR LASER
- STOCKAGE FROID HACCP
- CAPTEUR EXTÉRIEUR 100M
- RADIO CONTRÔLÉE controlled radio (rcc)
- RÉSISTANCE GEL
- REPLISSAGE 39MM/M²
- MINI-MAXI -10 à 60°C (0% à 95%)



Celtigel

Marque et packaging

Objectifs

Lancer une *nouvelle marque* de produits surgelés en propre.

Moyens

- Création de marque : nom, identité visuelle, univers visuel, storytelling
- Conception d'une gamme de packagings

Impacts environnementaux

Optimisation du packaging - Utilisation matière carton





RAM

Gamme packaging

Objectifs

Faire de RAM le *premier fabricant français de fixation éco-conçue*.

Moyens

- Accompagnement à l'éco-conception : sensibilisation et animation d'un atelier d'intelligence collective
- Étude de design packaging : rationalisation, choix des cartons et kraft, proposition de solutions vrac, papier PFC, encre végétale
- Stratégie de communication sur la certification Origine France Garantie

Impacts économiques

Différenciation et gain stratégique par la mise en valeur de la fabrication française et des circuits courts - Gain d'image, visibilité positionnement RSE - Gain d'un Trophée dans le cadre d'un salon professionnel client

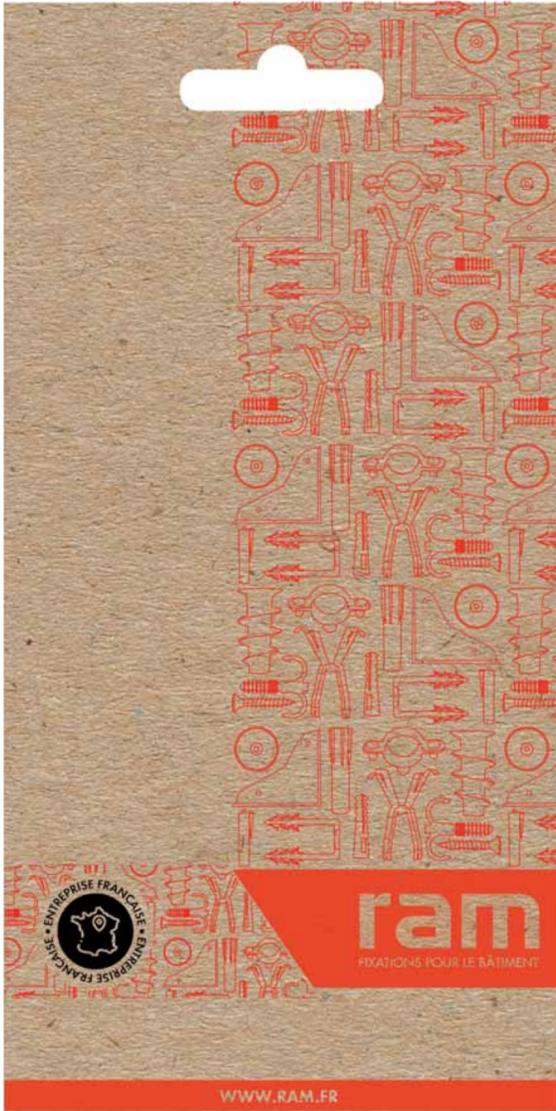
Impacts sociaux

Soutien de la production française

Impacts environnementaux

Division par 4,2 de l'impact CO2 des packaging en passant au carton - Fabrication locale





Suez Eau Application City Feel Odor

Objectifs

Développer un *dispositif de monitoring des odeurs du territoire de Marseille sous un angle "sociétal"*, c'est à dire en s'attachant aux perceptions et aux évaluations des usagers et des agents de l'assainissement, en parallèle d'une approche plus technique.

Moyens

- Analyse des études exploratoires fournies par Suez
- Serious game sur-mesure
- Animation ateliers d'intelligence collective
- Charte graphique de l'application et du dashboard
- Maquette application et du dashboard illustrées par les wireframes - prototypage Figma

Impacts sociaux

Évitement des désagréments liés aux odeurs





Suez Eau Application Sea@dvanced

Objectifs

Préserver la biodiversité marine en écoutant les mers et les océans.

Moyens

- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Création de scénarios utilisateurs
- Modélisation UX des fonctions et UI des éléments

Impacts économiques

Lisibilité, simplicité et attractivité des données issues de capteurs pour une meilleure compréhension et utilisation par les agents des collectivités territoriales intéressées

Impacts environnementaux

Aide à la préservation de la biodiversité par la connaissance de la présence de faune marine





Orange Booster l'usage des MOOC Solerni

Objectifs

Accompagnement des équipes marketing et design d'Orange dans *l'évolution de la plateforme d'apprentissage en ligne* permettant de générer plus d'inscriptions aux modules de formation et d'inciter les apprenants à terminer leurs modules de formation.

Moyens

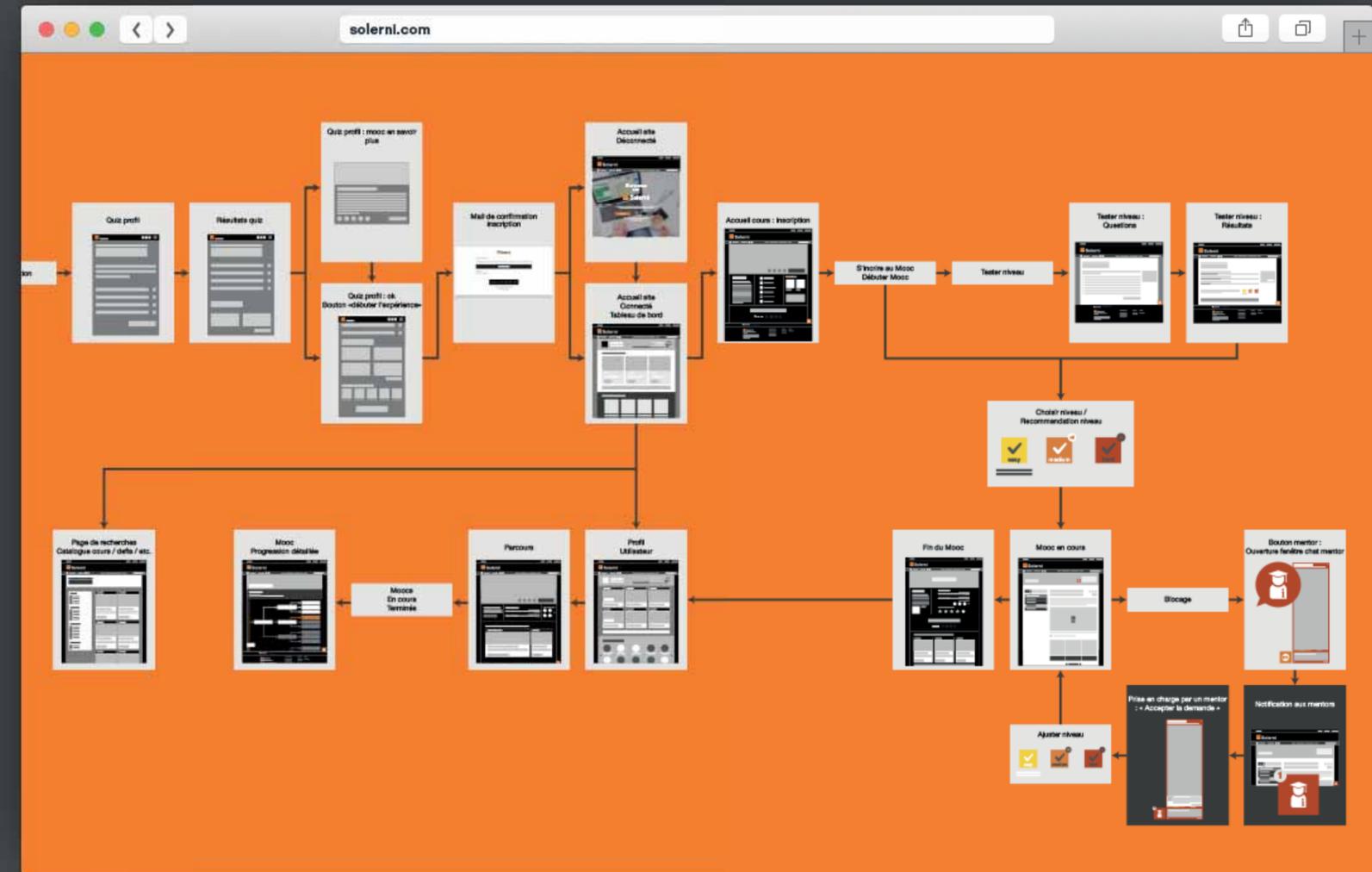
- Serious game sur-mesure
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Scénarios utilisateurs et wireframes

Impacts économiques

Aide à la refonte de la plateforme Solerni

Impacts sociaux

Développement de l'offre culturelle et touristique (muséographie) et technique auprès des développeurs-codeurs





ADEO Luminaires extérieurs

Objectifs

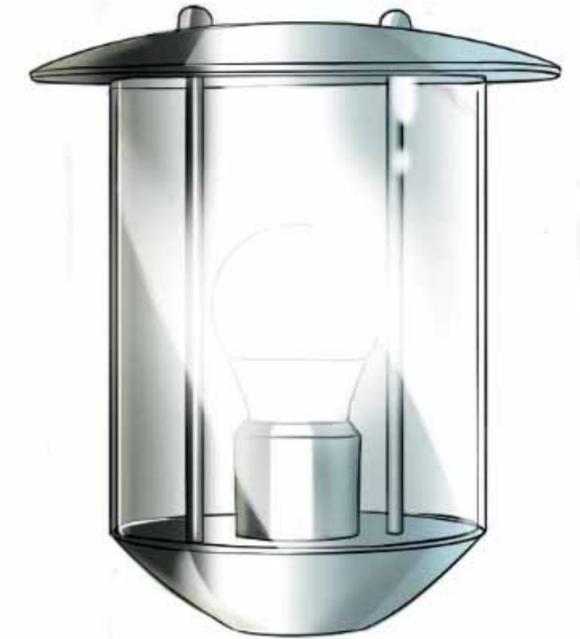
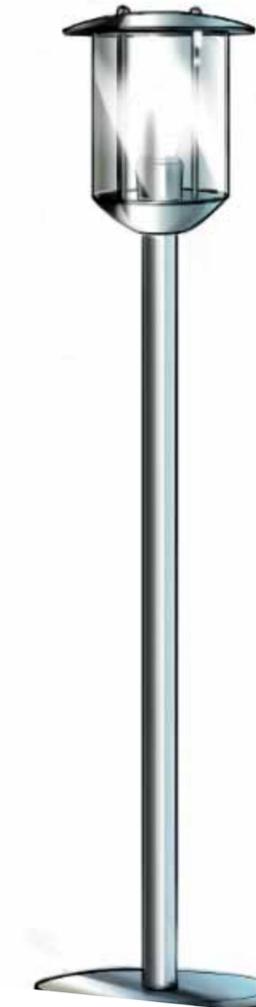
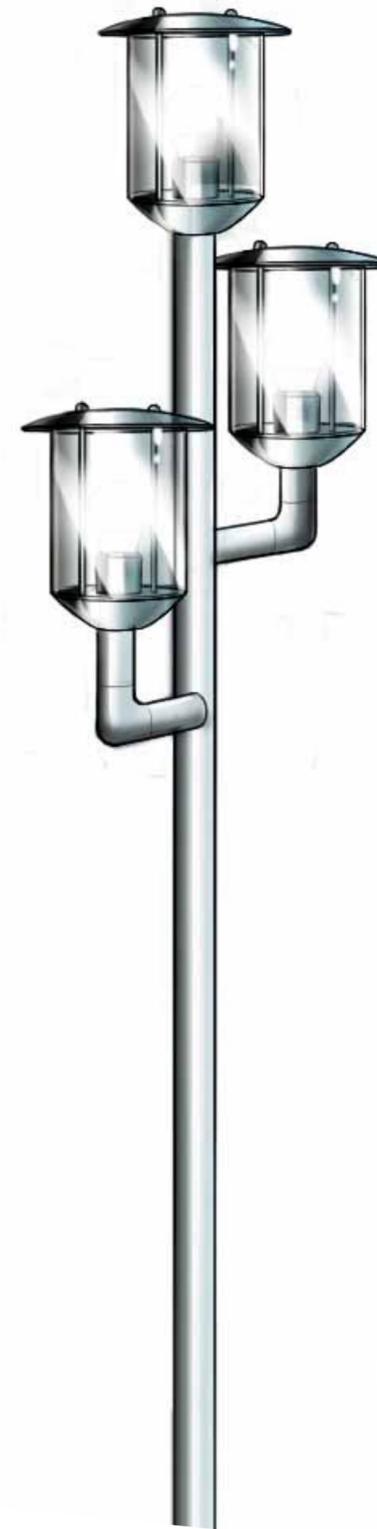
Pimper le design de la gamme de luminaires extérieurs HARVEY.

Moyens

- Étude de design industriel d'une gamme de luminaires (lampadaire, potelet, applique) : esquisses, 3D
- Planches tendance

Impacts économiques

Commercialisation depuis 2018 - Respect d'un cahier des charges strict





Blueback InnerUp

Objectifs

Maximiser l'efficacité et le confort dans la rééducation du périnée.

Moyens

- Enquête terrain kinésithérapeutes et patients
- Benchmark de la concurrence
- Étude de design industriel : esquisses, 3D
- Accompagnement au prototypage

Impacts économiques

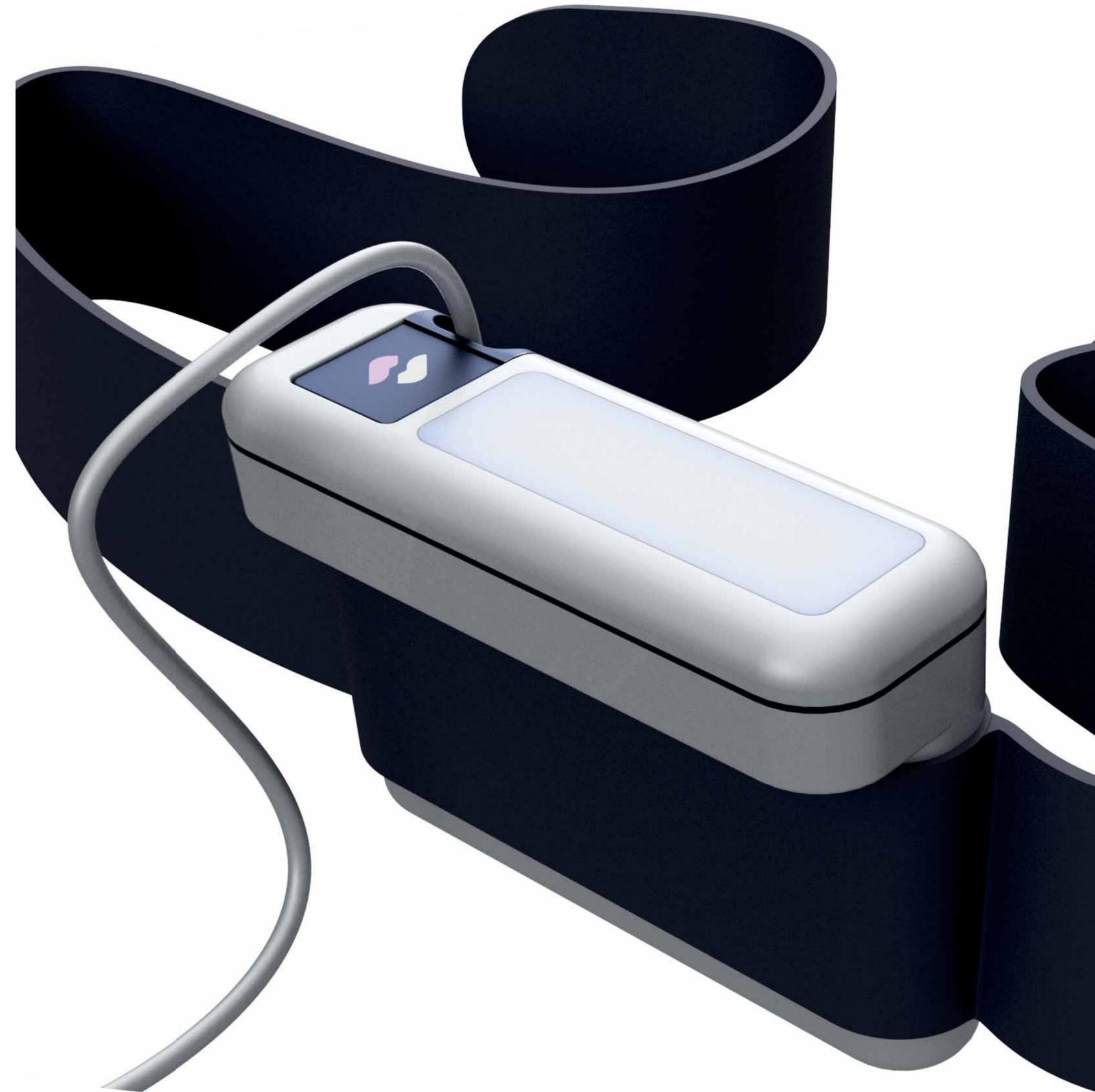
Proposition nouveau modèle économique : proposition de réutilisation des anciens produits (économie circulaire)

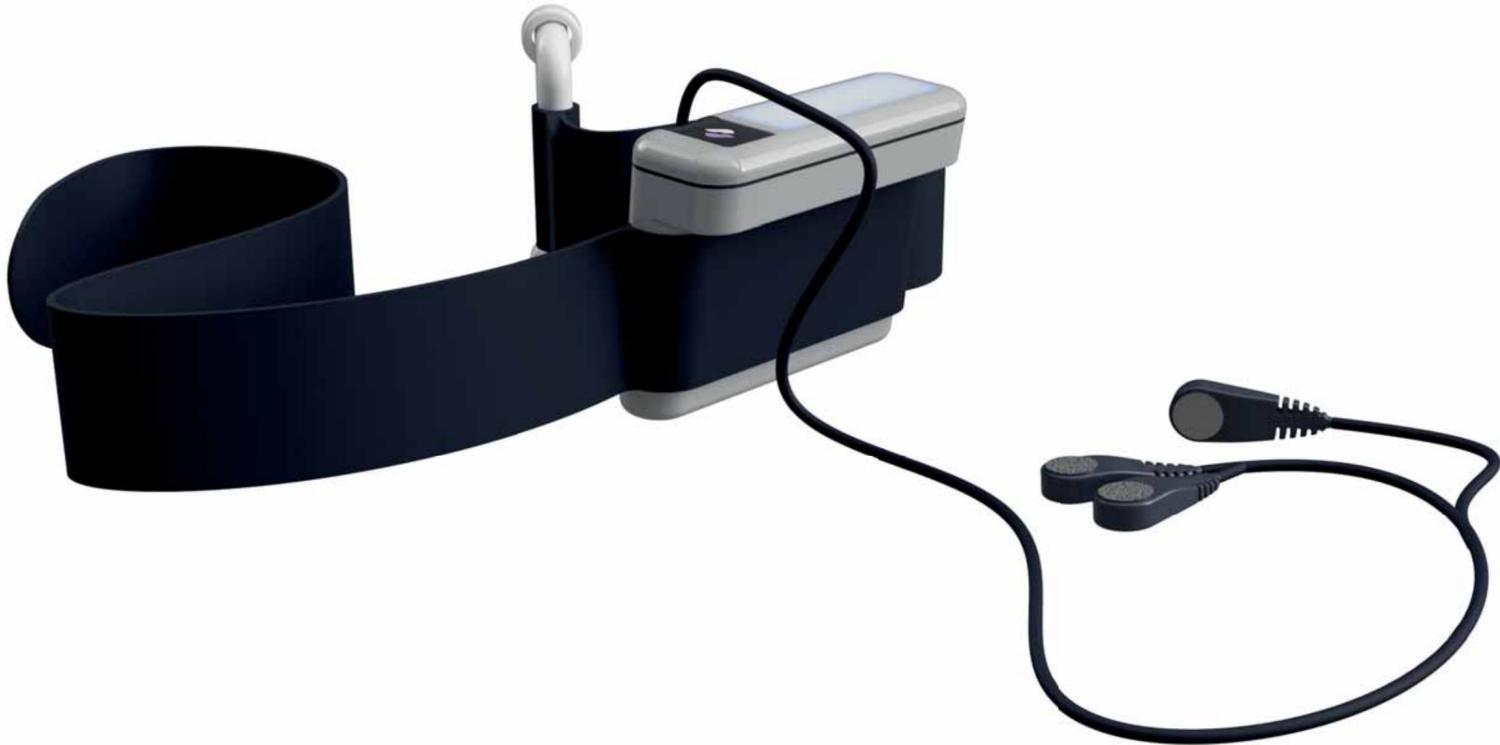
Impacts sociaux

Aide à la remise en forme - Meilleure efficacité de rééducation -
Solution non invasive

Impacts environnementaux

Réemploi des anciens modèles





Didactic Supports sacs

Objectifs

Limiter la propagation des maladies nosocomiales grâce à une aide à l'autonomie dans l'utilisation de sacs à rejets de fluides corporels.

Moyens

- Étude de design industriel : esquisses, 3D

Impacts économiques

Division par 5 du coût de production

Impacts sociaux

Baisse des éclaboussures et de dégâts par rapport à une bassine
- Facilitation du nettoyage par les soignants - Limitation de contamination croisée - Augmentation intimité et discrétion pour le patient - Accroissement indépendance et autonomie

Impacts environnementaux

Choix de matières éco-responsables (PET) - Baisse du poids de matières





HANDYBIONICS

Prothèse avant-bras

Objectifs

Permettre aux utilisateurs *d'assumer pleinement leur prothèse.*

Moyens

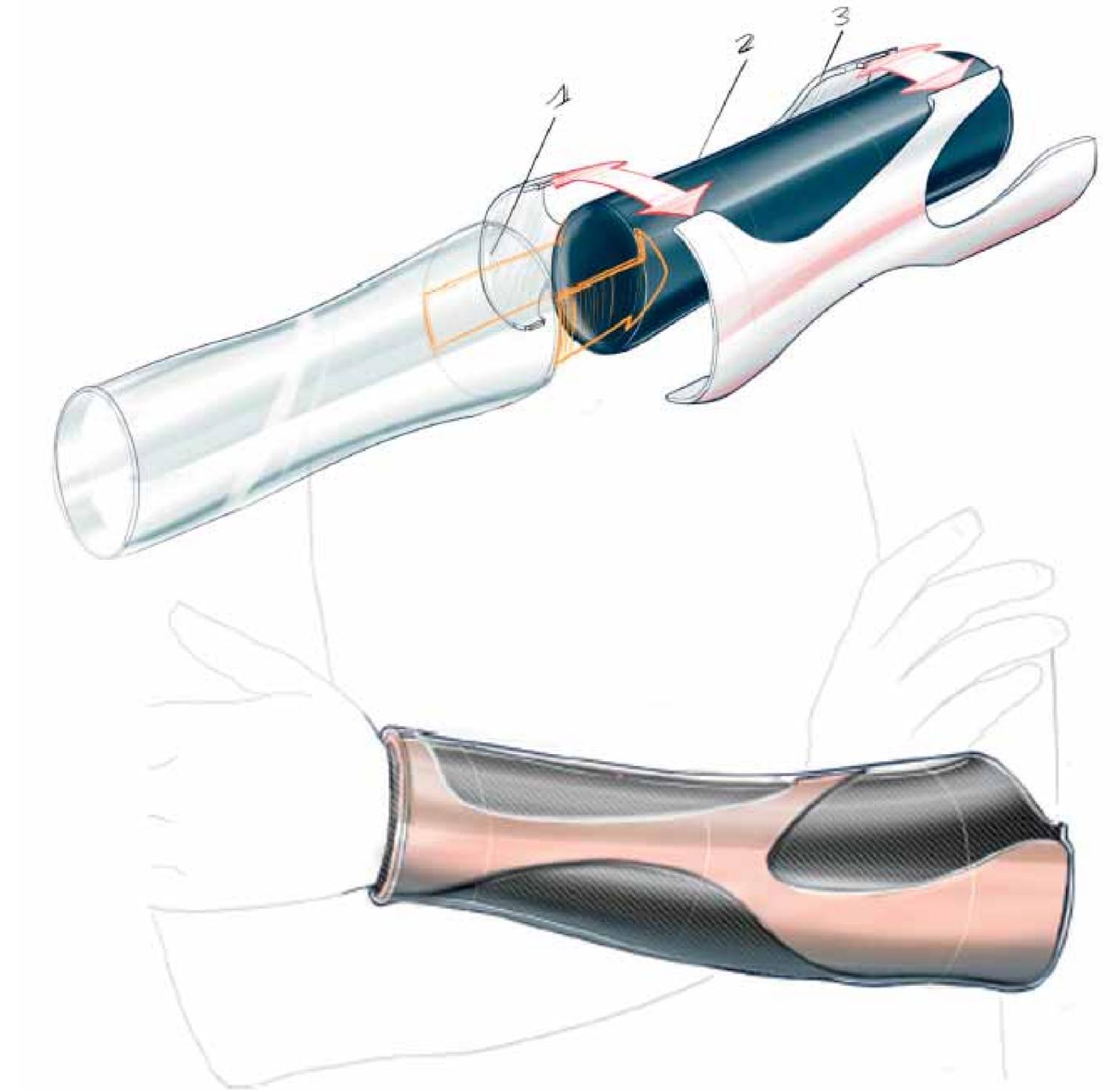
- Étude de design industriel : esquisses, 3D

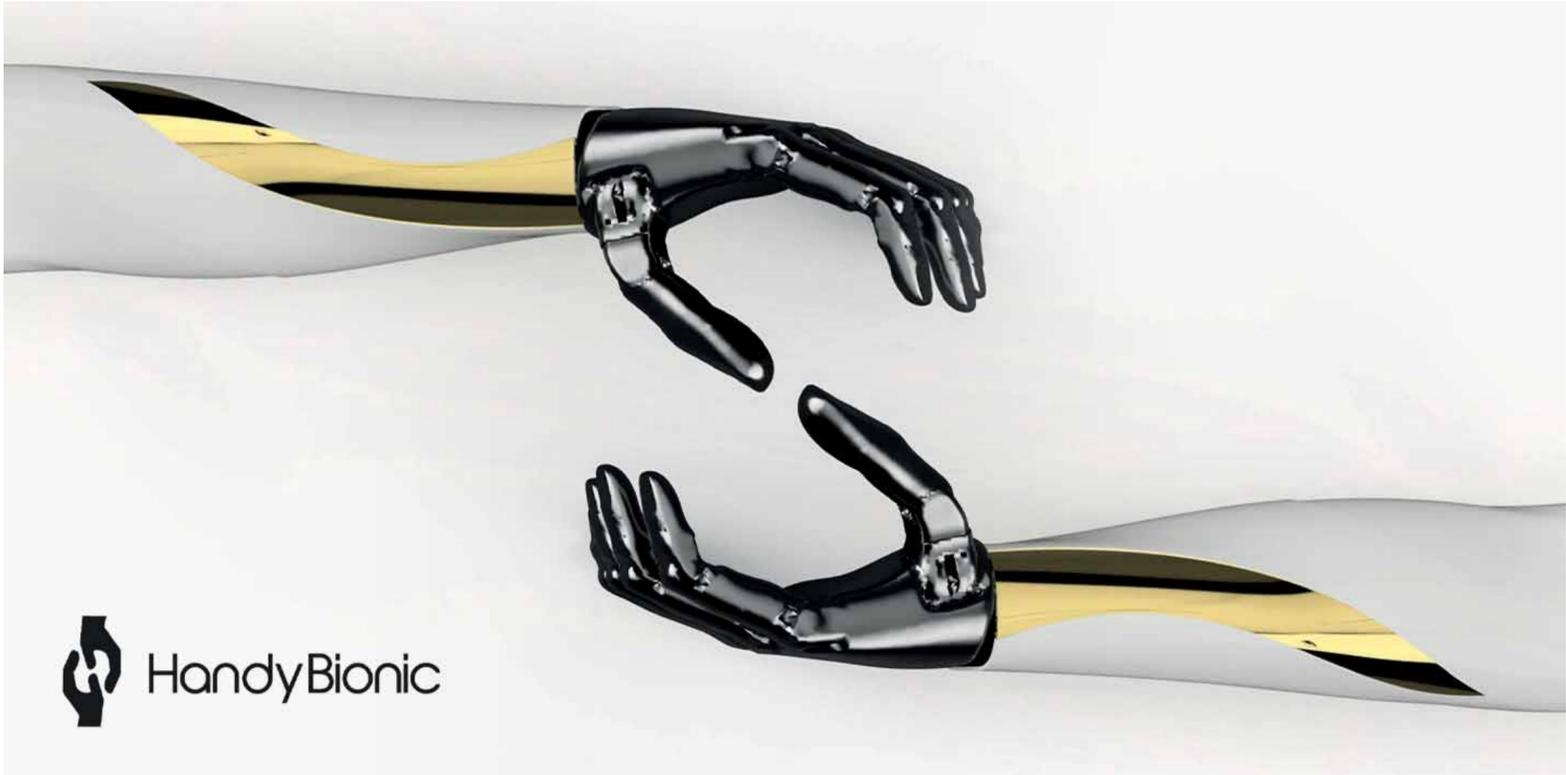
Impacts économiques

Design sur une base structurale commune avec zones de personnalisation et accessoires

Impacts sociaux

Transformation d'un handicap en une identité assumée





HGH Spynel

Objectifs

Surveiller sur 360° grâce à une caméra infrarouge de haute résolution.

Moyens

- Étude de design industriel : esquisses, 3D

Impacts économiques

Design sur une base structurelle commune avec zones de personnalisation et accessoires

Impacts sociaux

Transformation d'un handicap en une identité assumée





KLAXOON Hardware

Objectifs

Rendre *physique* un service *digital*.

Moyens

- Etude de design industriel : esquisses, 3D
- Accompagnement au prototypage
- CES design award
- Red Dot Design Award





LudHealth Qoos

Objectifs

Imaginer un *nouvel équipement sportif in-door* au service de la santé.

Moyens

- Étude de design industriel : esquisses, 3D
- Accompagnement au prototypage

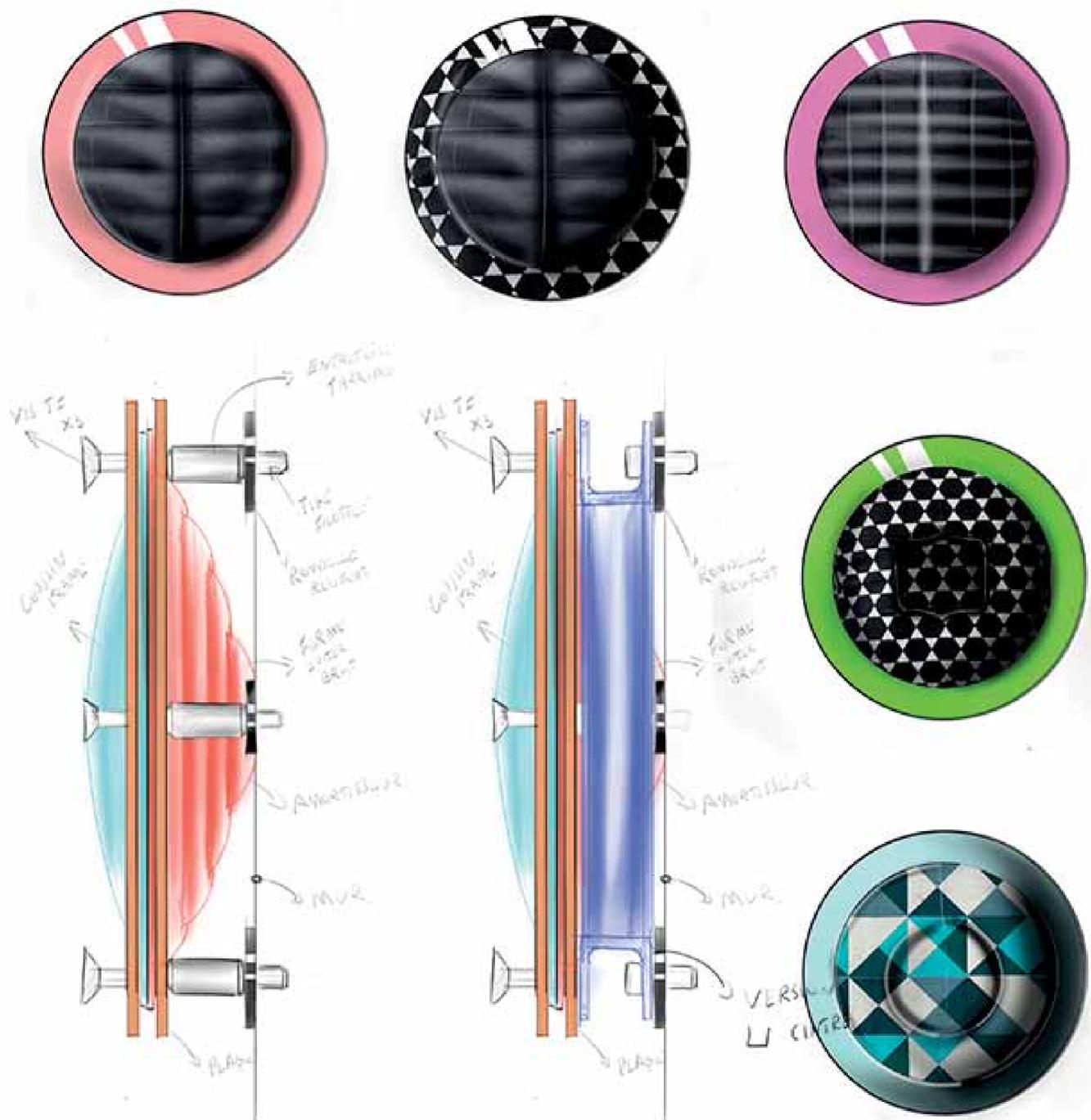
Impacts économiques

Accompagnement du procédé industriel - Accompagnement du développement et la mise sur le marché d'une innovation produit

Impacts sociaux

Favoriser l'activité physique pour tous les âges et toutes les conditions physiques





STIL Thermomètre Mini Max

Objectifs

Redéfinir un produit iconique de la marque.

Moyens

- Étude de design industriel : esquisses, 3D
- Accompagnement au prototypage

Impacts économiques

Meilleure attractivité du produit

Impacts environnementaux

Produit autonome - Allongement durée de vie





Suez Mobilier filtrage

Objectifs

Dépolluer l'air dans la ville d'une partie du village des JO PARIS 2024.

Moyens

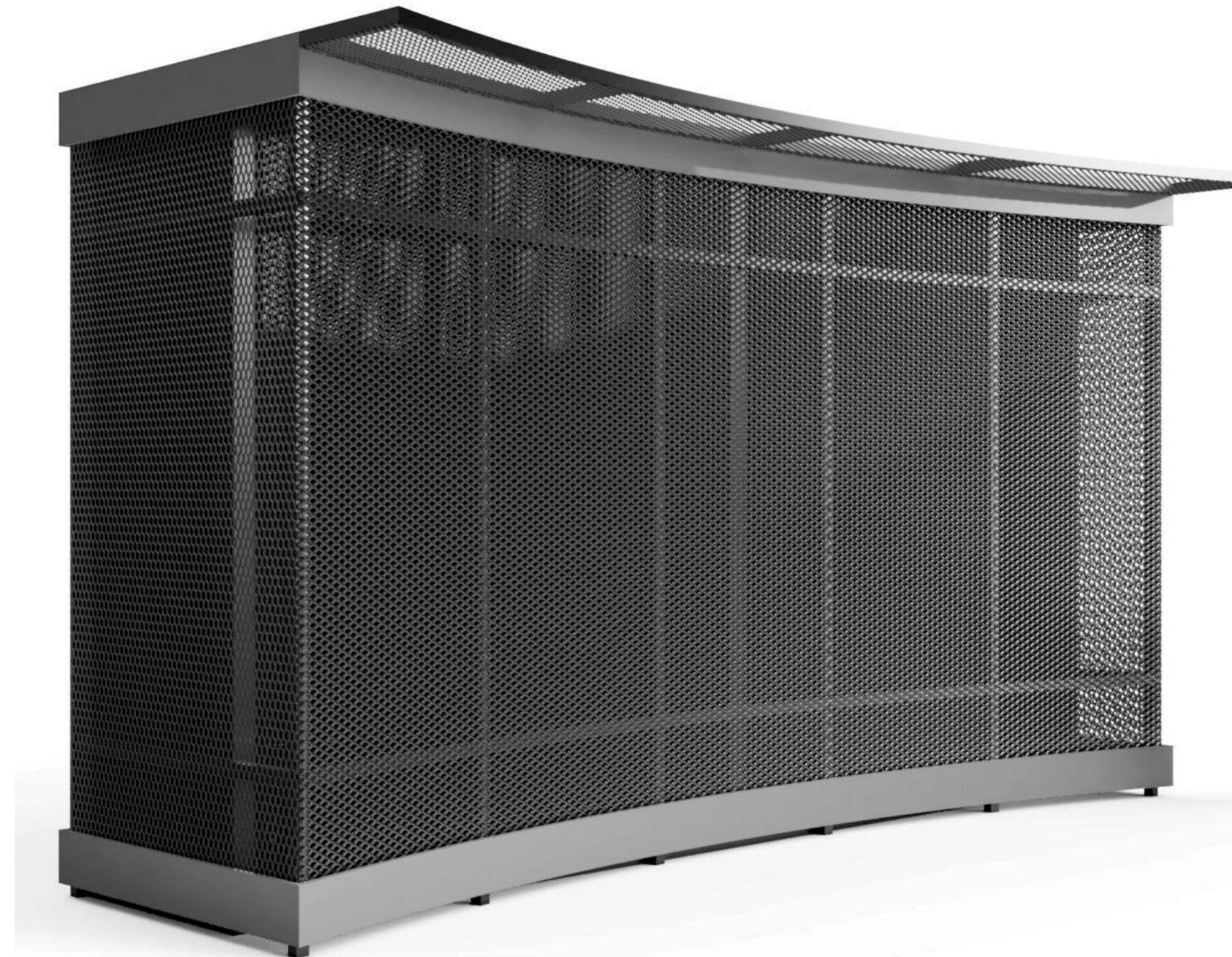
- Étude de design industriel : esquisses, 3D, mises en situation
- Accompagnement au prototypage

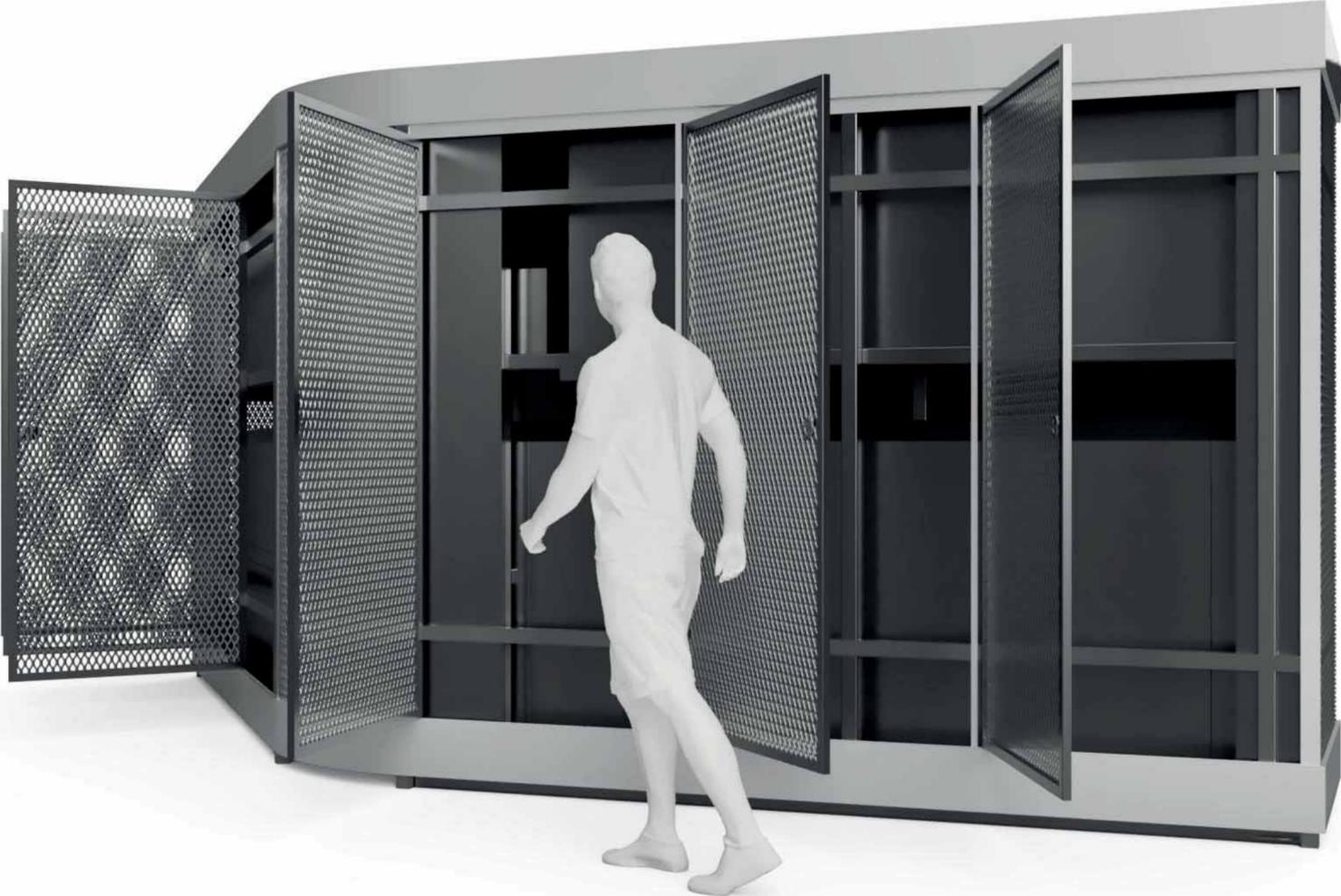
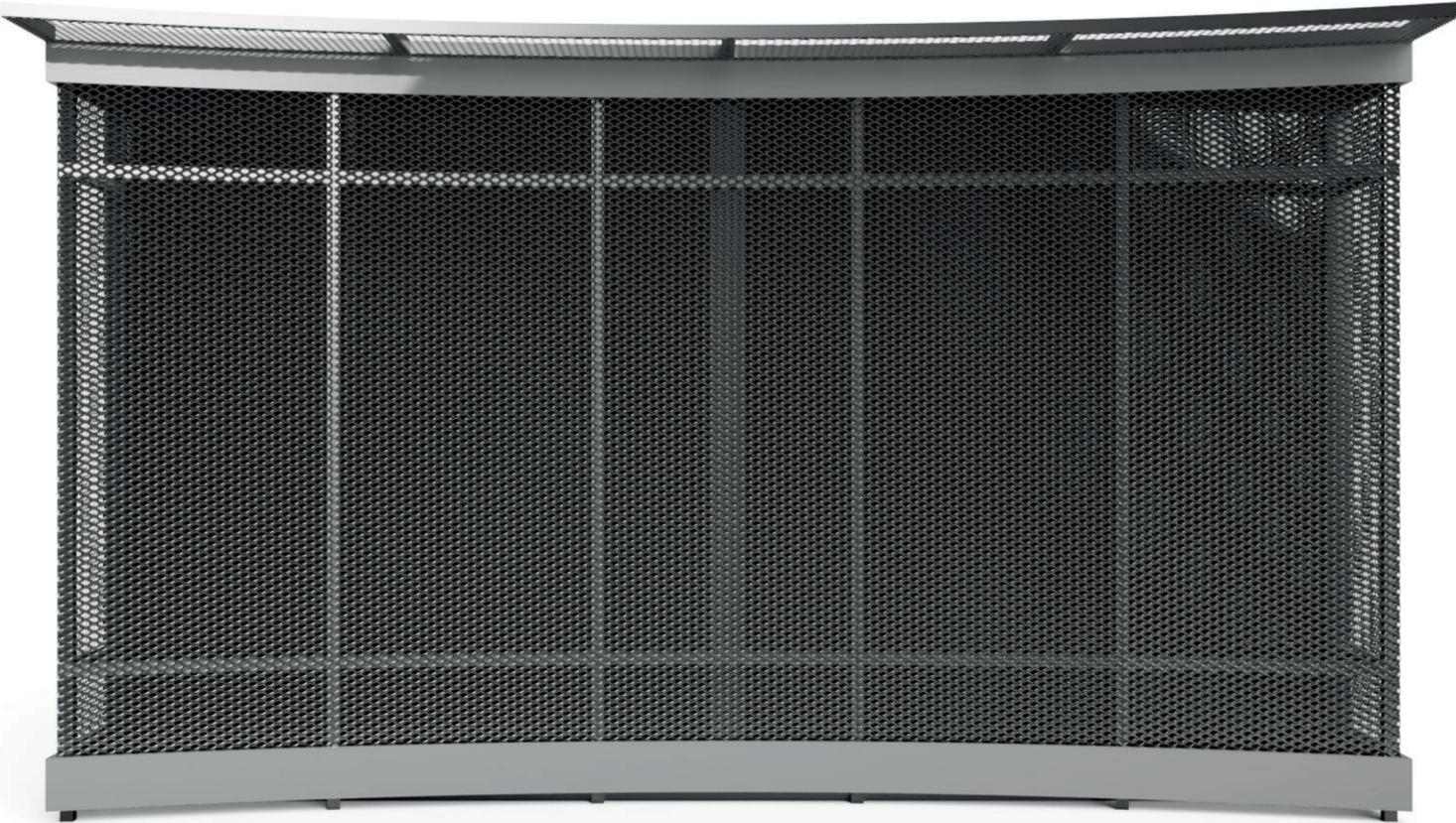
Impacts économiques

Aménagement d'une partie du village des JO PARIS 2024

Impacts environnementaux

Création de zones d'air «pur» autour des lieux de vie et de passage sur le village olympique





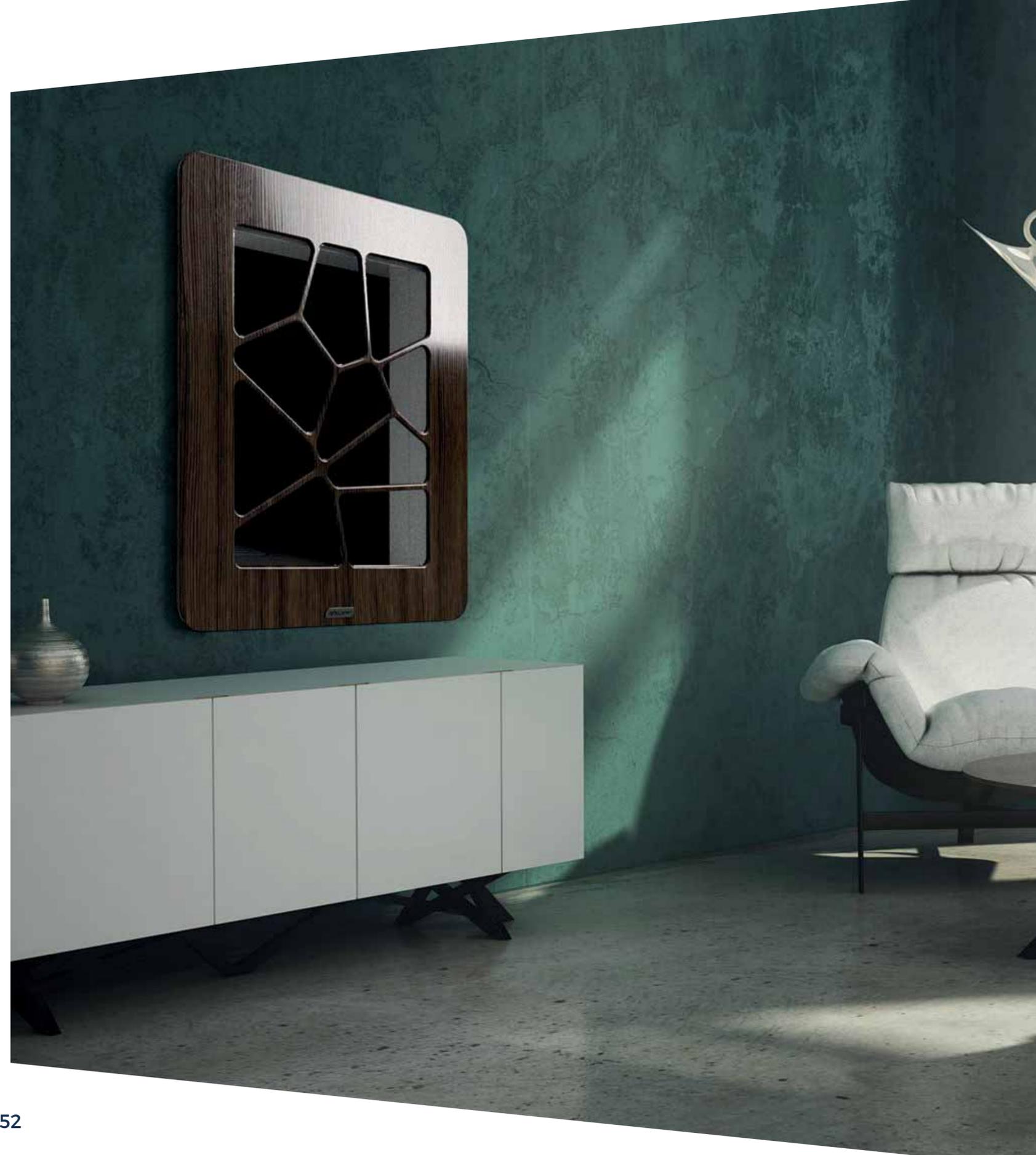
Totem Fire Cheminée

Objectifs

Sublimer l'élément central d'une cheminée de fabrication française.

Moyens

- Benchmark
- Planches tendance
- Étude de design industriel : esquisses, 3D
- Accompagnement au prototypage





Warenghem Distributeur vrac

Objectifs

Supprimer l'usage unique d'une bouteille en verre pour le meilleur whisky breton.

Moyens

- Schéma systémique de la chaîne d'usage
- Étude utilisateurs
- Étude de design industriel : esquisses, 3D
- Recherche de fournisseurs
- Aide au prototypage

Impacts économiques

Réponse à une demande client - Transmission des codes de la marque sans les points de contact habituels - Communication de marque spécifique et impactante (étiquette)

Impacts environnementaux

Suppression des emballages à usage unique et limitation de l'usage du verre - Choix de fournisseurs de bois locaux





WATT&CO Adaptateur

Objectifs

Devenir leader en *concevant son propre adaptateur électrique*.

Moyens

- Étude de design industriel : esquisses, 3D
- Accompagnement à l'industrialisation

Impacts économiques

Leader sur le marché des adaptateurs de voyage : +48% de ventes et un taux de marge passant de 45 à 54% - Demande d'exclusivité chez certains distributeurs - Barrières à l'entrée pour la concurrence, notamment la MDD - Visibilité et hausse de la notoriété - Fabrication des moules de ses produits dont la société est la seule et unique propriétaire

Impacts sociaux

Valeur ajoutée liée la notion d'usage et de praticité pour les utilisateurs





Delta Dore

Repenser une gamme historique de produits thermiques

Objectifs

Accompagnement des équipes dans le renouvellement de sa gamme historique de produits thermiques grâce à la *co-conception*, la définition et le *design des produits et des interfaces*.

Moyens

- Étude utilisateurs
- Serious game sur-mesure
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Book d'innovations
- Design industriel de la gamme
- Recommandations sur l'interface de l'application numérique

Impacts économiques

Partage d'un cahier des charges aux équipes R&D et innovation

Impacts sociaux

Collaboration étroite avec l'équipe marketing et design - Implication des parties prenantes

Impacts environnementaux

Réduction de la quantité de matière utilisée - Optimisation de la gestion énergétique





Guillemot

Imaginer une nouvelle offre de produits et services

Objectifs

Accompagnement des équipes de développement produits dans la recherche de nouveaux usages pour sa gamme de produits liés au son.

Moyens

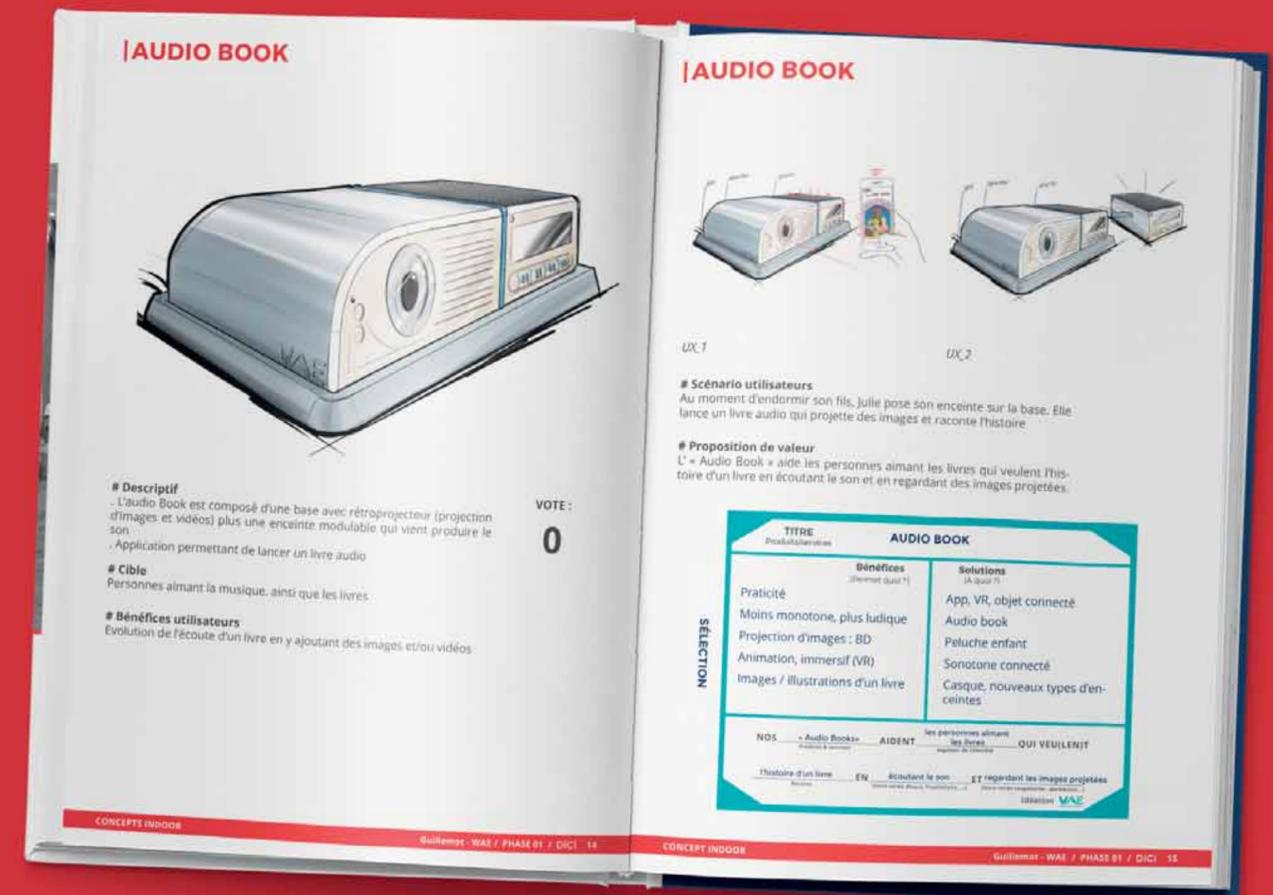
- Serious game sur-mesure
- Animation ateliers d'intelligence collective
- Croquis et scénarios utilisateurs des 16 idées produites

Impacts économiques

Accompagnement des équipes de développement produits dans la recherche de nouveaux usages - Émergence de 16 concepts produits répondant à de nouveaux usages

Impacts sociaux

Implication des parties prenantes dont des utilisateurs





Systeme U

Dynamiser l'attractivité des rayons Bazar-Auto-Ménage

Objectifs

Accompagnement des équipes bazar-auto-ménage dans la *formulation et la conception de solutions permettant d'augmenter les ventes* de ces rayons en tenant compte des tailles et implantations géographiques des magasins.

Moyens

- Serious game sur-mesure
- Animation ateliers d'intelligence collective
- Scénarios utilisateurs
- Conception graphique de la signalétique
- Modélisation 3D du mobilier
- Mises en situation en magasin

Impacts économiques

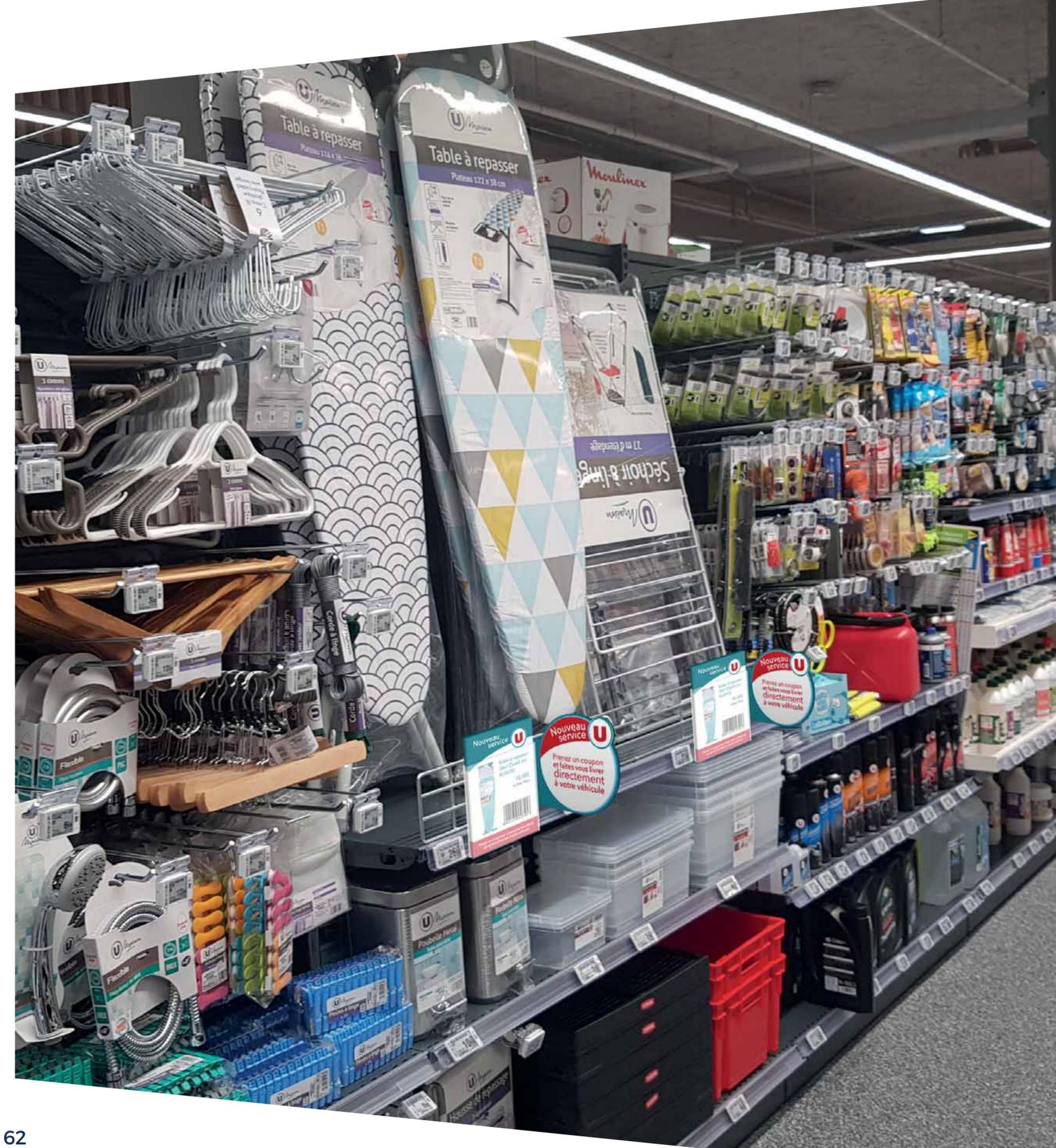
Détection des besoins et parcours utilisateurs en magasins - Plus de 100 idées générées - 9 idées priorisées - 4 concepts illustrés (scénarios utilisateurs, mobilier, signalétique)

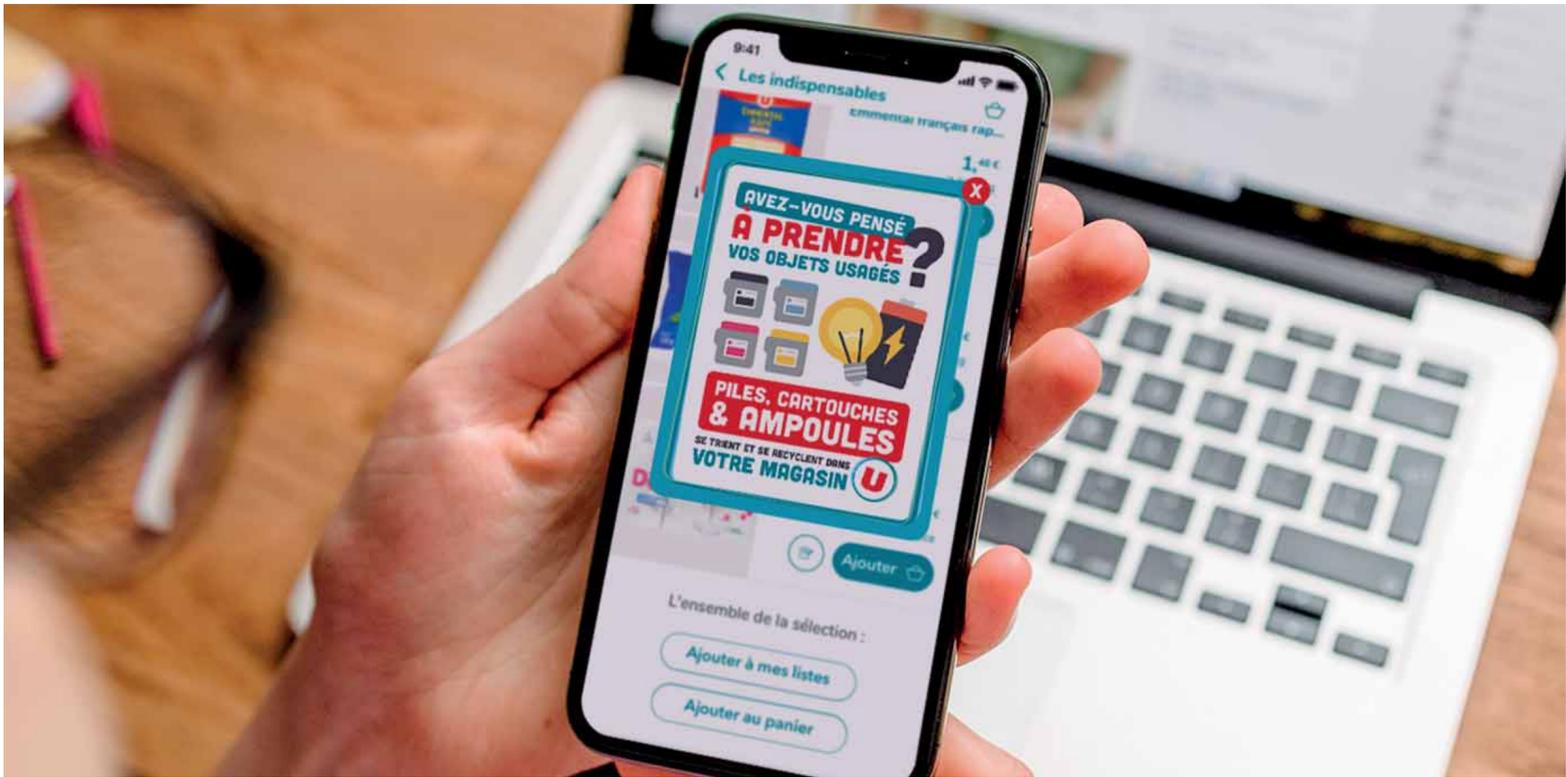
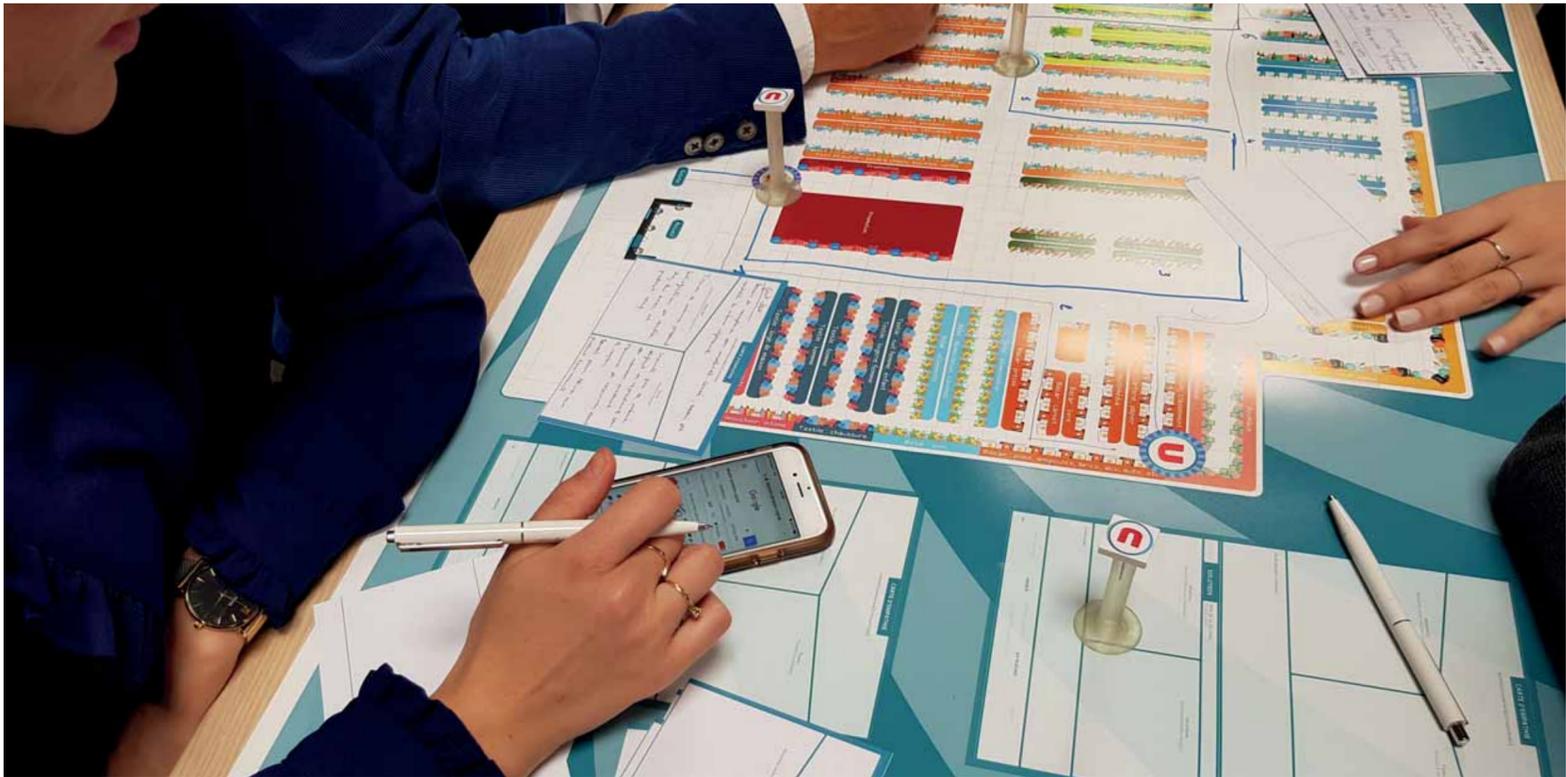
Impacts sociaux

Embarquement des parties prenantes

Impacts environnementaux

Solution visant l'aide au recyclage de produits





Ista Définir la vision groupe 2020

Objectifs

Accompagnement du groupe allemand de comptage individuel d'eau et de chauffage à la *définition de la vision 2020 par le recherche des besoins utilisateurs* (techniciens et particuliers).

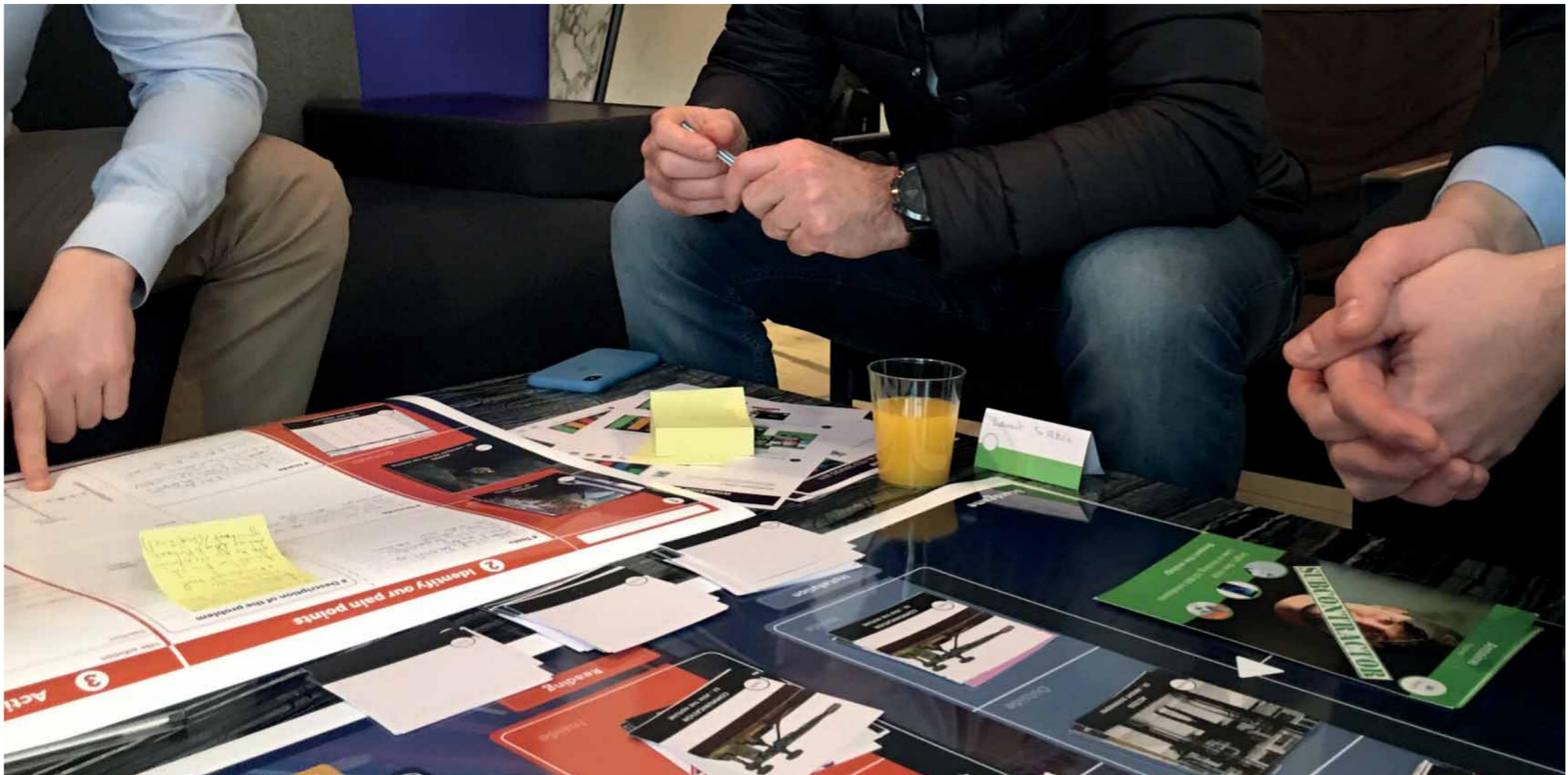
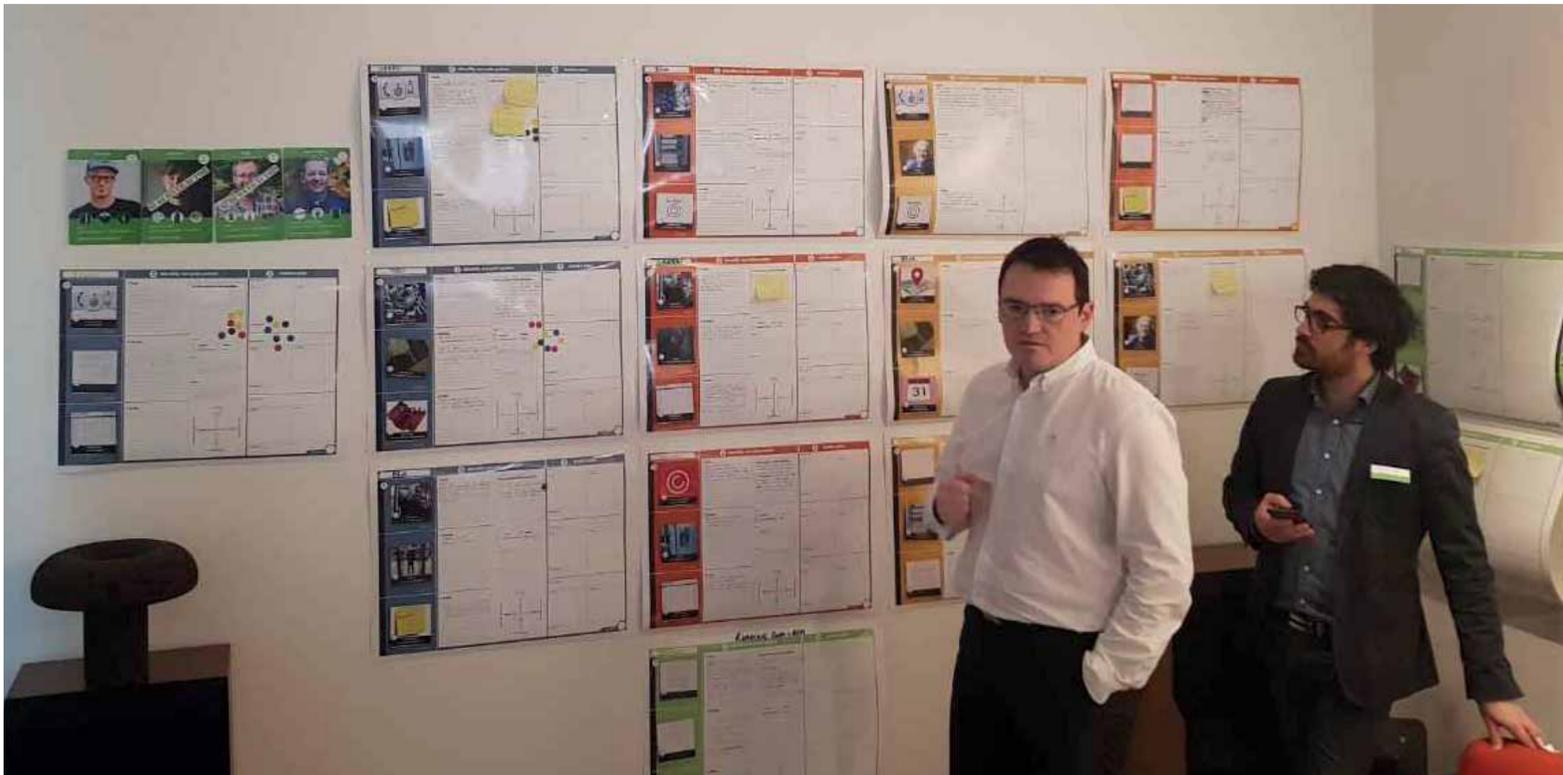
Moyens

- Serious game sur-mesure
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Document «Vision 2020» base de réflexion au COMEX allemand

Impacts sociaux

Implication de clients et collaborateurs





MAIF

Imaginer une nouvelle offre de services

Objectifs

Accompagnement et soutien *méthodologique*, des services marketing & innovation, en innovation de services.

Moyens

- Veille marché
- Cartographie des parties prenantes
- Serious game sur-mesure
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Développement de 6 concepts et de leur business model
- Présentation au COMEX

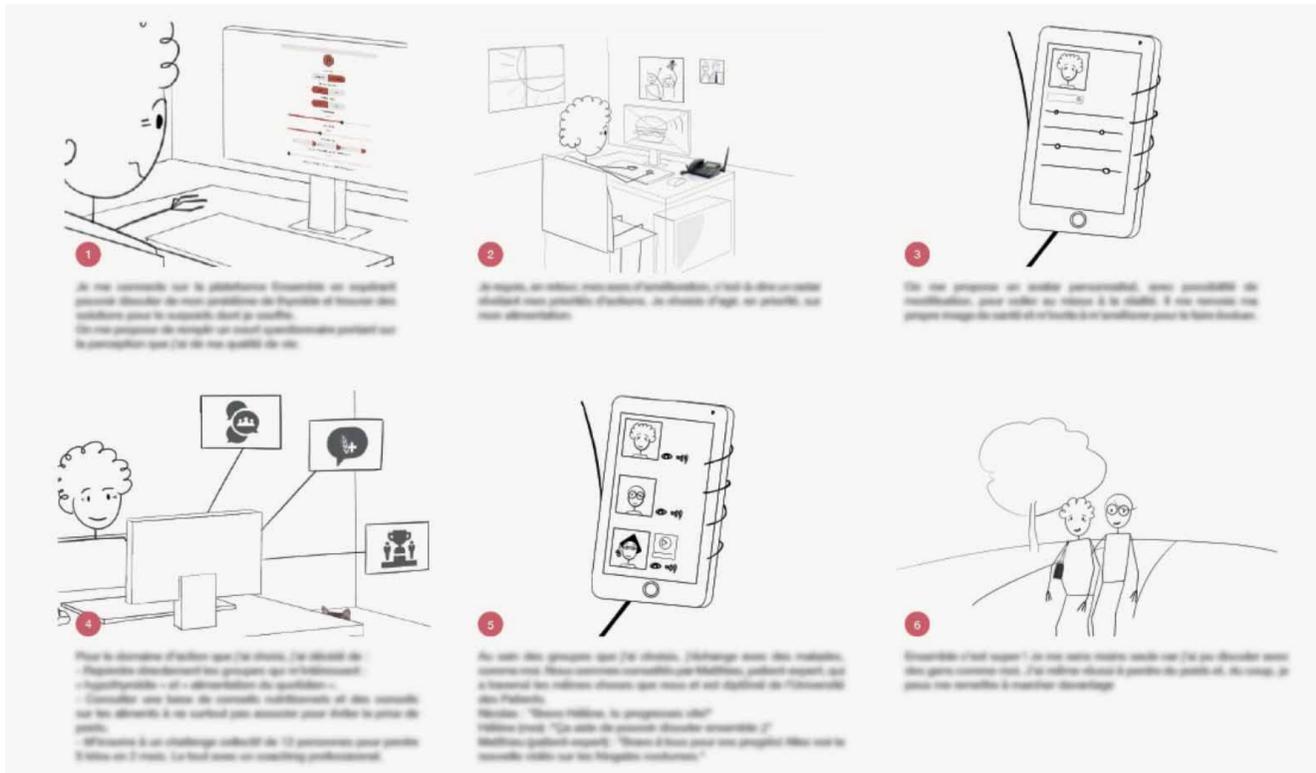
Impacts économiques

Lancement de nouvelles offres de services complémentaires proposées à l'ensemble des parties prenantes

Impacts sociaux

Embarquement des parties prenantes





« Utiliser les méthodes du design dans notre réflexion nous a permis de comprendre les enjeux forts d'un sujet qui était, au départ, très large. Nous avons pu discerner les attentes des utilisateurs, et se défaire des idées préconçues que nous pouvions avoir. Notre atelier de serious game a été un franc succès. Nous avons recueilli de la matière riche pour notre projet et nos participants nous ont dit qu'ils avaient passé un très agréable moment. Jouer en travaillant, voilà un formule dans laquelle tout le monde se retrouve, et qui en plus, est efficace. »

Constance Leterrier - chargée de projets Innovation à la MAIF

ATS Ingénierie Concevoir un Lab Innovation

Objectifs

Accompagnement de la Direction du bureau d'ingénierie technique dans la *conception d'un Lab*, nouvelle offre de service.

Moyens

- Diagnostic design Bpifrance
- Serious game sur-mesure
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Visualisation graphique de la méthode
- Cahier des charges du Lab

Impacts économiques

Diversification de l'activité de l'entreprise

Impacts sociaux

Co-construction avec les parties prenantes permettant un meilleur engagement (une trentaine de clients et collaborateurs)





Delta Dore Innover à partir des savoir-faire existants

Objectifs

Accompagnement des équipes dans la recherche d'une innovation produit grâce à la *co-conception*.

Moyens

- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Book d'innovations
- Identification des utilisateurs, des irritants et des gains, des solutions
- Présentation du concept retenu au CES Awards





Schmidt Groupe

Repenser l'expérience d'achat pour augmenter les ventes

Objectifs

Accompagnement des équipes dans la *recherche d'innovations du parcours de vente et d'achat.*

Moyens

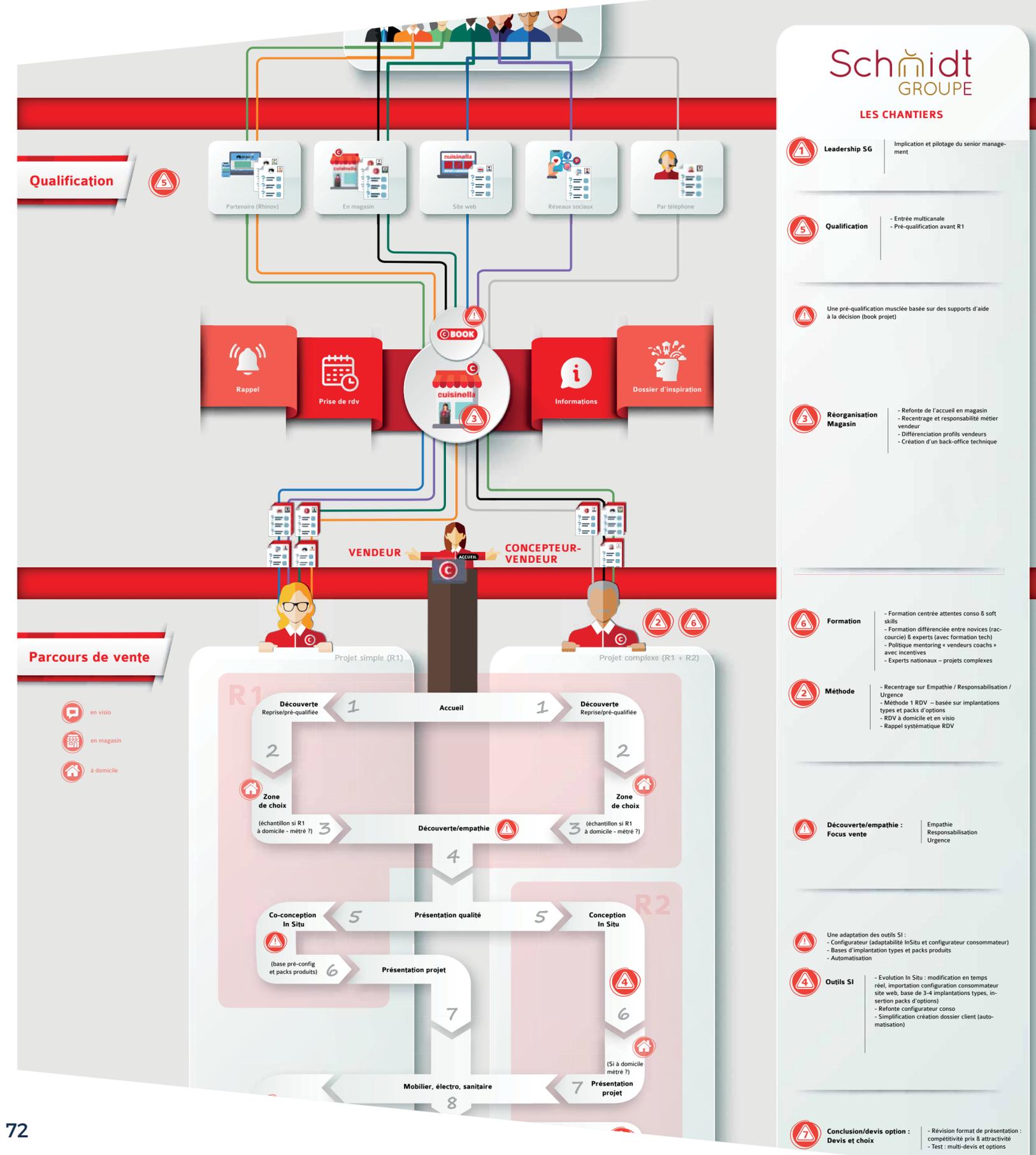
- Visites des magasins
- Entretiens avec fonctions support groupe et personnel des magasins
- Analyse de la concurrence
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Book d'innovations

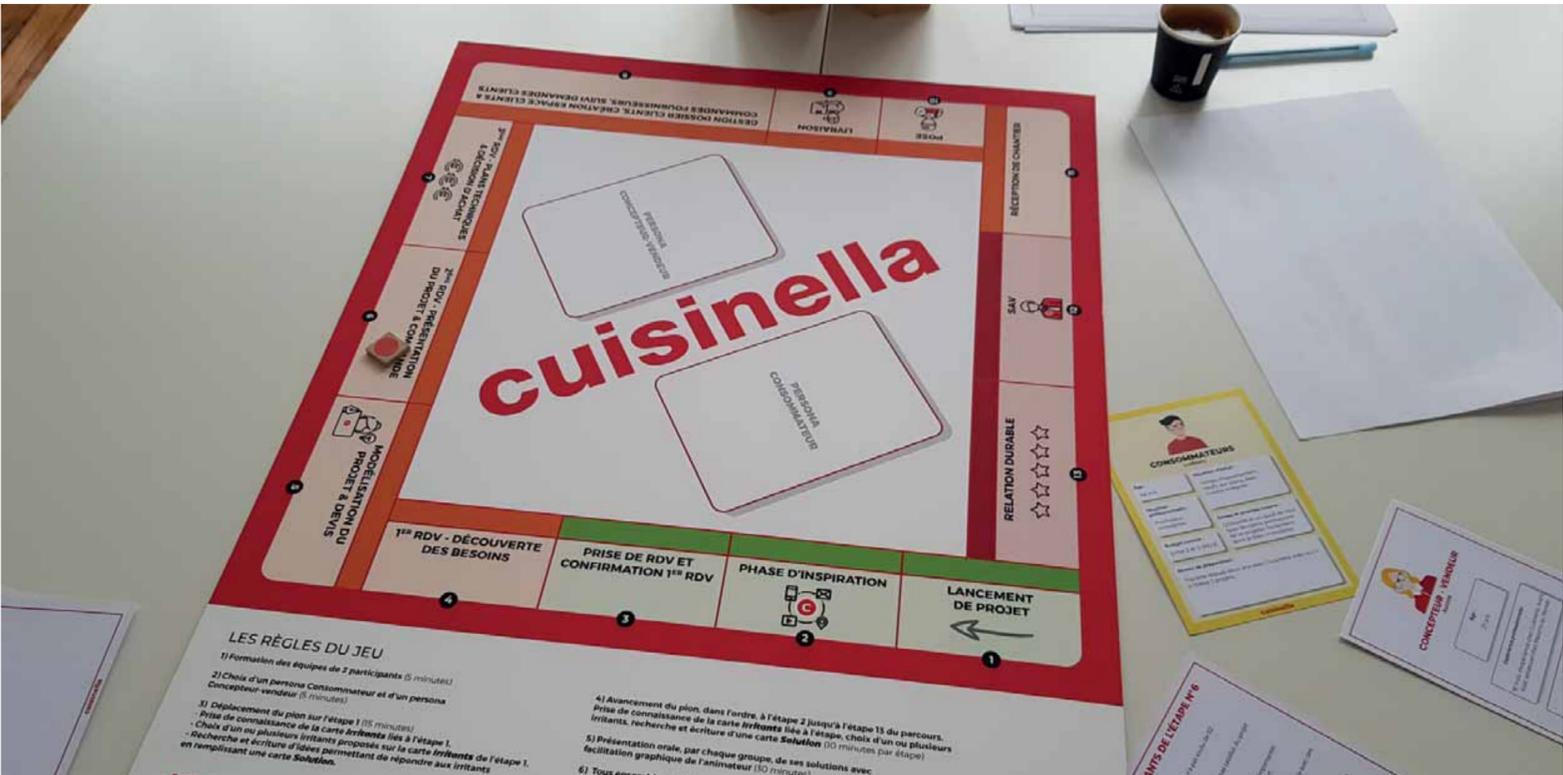
Impacts économiques

Réponse à l'évolution du comportement des consommateurs - Compréhension des besoins consommateurs - Identification de 7 chantiers - Mise en place de plusieurs recommandations (qualification consommateurs, proposition de RDV à domicile, configurateur en ligne,...)

Impacts sociaux

Implication des vendeurs terrain - Mise en lumière des irritants vendeurs et notamment des causes de turn-over





Eurial & Eclor Formation-action en design thinking pour recherches d'innovation

Objectifs

Formation de collaborateurs (marketing, ingénierie, R&D) à la méthode du *design thinking*, sur 3 ou 4 jours, avec application sur une problématique d'innovation, formulée en amont.

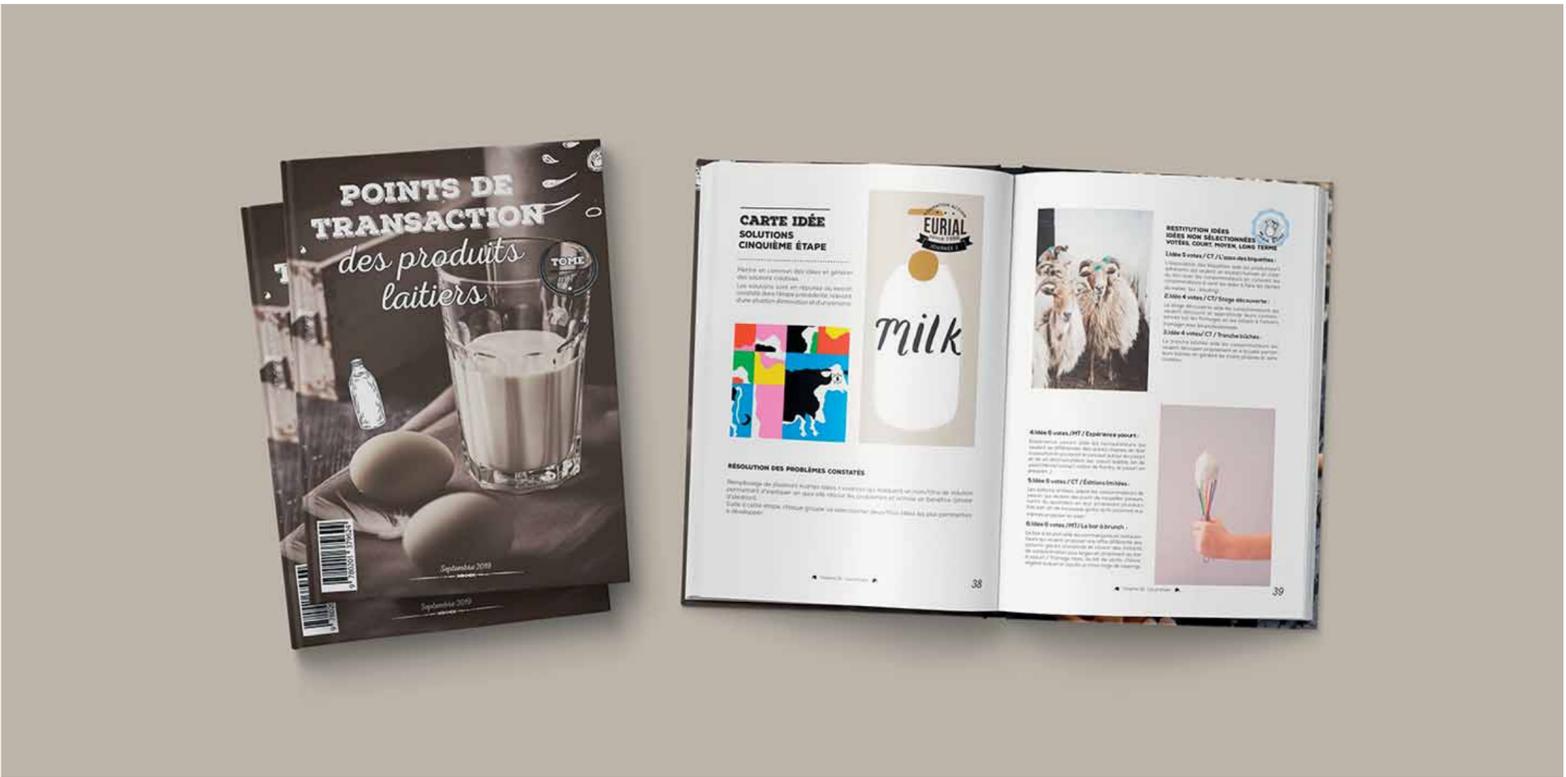
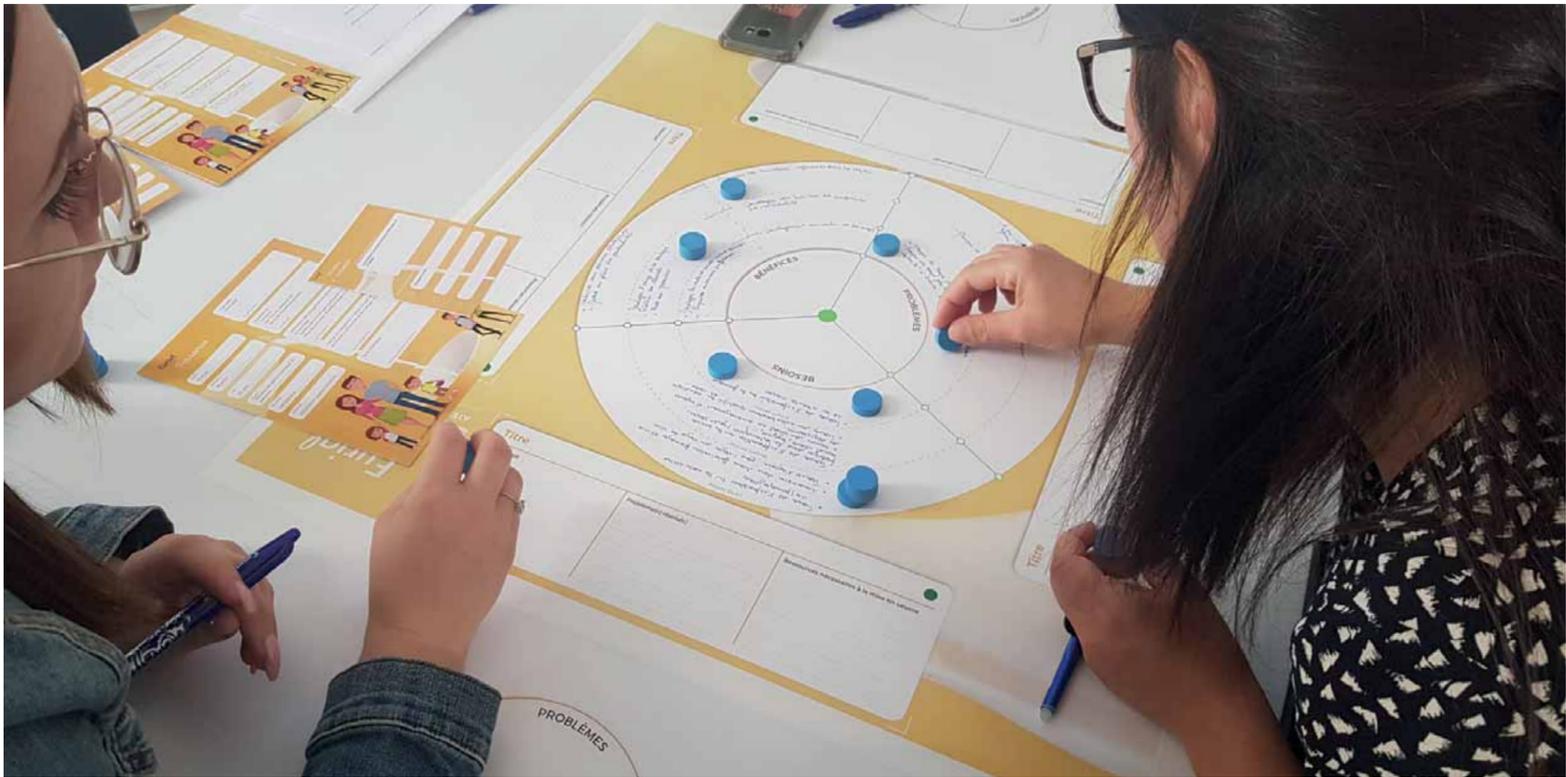
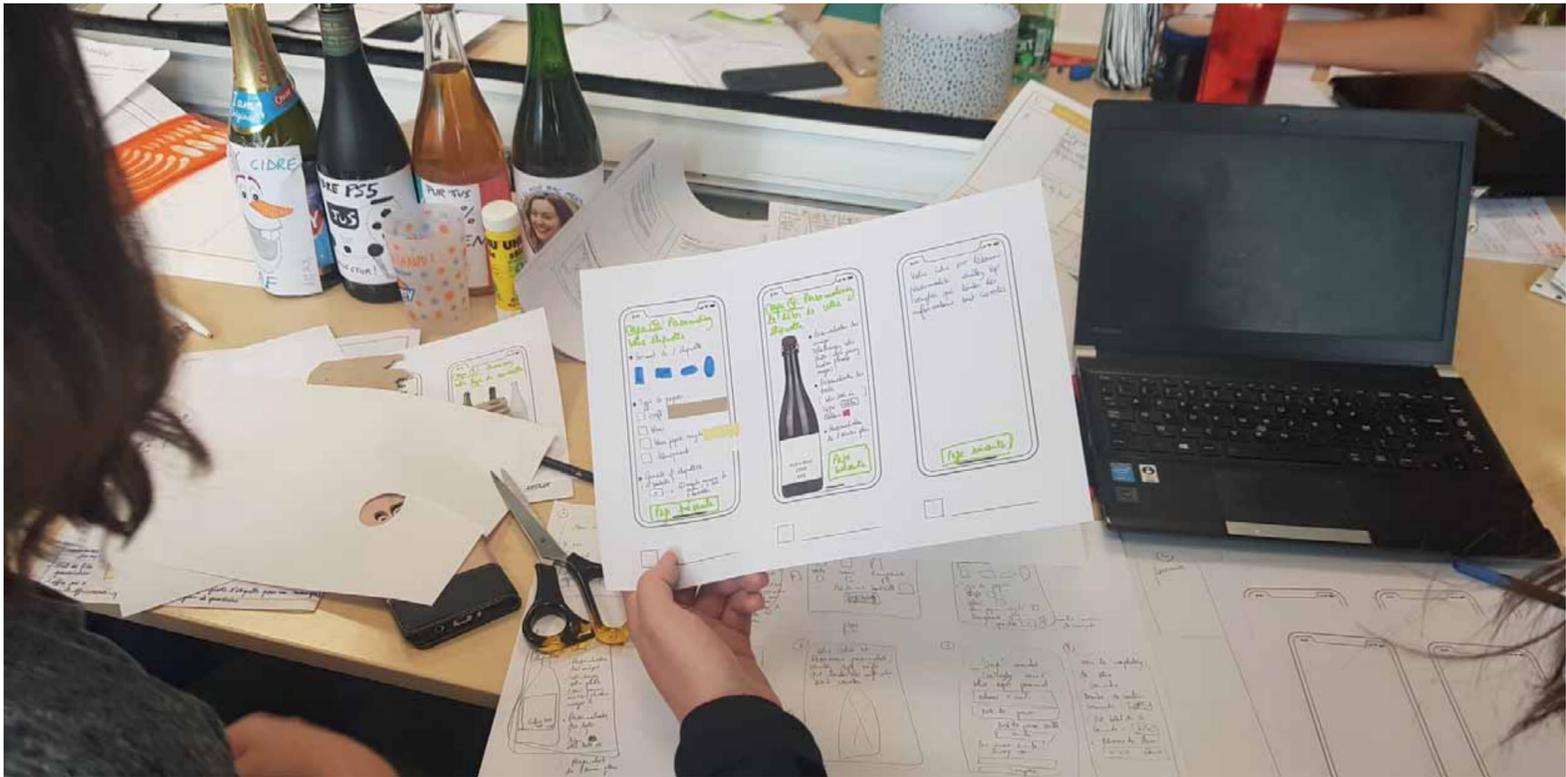
Moyens

- Formation de 4 jours avec utilisation d'un cas pratique
- Initiation au design thinking
- Formulation de solutions d'innovations
- Restitution de la formation et des idées sous forme de livret didactique

Impacts sociaux

Collaboration transverse entre plusieurs profils métiers





Xylofutur

Planter le design dans les entreprises de la filière bois en Nouvelle-Aquitaine

Objectifs

Accompagnement du Pôle de compétitivité de la filière Bois en Aquitaine sur le sujet « *sensibilisation et implantation du design* dans les entreprises du secteur ». *Programme Designer en Résidence en 2014-2015.*

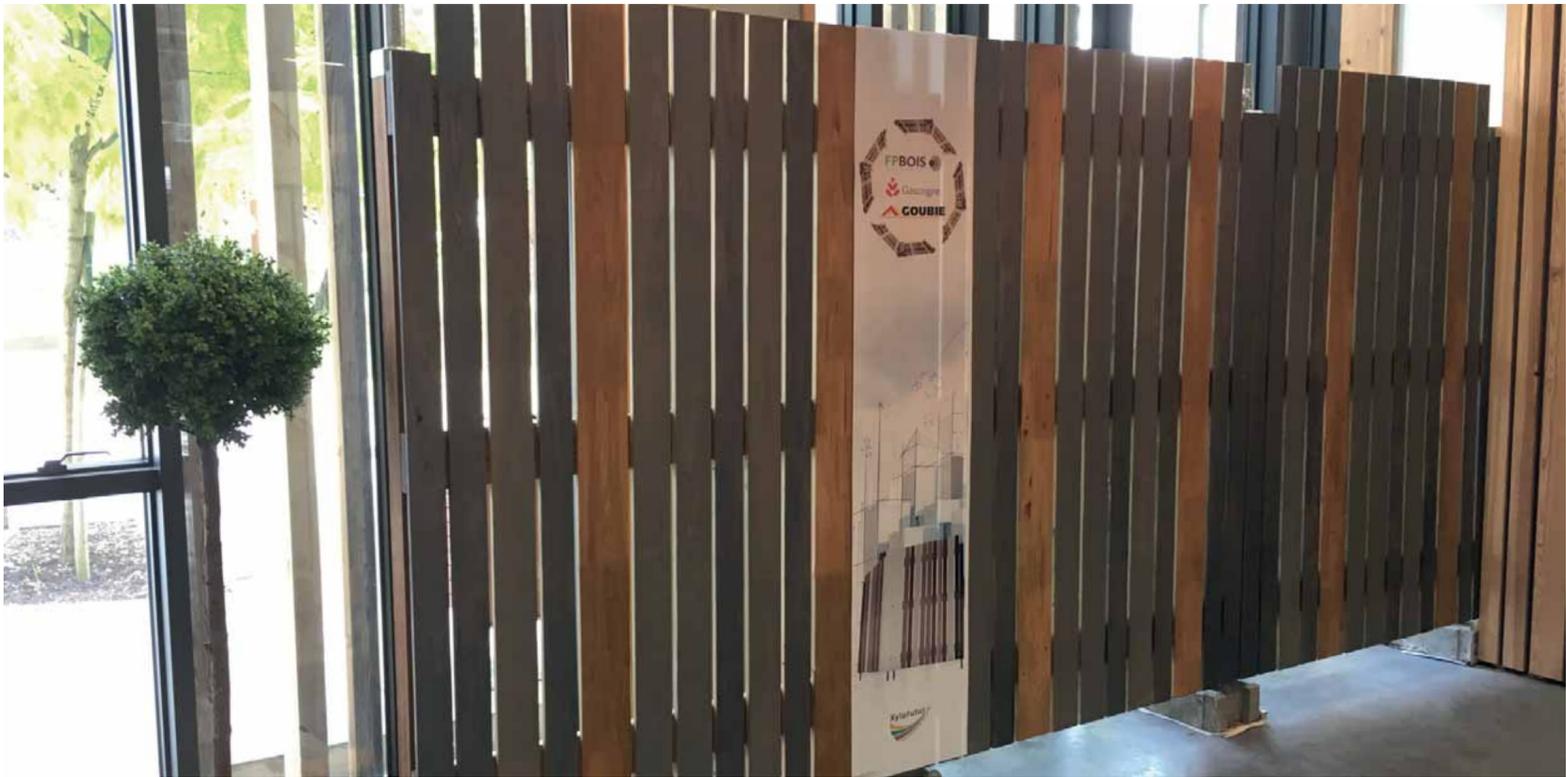
Moyens

- Conférences sur le design management
- Journées de formation de sensibilisation au design
- Visites d'une dizaine d'entreprises pour détection des besoins
- Serious game sur-mesure
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Book d'innovation
- Conception de 3 projets industriels prototypés

Impacts environnementaux

Émergence d'une trentaine de concepts d'innovation services et produits croisés sur les thèmes de l'habitat, du transport, du cadre environnemental





Association AREA Nouvelle offre de services

Objectifs

Co-construire une nouvelle offre de service attractive.

Impacts économiques

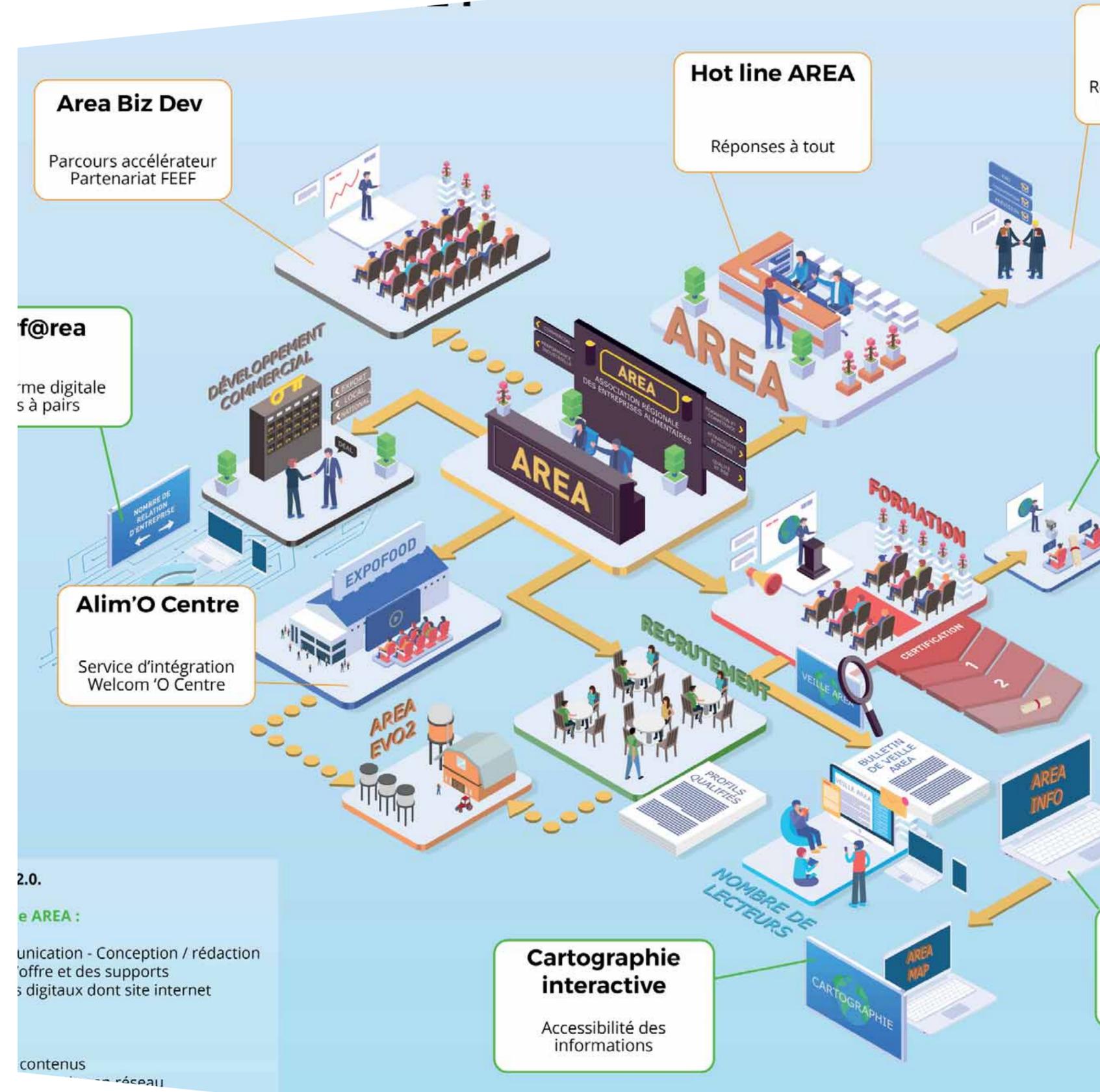
Soutien aux entreprises du secteur agro-alimentaire sur la région Centre Val-de-Loire

Impacts sociaux

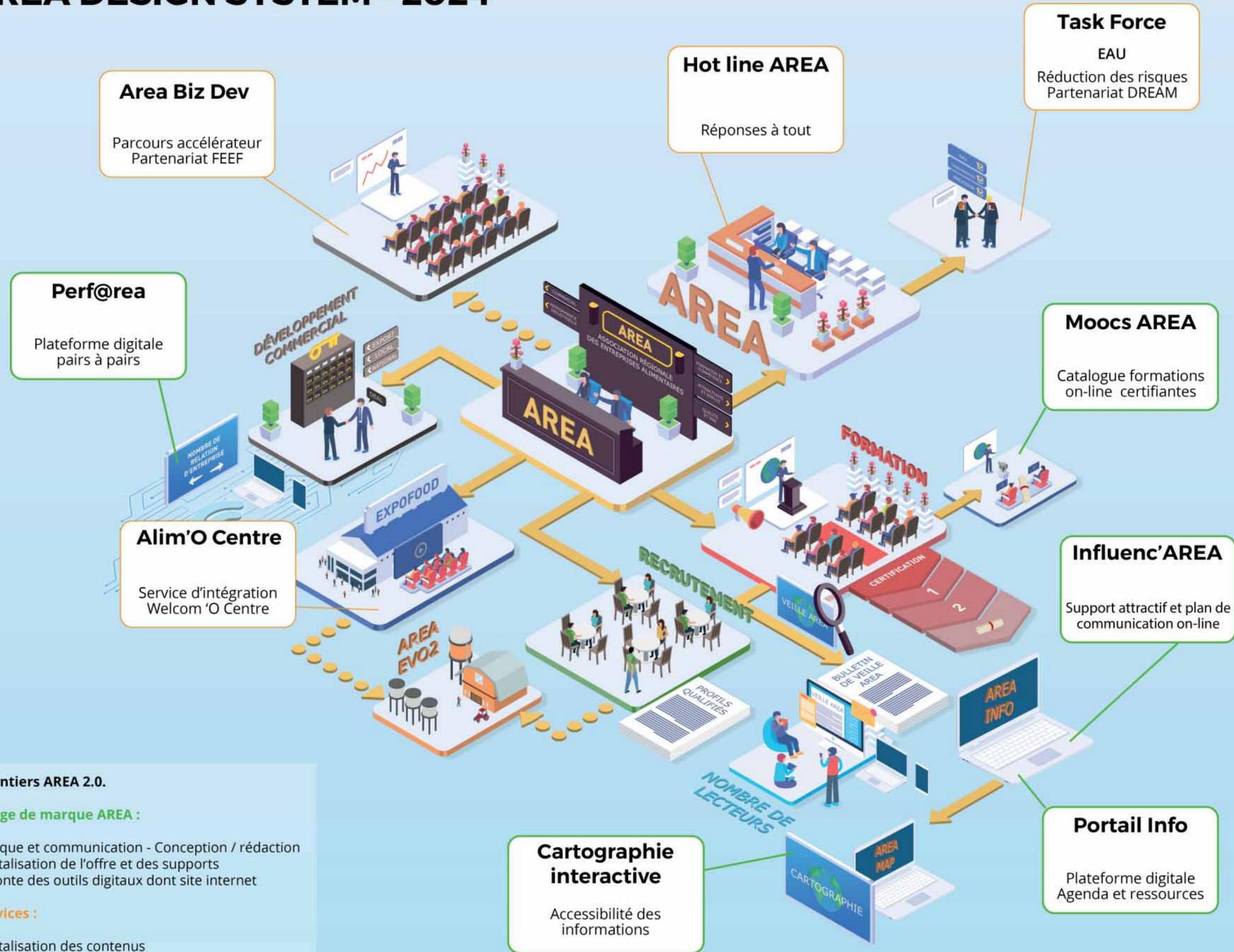
Implication des membres

Impacts sociaux

Intégration des problématiques environnementales et leur accompagnement dans leur offre de service



AREA DESIGN SYSTEM - 2024



Chantiers AREA 2.0.

Image de marque AREA :
 Marque et communication - Conception / rédaction
 Digitalisation de l'offre et des supports
 Refonte des outils digitaux dont site internet

Services :
 Digitalisation des contenus
 Plateforme digitale de mise en réseau
 Accompagnement
 Parcours accélérateur

DiCi Cartographie des projets et actions de développement de nouveaux services AREA priorités -Tous droits réservés AREA Centre-Val-de-Loire - Décembre 2023

IMPACTS POSITIFS		Répond au sujet de la Région	
IMPACTS NEGATIFS			
Momo	ACTIVITES CLES	RESSOURCES NATURELLES	PROPOSITION DE VALEUR
Message et communication	- Veille - Amélioration continue - Formation - Club - Prestation de services	Olivier Briot	Augmentation des performances des entreprises alimentaires en CVDL Amélioration continue
	MISSION	RESSOURCES TECHNIQUES	USAGE SUIVANT
Performance & innovation	Réseau Lean France		
	PARTENAIRES	RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES	DISTRIBUTION
			- Mailing - Communication - Site
			UTILISATEURS & CONTEXTES
			Adhérents et non adhérents multi-services
REVENUS			
			- Formation - Actions co - Prestations

IMPACTS POSITIFS		Attractivité	
IMPACTS NEGATIFS			
Blandine + prestataire	ACTIVITES CLES	RESSOURCES NATURELLES	PROPOSITION DE VALEUR
Ligne éditoriale AREA	- Stratégie et identité de marque - Ligne éditoriale - Définition architecture du site média - Site utile (code adhérent)		Portail AREA unique Site Média
	MISSION	RESSOURCES TECHNIQUES	USAGE SUIVANT
Faire monter en compétences les entreprises de l'alimentaire en Région Centre Val de Loire	- Partenaires Alimo'centre - Bpifrance - Food Val de Loire - Dev'up - APECITA - Vegepolys - Biocentre - CREA - ...	- Entreprises (adhérentes et non adhérentes) - Subvention - Besoin de données chiffrées - Nombre d'entreprises alimentaires en CVDL	
	PARTENAIRES	RESSOURCES ÉNERGÉTIQUES	DISTRIBUTION
			UTILISATEURS & CONTEXTES
			- Entreprises (adhérentes et non adhérentes)
REVENUS			

Ovalt Serious Game Ressources humaines

Objectifs

Engager les équipes dans la *transformation du groupe*.

Moyens

- Conception d'un serious game sur-mesure



TABEAU DE BORD CENTRAL - ACTIONS

ÉTENDRE SA ZONE COMMERCIALE	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
RECRUTER DES ÉQUIPES	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
GAGNER DES BILLETS	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]
AUGMENTER VOS COMPÉTENCES	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]	[Icon]

TABEAU DE BORD CENTRAL - ÉVÈNEMENTS

PLATEAU DE JEU

PISTE DE PROGRESSION

GRUPE
Ovalt
Pour l'industrie de demain

GRUPE
Ovalt
Pour l'industrie de demain

Silver Alliance Silver Game

Objectifs

Concevoir un *nouvel outil de coaching* et *d'accompagnement* du réseau Silver Alliance.

Moyens

- Conception d'un serious game sur-mesure sur les problématiques de vieillissement

Impacts économiques

Détection des opportunités de marché liées au vieillissement de la population

Impacts sociaux

Mise en réseau des acteurs de la silver économie - Adaptation des offres produits-services aux problématiques des utilisateurs seniors





Fiche Concept

PREUVE D'UTILITÉ

Pour qui (cible)?

Pourquoi (problématique)?

Pour quoi (usage)?

Pour quel client (payeur # personne qui achète)?

Quelles sont les contraintes ? les blocages / les freins du marché actuel ?

PREUVE D'INNOVATION

Quel écosystème (chaîne de valeur)?

Quel concurrent (benchmark/veille)?

Quelle différenciation de valeur (économique)?

PREUVE DE FAISABILITÉ

Quelle description (concept)?

Quelle gestion (finance)?

Quels partenaires (soutien)?

Quels risques (analyse)?

Quels tests (évaluation)?

Quel plan d'action (organisation, calendrier)?

Quel plan financier (dépense / recette)?

Quelle équipe pour exécuter le projet ?

PREUVE DE PROFITABILITÉ

Quels canaux (distribution)?

Quelle valorisation (stratégie)?

Quelle diffusion (commerce)?

Quels impacts (ROI)?

Quel bénéfice (social et sanitaire)?

Quelle notoriété (nom du concept) ?

FICHE CLIENT/UTILISATEUR

DESCRIPTION

NIVEAU DE REVENUS

LIEU DE VIE

MÉTIER

IRRITANTS

FICHE ENTREPRISE

DESCRIPTION

TAILLE

SECTEUR D'ACTIVITÉ

EXPERTISE

MÉTIERS

Orange

Améliorer la relation client via l'application MyOrange

Objectifs

Accompagnement des équipes marketing et design d'Orange dans *l'amélioration de la relation client au travers du design de service.*

Moyens

Serious game sur-mesure - animation d'ateliers d'intelligence collective - Scénarios utilisateurs et wireframes

Impacts économiques

Aide à la refonte de la plateforme MyOrange

Impacts sociaux

Intégration des contraintes et besoins de l'offre à l'international





Suez Eau Inciter au tri des déchets dans les espaces de bureaux

Objectifs

Sensibiliser et encourager le tri dans les 35 salles cafés de la tour CB 21 en dépliant et testant *3 nudges*.

Moyens

- Caractérisation des erreurs de tri
- Harmonisation résultats d'enquêtes
- Conception de 4 nudges

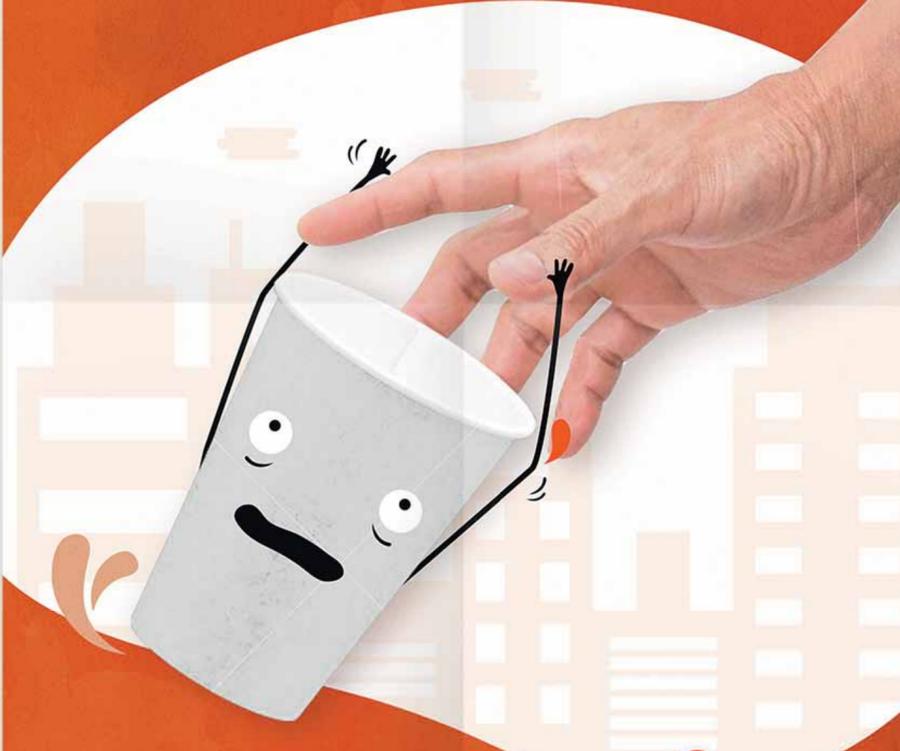
Impacts sociaux

Implication d'une vingtaine de collaborateurs - Identification des besoins utilisateurs



Ne me quitte pas
Réutilise-moiiii

Georges, cup paper mal aimé.



Le saviez-vous ?
Le distributeur **accepte les mugs.**

Les séries du tri, 2019-2020.

Juste toi & moi,
dans le **même bac**

Francine & Francis, en couple depuis 2 ans.



Le saviez-vous ?
Bouteilles en plastique & cannettes
exclusivement dans le bac associé.

Les séries du tri, 2019-2020.

Suez Eau

Prendre conscience de ses pratiques en matière de consommation d'eau

Objectifs

À partir des astuces COPIL, de l'analyse des données (techniques, indicateurs sociologiques, gouvernance, budgétaire) réalisation de *nudges adaptés aux types de profils* et accompagnement aux changement de pratiques.

Moyens

- Réalisation de différentes pistes de nudges
- Conception de 2 nudges
- Suivi des tests utilisateurs





Suez Eau Éviter de jeter des lingettes dans les toilettes

Objectifs

Proposer des *solutions simples, légères et ludiques*. Etat des lieux sur Orléans Métropole : *28 % des personnes* enquêtées déclarent utiliser au moins occasionnellement des lingettes. *37% justifient le geste de rejet dans les toilettes* en raison de *l'absence de poubelle et de sac poubelle* pour recueillir les lingettes.

Moyens

- Analyse des études exploratoires fournies par Suez
- Animation ateliers d'intelligence collective
- Conception des solutions
- Réalisation des notices
- Réalisation du graphisme des deux nudges
- Réalisation des maquettes de test





ACTEURS PUBLICS ET SEMI-PUBLICS

EXEMPLE DE RÉFÉRENCES

Acteurs publics et semi-publics



Région Occitanie

Simplifier le parcours de la note

Objectifs

Recherche de *simplification* et de *fluidification* du procédé de création, validation et transmission des *notes internes* soumises à l'appréciation de l'exécutif régional.

Moyens

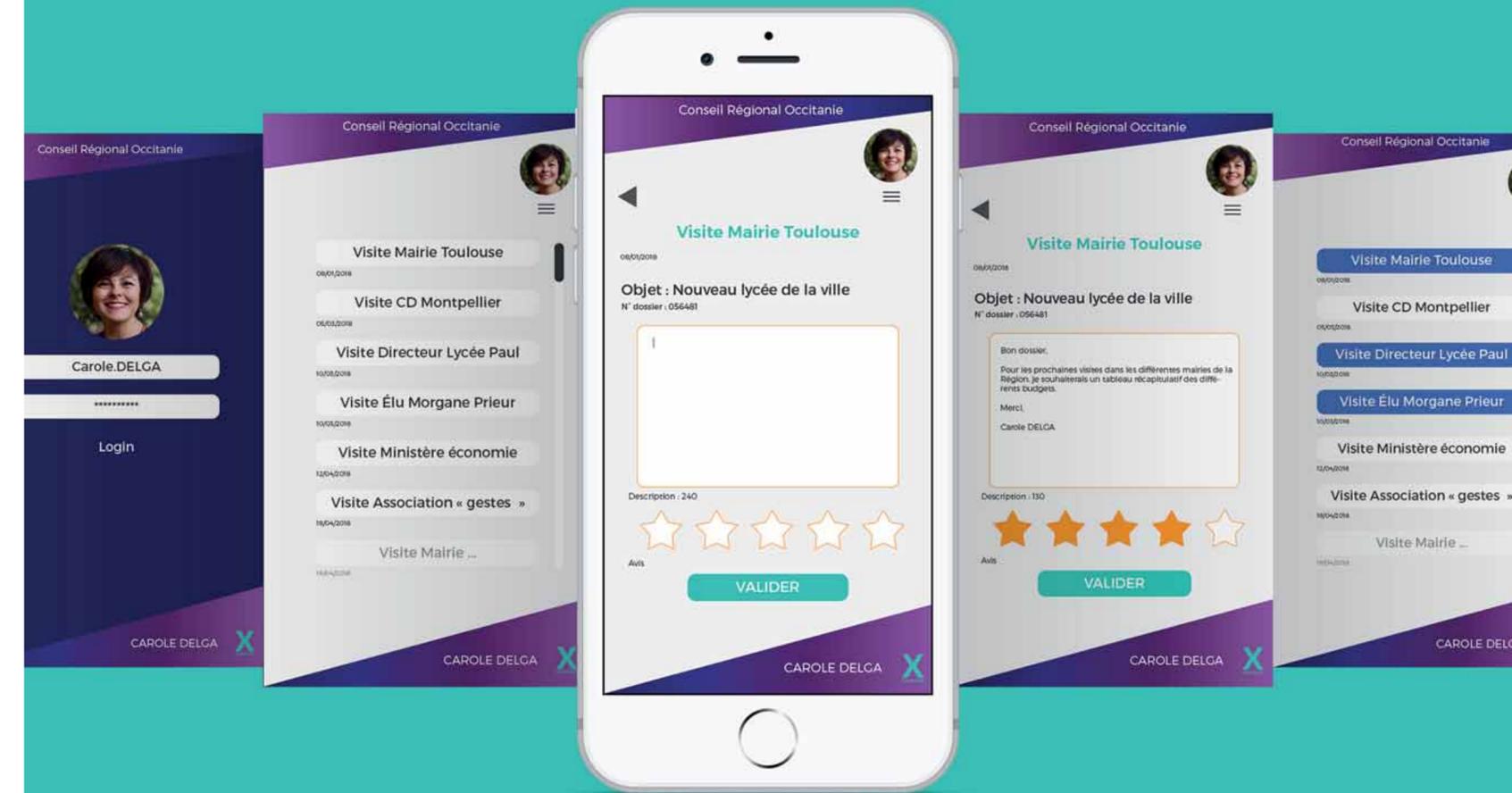
- État des solutions existantes en interne
- Veille & Analogies
- Entretiens qualitatifs d'utilisateurs
- Modélisation graphique de la chaîne d'utilisation avec mise en exergue des points de souffrance
- Ateliers d'intelligence collective
- Prototypage rapide de 3 solutions numériques à court, moyen et long terme

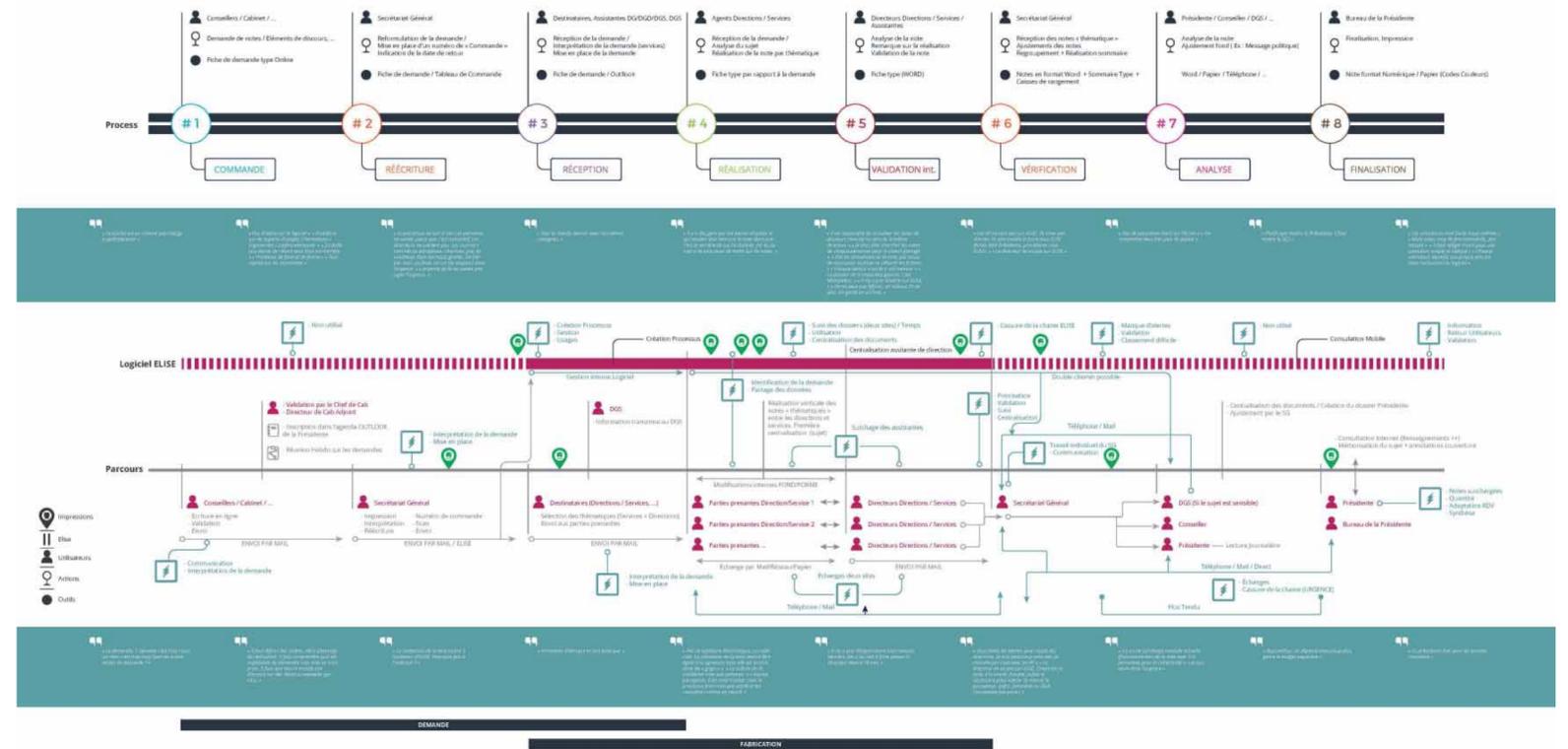
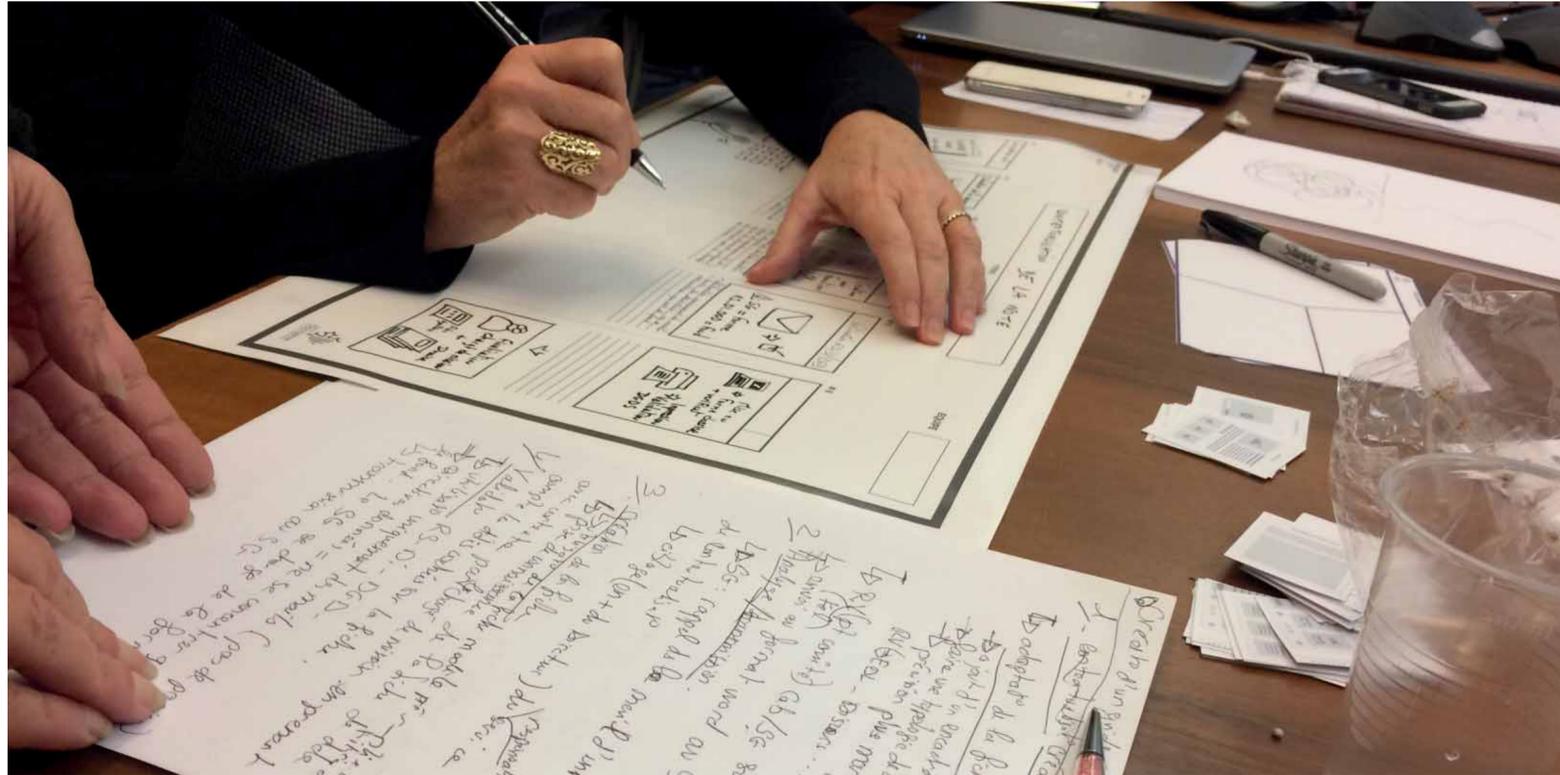
Impacts économiques

Baisse de temps de travail pour le processus de création des notes et donc du coût financier

Impacts sociaux

Embarquement et implication de l'ensemble des parties prenantes, notamment les assistantes, en 1ère ligne mais rarement interrogées





« Le travail réalisé par DiCi a apporté des éclairages tout à fait précieux en matière de structuration, dans l'expression des besoins, en lien avec les commandes stratégiques et la manière d'y répondre de manière efficace. L'approche de DiCi et la méthodologie déployée, a permis, en très peu de temps, à un échantillon représentatif d'acteurs de la chaîne de procédé, de s'approprier une véritable réflexion collective et opérationnelle dans un univers complexe et de donner voie à des pistes de développement opérationnel tout à fait stimulantes à court – moyen terme. »

Antoine Foucault - Directeur de projet innovation - Le Lab' au Conseil Régional Occitanie

Contexte :

- Partager les bonnes pratiques, pouvoir les consulter
- Connaître les bons interlocuteurs
- Recevoir les informations, plusieurs moyens d'information

Bénéfices :

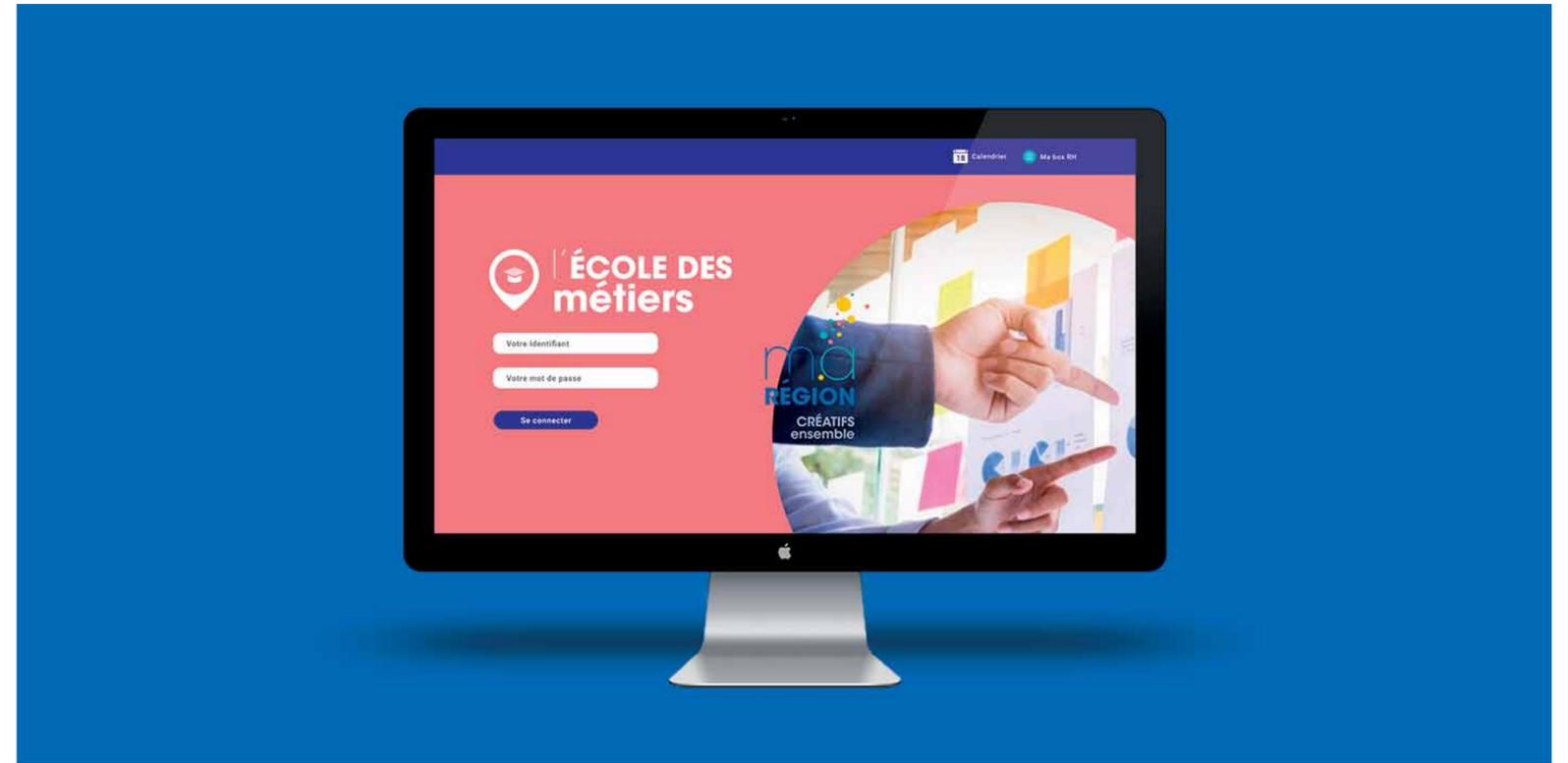
- Posséder la bonne information
- Garantir la traçabilité des actions
- Être cohérent, uniformiser les pratiques

Créer une banque de compétences et de données de ressources, via un organigramme fonctionnel des compétences individuelles, dans le but de valoriser et d'augmenter les compétences individuelles.

Comment pourrions-nous concrètement scénariser cette idée ?

En six étapes, en essayant de répondre aux questions ?
Par qui ? Pour qui ? Quoi ? Pourquoi ? Comment ? Quand ? Où ?
Mots clés : Structurer un réseau métier / Hiérarchiser les recherches / Compétences / Expériences / Evolution / Valorisation / Ouverture / partage / Amélioration continue

Titre de l'étape 01	Titre de l'étape 02	Titre de l'étape 03	Titre de l'étape 04	Titre de l'étape 05	Titre de l'étape 06
Le besoin	Le mal de connecter	Je fais ma recherche	Résultat de la recherche	Je prends contact	Satisfaction
Quelle manifestation délocalisée Quelles ressources Région est-on valoriser ? C'est ma première fois ai besoin d'aide pour organiser.	Je me connecte à Internet pour accéder à la banque de compétences présente sur la page principale.	Je saisie direction convenue not cléf : thème, organigramme manif, non logiciel...	J'ai identifié des personnes ressources et j'ai pu approfondir mes recherches grâce à la fiche contact et au réseau thématique	J'ai pu avoir les réponses à mes questions, avancer dans mon projet...	Je vais pouvoir être identifié à mon tour pour aider mes collègues sur cette nouvelle com
Etapes intermédiaires :	Etapes intermédiaires : l'annuaire et l'organigramme	Etapes intermédiaires : sélectionner D'où	Etapes intermédiaires : le réseau thématique attache le lien entre	Etapes intermédiaires :	Etapes intermédiaires : Les profils sont mis



Région Île-de-France Organisation et offre du Paris Réseau Business Club

Objectifs

Accompagnement au design du réseau et de l'offre de service dédiés aux bénéficiaires des aides régionales UP (Paris Réseau Business Club réunissant les 2 000 entreprises ayant bénéficié des aides financières régionales Île-de-France).

Moyens

- Qualification de profils types d'entrepreneurs et d'agents de la Région et des grands enjeux des entreprises
- Cartographie des parties prenantes Ateliers d'intelligence collective
- 14 scénarios utilisateurs
- Plan d'actions comprenant 23 axes

Impacts économiques

Rédaction d'un plan d'action et de pilotage comportant 23 recommandations opérationnelles - Génération de 20 idées de nouveaux services et 14 scénarios utilisateurs produits

Impacts sociaux

Réflexion sur les propositions de services centrés utilisateur





Ministère de l'Intérieur Séminaire sécurité des événements rassemblant un large public

Objectifs

Design d'innovation de service en matière de sécurité d'événements pour la Délégation ministérielle aux industries de sécurité et à la lutte contre les cybermenaces (DMISC) et le Comité de la filière industrielle de sécurité (CoFIS).

Moyens

- Ateliers d'intelligence collective
- 10 scénarios utilisateurs

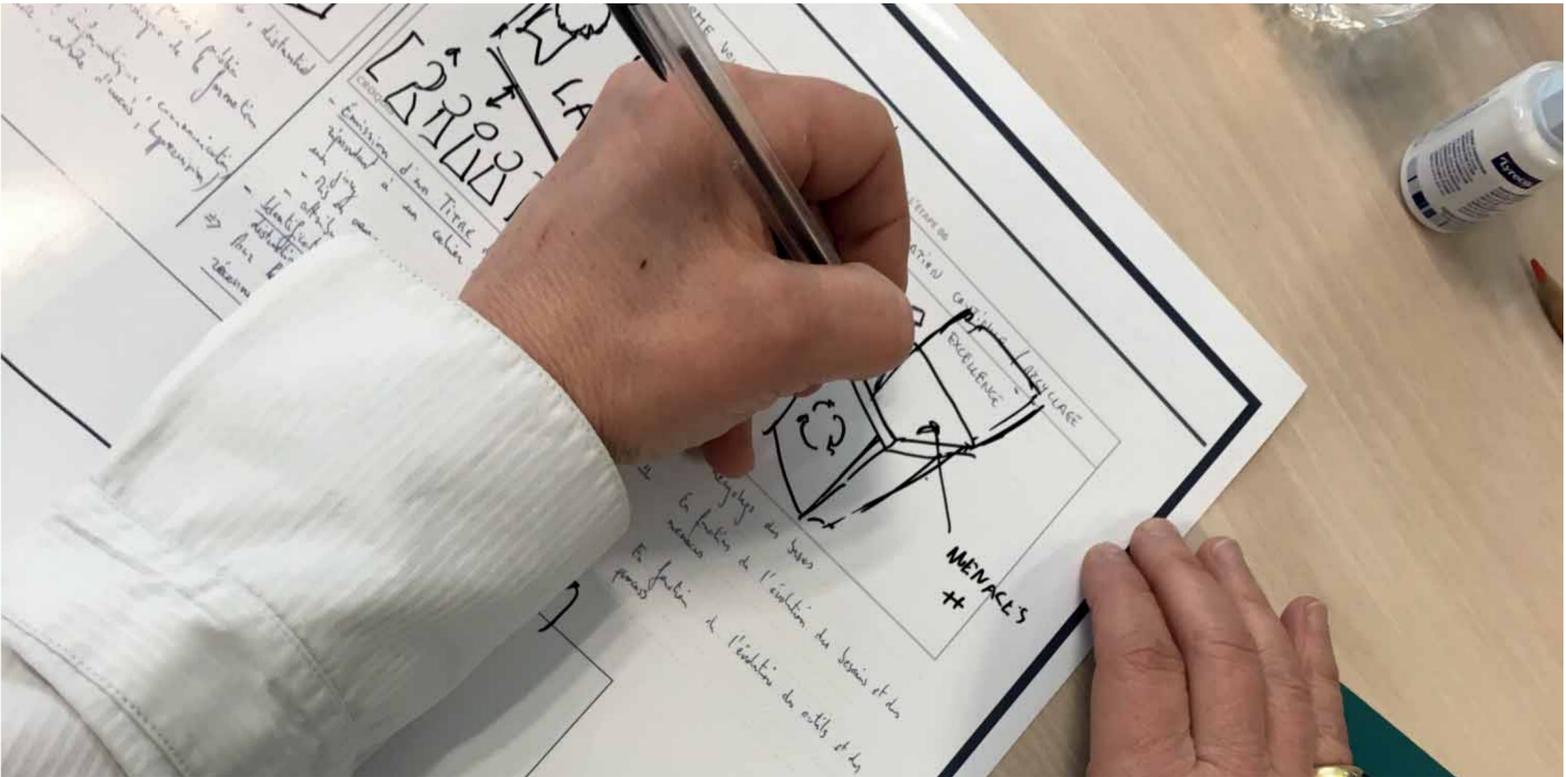
Impacts économiques

Développement de projets répondant aux besoins de souveraineté de la France dans les sujets de cybersécurité

Impacts sociaux

Réponse aux enjeux de demain sur la sécurité des citoyens -
Coopération de 60 participants aux profils variés





Ministère des Armées Séminaires Comité de Direction de la Direction Générale des Armées

Objectifs

Dynamiser les séminaires de direction DGA TN.

Moyens

- Ateliers d'intelligence collective
- Scénarios utilisateurs
- Plan d'actions

Impacts économiques

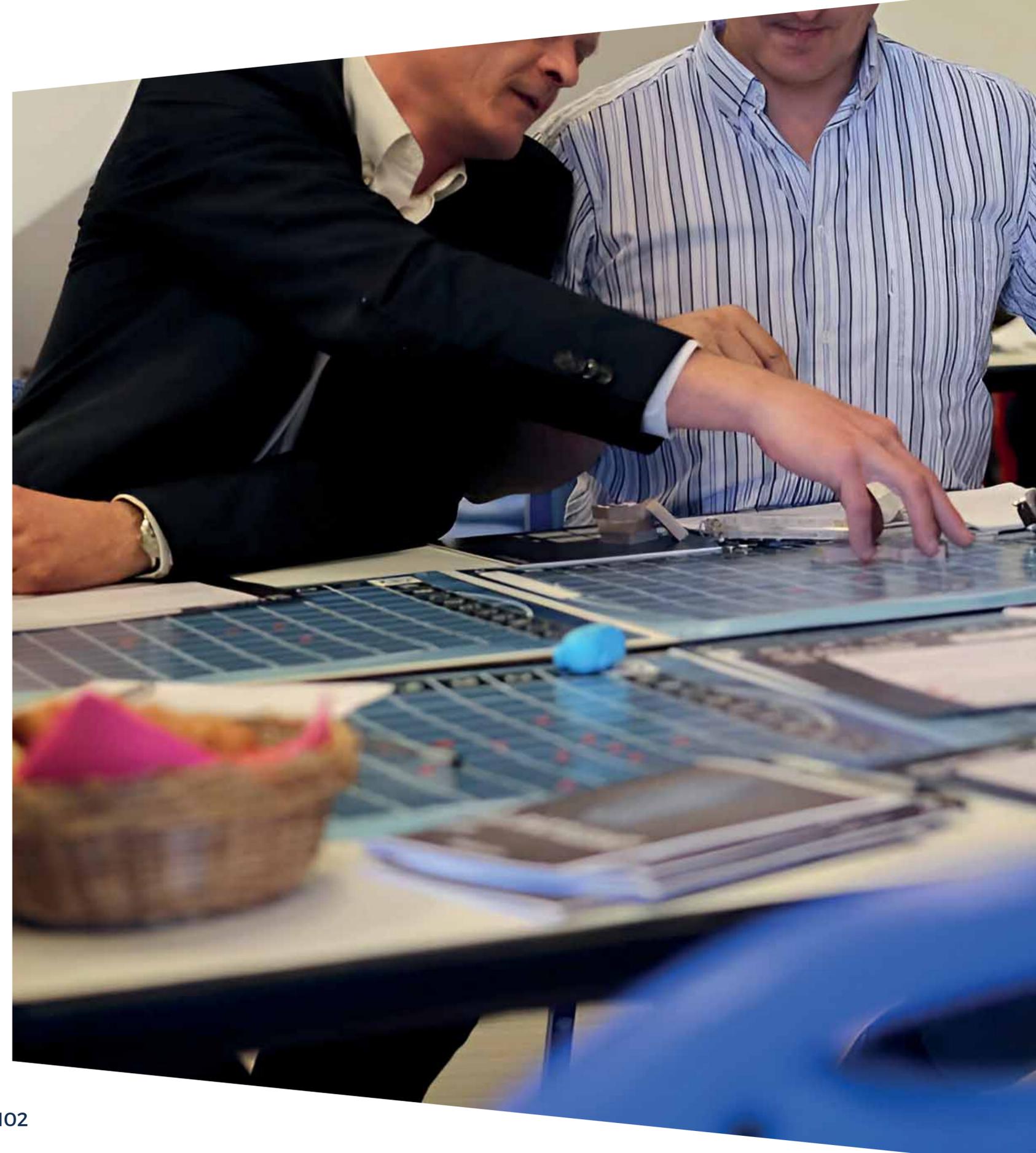
Mise en place de prototypes de services internes (ex : conciergerie)

Impacts sociaux

Sensibilisation à la RSE - Implication de l'ensemble du CODIR - Teambuilding

Impacts environnementaux

Sensibilisation à la RSE





Bpifrance «Demain», les grandes tendances de l'innovation

Objectifs

Co-construire la stratégie d'innovation à 5 ans, intégrant les grands enjeux de l'innovation, les technologies émergentes, les entreprises parties prenantes et les personnalités incontournables.

Moyens

- Serious game sur-mesure
- 9 ateliers d'intelligence collective
- Scénarios utilisateurs
- Document graphique de synthèse, partage de la vision de l'innovation par Bpifrance devenu support de référence
- Création graphique d'une ville innovante, de pictogrammes et mise en page

Impacts économiques

Orientation des investissements Bpifrance

Impacts sociaux

Participation de plus de 40 entreprises privées et publiques - Réflexion basée sur les besoins humains (se nourrir, se protéger, ...) et non les technologies





« Nous avons fait appel à DiCi pour nous accompagner dans cette démarche d'intelligence collective visant à construire la vision de Bpifrance sur les grandes tendances à venir. Utilisant la méthode de 'co-construction' ; DiCi nous a permis de réfléchir, différemment, ensemble, pour construire notre vision du futur sur les grandes mutations d'économie et partager ces convictions à travers un livrable de restitution pédagogique, attractif, clair et didactique. »
Catherine BORG-CAPRA - Directrice des filières industrielles chez Bpifrance



Bpifrance Deeptech démonstrateurs

Objectifs

Projeter et *donner vie aux innovations* Deeptech.

Moyens

Aide à la réflexion sur la mise sur le marché - Réalisation d'images 3D et mise en situation réelle - Réalisation de motion design

Impacts économiques

Accélération du développement produit/service - Attractivité pour des investisseurs

Impacts environnementaux

Aide à la mise en valeur d'entreprises à impact environnemental, médical





Bpifrance

Communiquer la position de Bpifrance sur l'écosystème de financement de la Deeptech

Objectifs

Bpifrance souhaite renforcer son *accompagnement financier* auprès des startups de la Deeptech (issues des laboratoires de recherche universitaires et régionaux, ...), DiCi l'a accompagné dans la *proposition de visions systémiques* de la Deeptech, en France.

Moyens

- Analyse des données entrantes
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Illustration graphique sous forme de BD

Impacts économiques

Projection illustrée du parcours de recherche de financement de la deeptech

Impacts sociaux

Recueil des besoins des entrepreneurs, chercheurs-entrepreneurs et des (incubateurs, campus, entreprises installées)





Bpifrance 18 entreprises à la conquête du monde

Objectifs

L'Accélérateur International, lancé par Bpifrance et Business France, est représenté par 18 PME et ETI. Durant dix-huit mois, ces entreprises ambitieuses ont bénéficié d'un d'accompagnement individuel et collectif. À travers les différents séminaires, *adaptation du serious game en fonction de la thématique* dans le but de faire découvrir un large *panel d'outils de co-création* pouvant être réutilisés en interne.

Moyens

- Serious game sur-mesure
- 2 promotions
- Acculturation aux outils d'intelligence collective





EPA Paris-Saclay & Transdev Protobus, tiers-lieu mobile du territoire de Paris-Saclay

Objectifs

Rendre accessible, sur le terrain, un tiers-lieu mobile, laboratoire d'innovation urbaine de l'EPA Paris Saclay, autour des thématiques de la ville durable et de la mobilité.

Moyens

- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Conception et modélisation 3D espace FabLab, espace LivingLab, espace showroom, tiers lieu

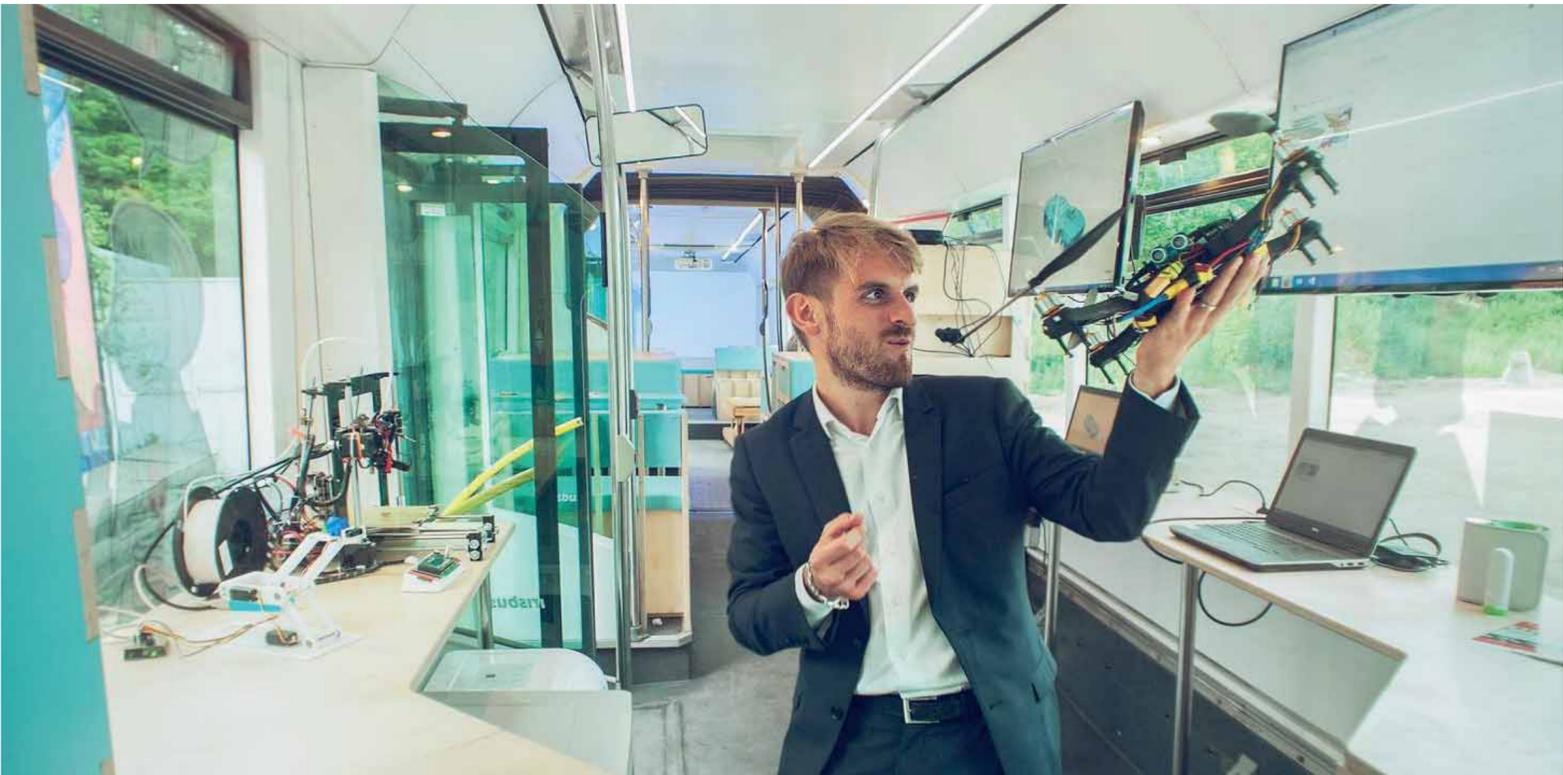
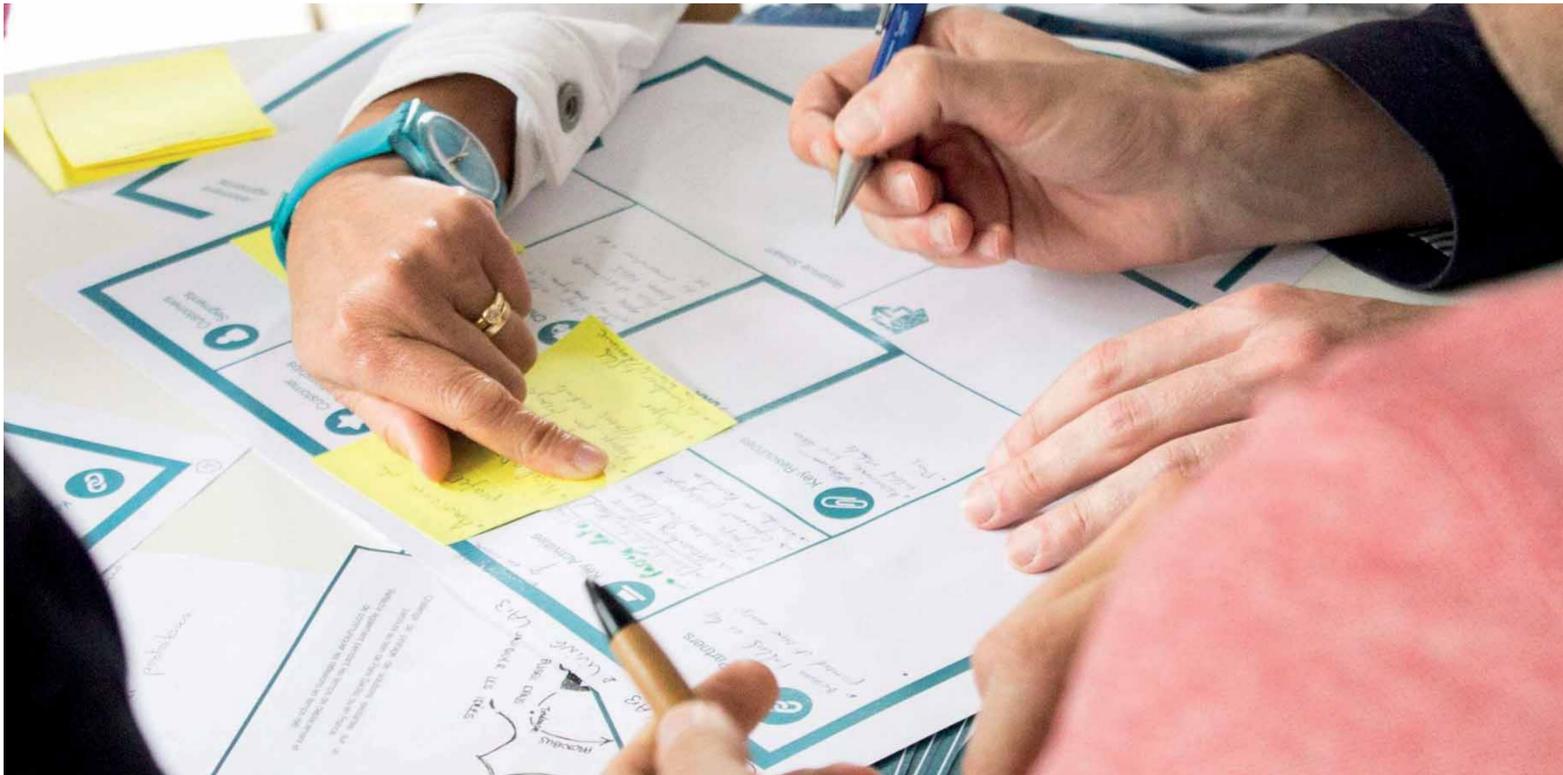
Impacts sociaux

Co-construction avec les parties prenantes - Aide à la dynamisation du territoire - Proximité terrain

« Lors de l'inauguration, on a salué une initiative qui se veut la vitrine des connaissances, des compétences et des innovations des communautés de Paris-Saclay. La réalisation de ce projet témoigne de la force et des perspectives incroyables qu'offrent la diversité des acteurs qui s'engagent ensemble sur ce territoire sur les sujets de la ville durable et de la mobilité »

Philippe Van de Maele - Directeur Général de l'EPA Paris-Saclay





Direction Départementale des Territoires et de la Mer 44

Projet de service 2020-2023

Objectifs

Dans le cadre de sa *démarche de Projet de Service*, accompagnement à la co-création des *orientations* guidant l'action de la DDTM et de la déclinaison en *plan d'actions* opérationnel.

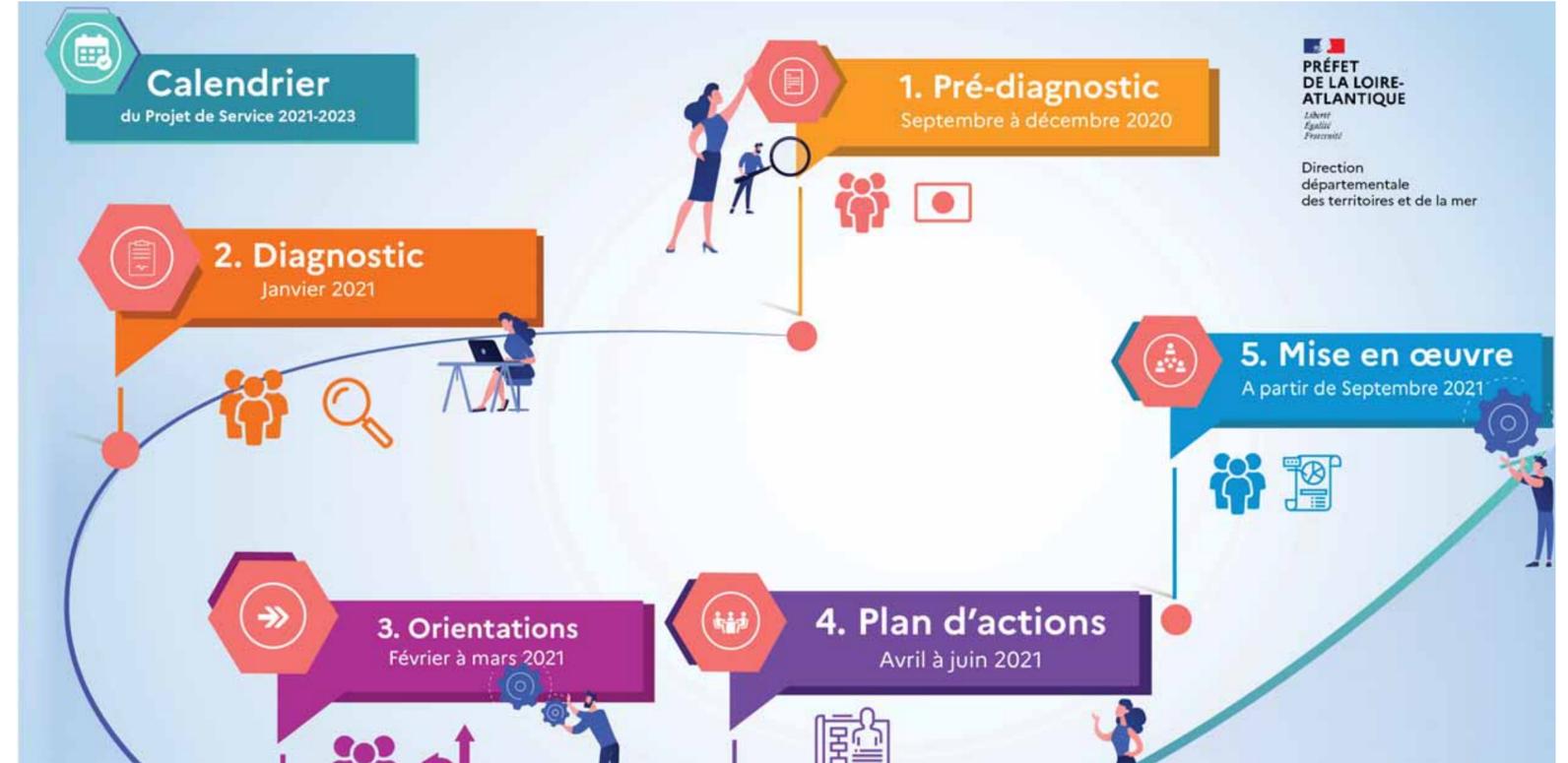
Moyens

Diagnostic interne - diagnostic externe - animation d'ateliers d'intelligence collective - conception d'une feuille de route - création et mise en place des outils partagés - conception d'un document de communication sur le projet

Impacts sociaux

Intégration des différentes parties prenantes internes (agents, Directeurs) et externes (partenaires publics et privés) - Participation de 270 agents





OSMOSE

Rechercher sur tout le site...

DDTM 44

DDTM 44 - Projet de service

Le Projet de Service de la DDTM de la Loire-Atlantique 2021-2023

Accueil Documents Espace d'échanges Projets Toutes les aides

Projets Privé 5 participants

Présentation

Cet espace présente, par Orientation / Action :

- un espace **Documents** regroupant les fiches, le tableau de bord et les comptes-rendus de chaque action, le tableau de bord de suivi général des actions, des ressources documentaires
- un **Espace d'échanges** pour dialoguer dans un forum par action
- un espace **Projets** pour indiquer et suivre les tâches à réaliser ainsi que leur calendrier
- des **Aides** pour utiliser Osmose

Modifier la présentation

Dernières conversations

Toutes	Non lues
15. Eco-responsabilité	10:07
14. Numérique	10:07
13. Informatique	10:06
12. Mobilier et immobilier	10:06
11. Entraide- Bien-être	10:05
10. Management	10:05
9. Cartographie partenaires	10:04

Agenda

Aucun événement.

+ Ajouter un événement

Planifications

+ Planifier un événement



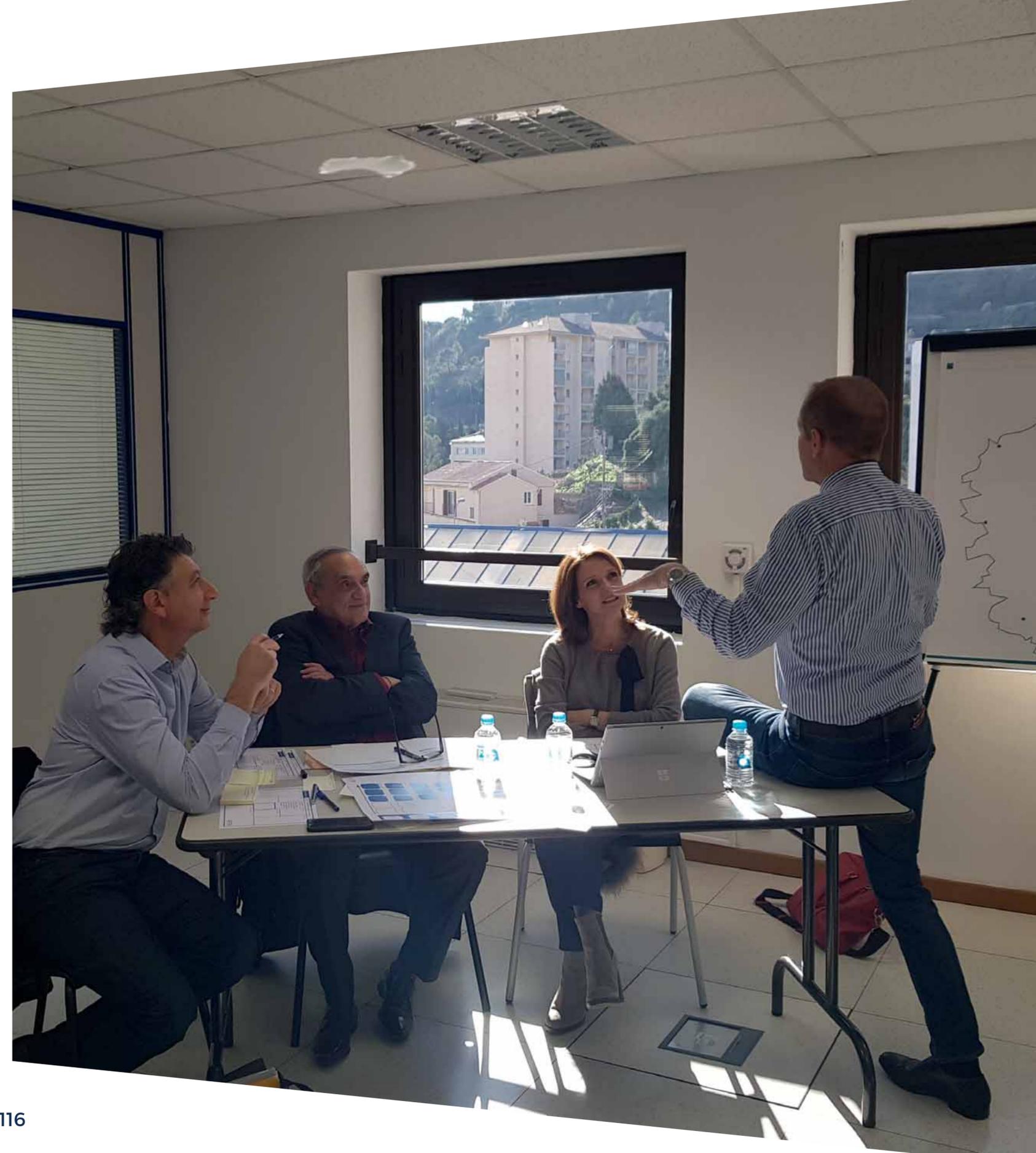
Collectivité de Corse Démarche «Donner du sens»

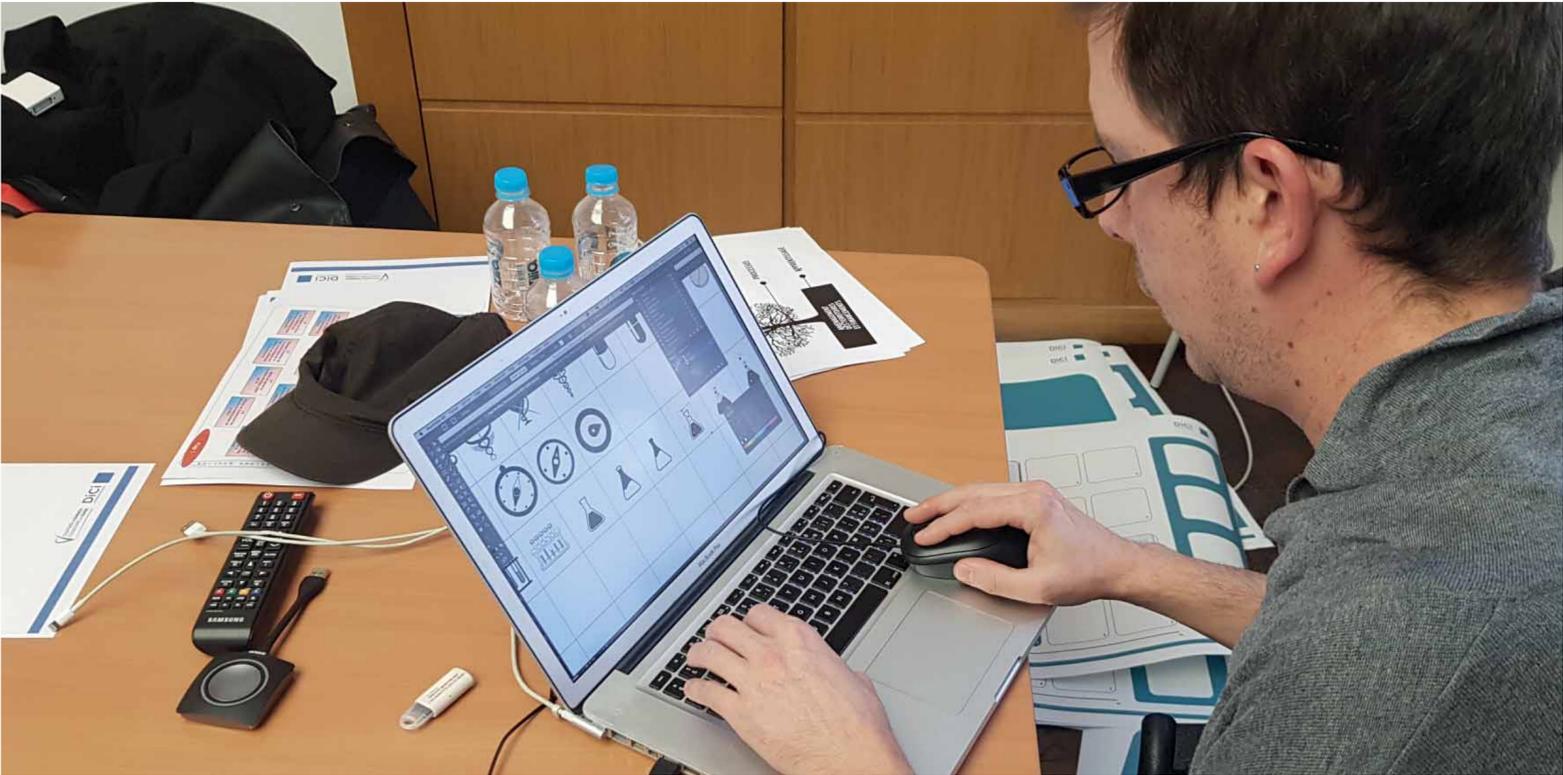
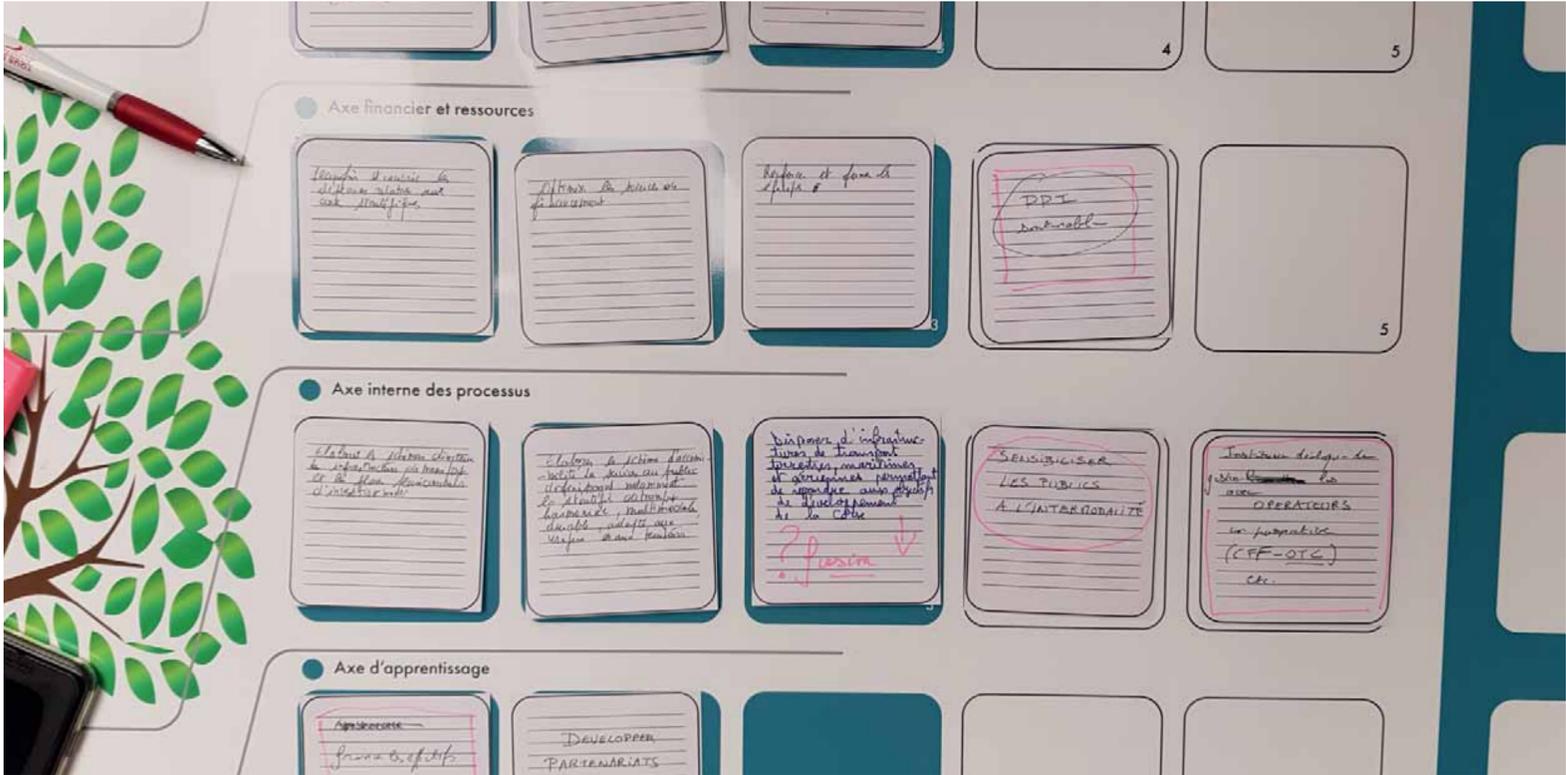
Objectifs

Dans le cadre de sa *démarche «Donner du sens»*, accompagnement à la co-création de la feuille de route.

Moyens

- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Accompagnement à la finalisation de leur «Feuille de route» et «Carte stratégique» et préparation du terrain de la construction de la FDR DGS





AREC Occitanie Événement climat régional

Objectifs

Animer et impliquer un *collectif d'acteurs régionaux* sur la nécessité d'agir face à *l'urgence climatique*.

Moyens

- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Conception de fiches actions pour la mise en place des solutions générées en ateliers

Impacts sociaux

Implication de citoyens, acteurs publics et privés

Impacts environnementaux

Proposition d'événements et activités permettant de sensibiliser les acteurs de la région sur la nécessité de réagir face au changement climatique



Mairie de Bouguenais Accueil en mairie

Objectifs

Améliorer *l'accueil en mairie*.

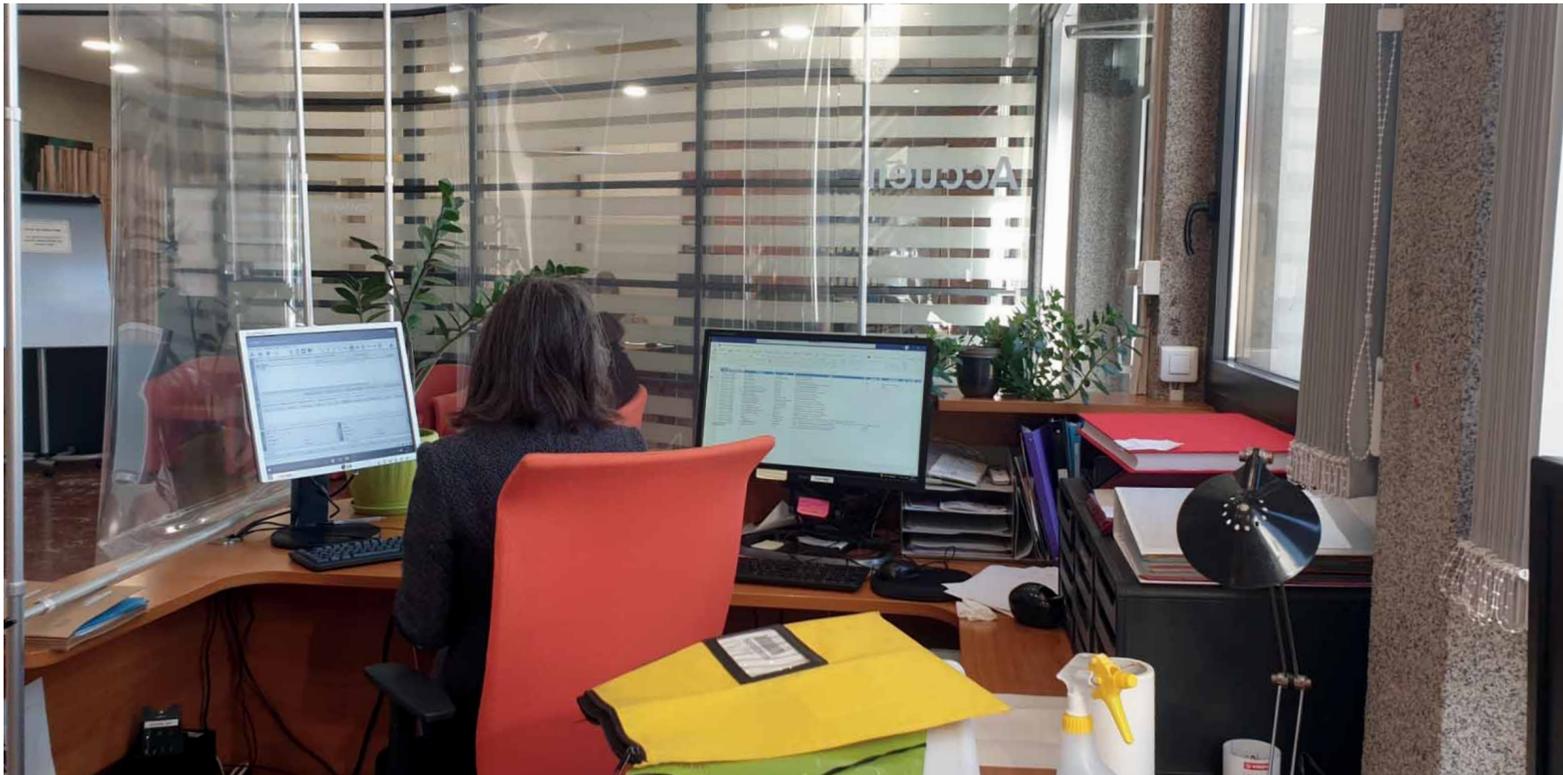
Moyens

- Diagnostic terrain
- Entretiens agents
- Entretiens usagers terrain
- Animation d'ateliers d'intelligence collective
- Restitution des propositions

Impacts sociaux

Écoute et prise en compte des besoins agents et usagers - Co-construction avec les agents concernés





CCI Pays de la Loire Programme **DINAMIC+**

Objectifs

Faire *monter en compétences les entreprises ligériennes* et booster leurs actions marketing et design.

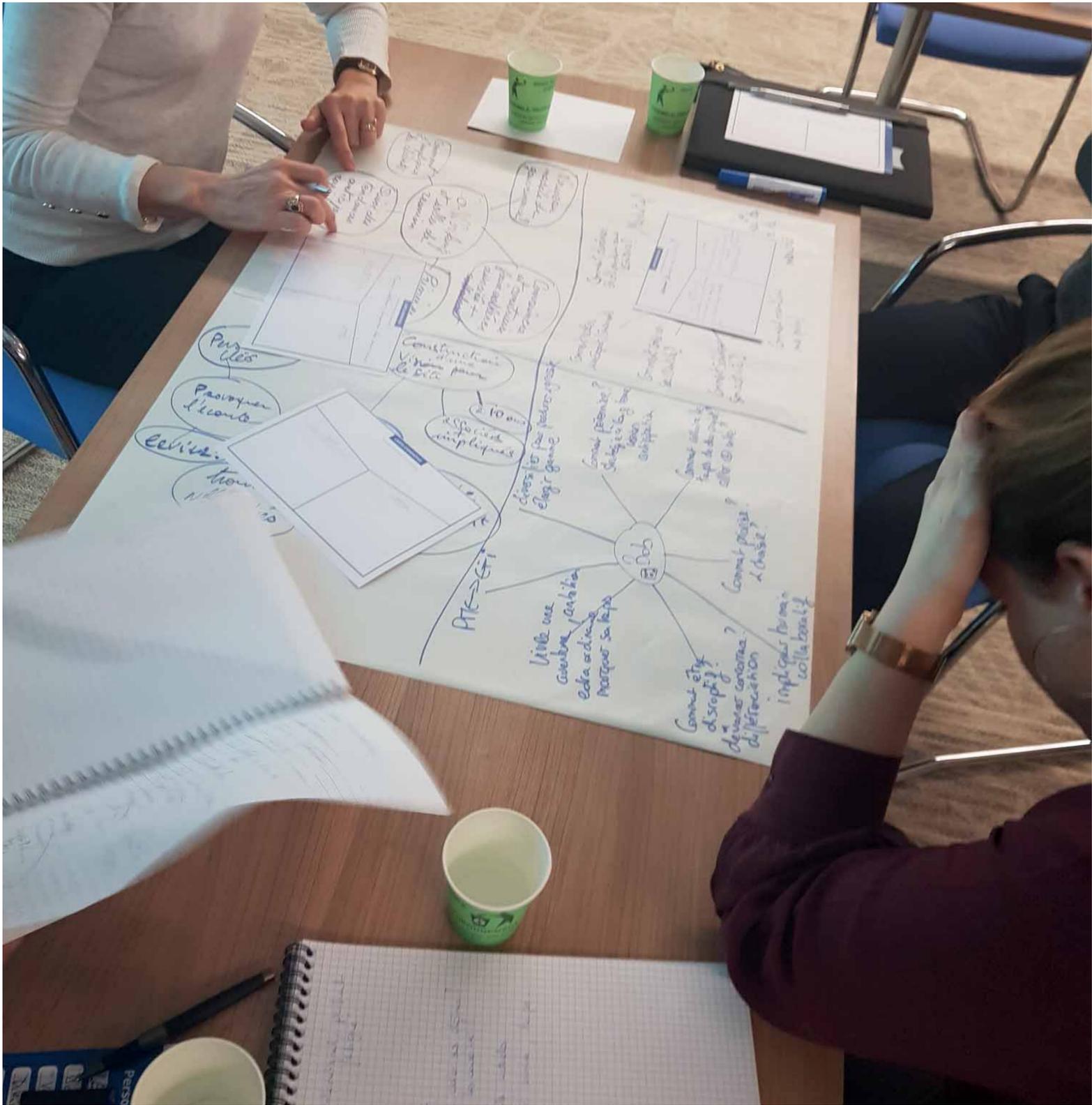
Moyens

- Construction d'un programme d'accompagnement d'entreprises ligériennes dans le cadre de DINAMIC+ : parcours, diagnostic, fiches actions, formation des consultants

Impacts économiques

Gain de parts de marché - Satisfaction et fidélisation clients -
Lancement de nouveaux produits et services - Compréhension besoins utilisateurs - Proposition d'une expérience client optimum
- Intégration du marketing comme levier de croissance - Adaptation modèle économique







du **BON**
du **BEAU**
du **BIEN**

Vous voulez en savoir plus?
Rendez-vous sur **dicidesign.com**

DiCi
positive design