



**PROGRAMMES DE FORMATION
PROCESS & TECHNIQUE
INNOVATION & DESIGN**

CENTRE DE FORMATION DICi



1 DICI FORMATION

04

- En bref
- Services
- Contact

2 PROGRAMMES DE FORMATION

07

PROCESS & TECHNIQUES

Modules méthode NextStage

- Réaliser un diagnostic design *[Module 1 Méthode NextStage]*
- Observer et étudier les utilisateurs *[Module 2 Méthode NextStage]*
- Générer des idées *[Module 3 Méthode NextStage]*
- Construire un business model *[Module 4 Méthode NextStage]*
- Inclure l'innovation dans une stratégie de marque *[Module 5 Méthode NextStage]*
- Appréhender la conception d'un produit/un packaging/une identité/un service/une interface/un espace *[Module 6 Méthode NextStage]*
- Prototyper *[Module 7 Méthode NextStage]*
- Réaliser des tests utilisateurs *[Module 8 Méthode NextStage]*

3 MOYENS ENGAGÉS

17

- Méthodes & ressources pédagogiques
- Formateurs
- Situation géographique
- Salles de formation
- Matériel
- Restauration & hébergement

Dici Formation

EN BREF

Créée en 2005, **DiCi** est une agence de design global indépendante.

Nous accompagnons tous les types d'organisations dans **l'émergence** et la **concrétisation matérielle de l'innovation**.

DiCi Formation est créée en 2013 afin d'accompagner les organisations :

- pour les sensibiliser et transmettre l'intérêt d'innover dans un cadre contraint et démontrer ses résultats.
- dans l'émergence et la conception d'innovations productibles et commercialisables.
- grâce à une approche ludique et pratique de l'innovation.

La formation aux méthodes de créativité, d'intelligence collective ou de brainstorming est, ici, dispensée par des professionnels de l'accompagnement à la mise en œuvre sur le marché de produits ou services commercialisables.

Grâce à son expertise, DiCi conçoit et propose une palette d'outils adaptés à la fabrication et à la commercialisation des sujets d'innovation.

SERVICES

DiCi Formation développe des formations pour vous accompagner dans la mise en place d'une démarche d'innovation et de design.

DiCi Formation s'adresse à **tout type de collaborateur** dans **tout type d'organisation** (de la TPE au grand groupe en passant par les collectivités territoriales).

Elle vous offre des formations **catalogue** et **sur-mesure** en **intra-entreprises** et **inter-entreprises**.

Ces formations vont de **l'initiation** à une **mise en pratique** à travers l'application des méthodes enseignées à votre problématique.

Certaines formations sont proposées en **langue anglaise**.

Basée sur son expertise, DiCi a conçu et mis en œuvre une **méthode d'accompagnement à l'innovation centrée utilisateur : NextStage**.

DiCi propose une formation à l'intégration du parcours Nextstage dans les organisations souhaitant innover de manière tangible et efficace.

CONTACT

L'équipe DiCi Formation est composée de professionnels, en poste, de l'innovation et du design.

Une question à propos des programmes des formations ?

Un besoin de formation spécifique ? Un besoin de devis ?

Contact commercial :

Tiphaine IGIGABEL / t.igigabel@dicidesign.com / 02 85 67 20 53

RÉFÉRENCES

Bpifrance, Technicolor, Silver Valley, Xylofutur, Performanse, HGH Systèmes Infrarouges, Eurial

— **Programmes
de formations**



Process & techniques

- Réaliser un diagnostic design [Module 1 Méthode NextStage]
- Observer et étudier les utilisateurs [Module 2 Méthode NextStage]
- Générer des idées [Module 3 Méthode NextStage]
- Construire un business model [Module 4 Méthode NextStage]
- Inclure l'innovation dans une stratégie de marque [Module 5 Méthode NextStage]
- Appréhender la conception d'un produit/un packaging/une identité/un service/une interface/un espace [Module 6 Méthode NextStage]
- Prototyper [Module 7 Méthode NextStage]
- Réaliser des tests utilisateurs [Module 8 Méthode NextStage]

PROCESS & TECHNIQUES
RÉALISER UN DIAGNOSTIC DESIGN
MODULE 1 · MÉTHODE NEXTSTAGE

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : posséder des connaissances en design management - niveau débutant/intermédiaire

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Connaître les outils du diagnostic design
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

INTERVENANT

Emmanuel THOUAN - Design Manager

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Les objectifs et résultats du diagnostic design

- Dresser ou valider un état des lieux de l'entreprise et de son marché sous l'angle du design
- Identifier les leviers d'amélioration potentiels des produits/services/process
- Des exemples en entreprises

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les outils du diagnostic design

- Audit de la stratégie d'entreprise
- Interview des parties prenantes
- Cartographie des parties prenantes
- Ressources marketing
- Benchmark produits / services
- Analyse du design existant

PROCESS & TECHNIQUES
OBSERVER ET ÉTUDIER LES UTILISATEURS
MODULE 2 · MÉTHODE NEXTSTAGE

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : posséder des connaissances en design management - niveau débutant/intermédiaire

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Connaître les outils de l'observation utilisateurs
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

INTERVENANTS

Emmanuel THOUAN - Design Manager

Florian LEMAITRE - Designer de service

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Les objectifs et résultats de l'observation utilisateurs

- Identifier, en situation d'usage, les besoins fondamentaux des utilisateurs
- Déterminer les personas (portraits-robots des utilisateurs types ou extrêmes)
- Des exemples en entreprises

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les outils de l'observation utilisateurs

- Enquêtes terrain
- Immersions pratiques utilisateurs
- Scénarisation des parcours utilisateurs
- Suivi des pratiques utilisateurs
- Reportages photo/vidéo

PROCESS & TECHNIQUES
GÉNÉRER DES IDÉES
MODULE 3 · MÉTHODE NEXTSTAGE

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : posséder des connaissances en design management - niveau débutant/intermédiaire

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Connaître les outils de l'idéation
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

INTERVENANTS

Emmanuel THOUAN - Design Manager

Florian LEMAITRE - Designer de service

Hugues TOUZOT - Direction de création

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Les objectifs et résultats de l'idéation

- Faire émerger des concepts d'innovations en cohérence avec les besoins fondamentaux des utilisateurs, le marché et l'expertise de l'entreprise
- Les atouts par rapport aux méthodes marketing
- Des exemples en entreprises

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les outils de l'idéation

- Conception d'un atelier dédié
- Animation de l'atelier
- Priorisation des idées phares
- Facilitation design

PROCESS & TECHNIQUES
CONSTRUIRE UN BUSINESS MODEL
MODULE 4 · MÉTHODE NEXTSTAGE

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : posséder des connaissances en design management - niveau débutant/intermédiaire

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Connaître les outils de création d'un business model
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

INTERVENANT

Emmanuel THOUAN - Design Manager

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Les objectifs et résultats de la création de business models

- Valider la pertinence de l'idée proposée au regard de son écosystème
- Insérer son idée dans un contexte marché
- Limiter la prise de risque
- Des exemples en entreprises

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les outils du business model

- Méthodologie créative business
- Atelier de modélisation économique
- Business Model Canvas
- Lean Model Canvas
- Value proposition design

PROCESS & TECHNIQUES
INCLURE L'INNOVATION DANS UNE STRATÉGIE DE MARQUE
MODULE 5 · MÉTHODE NEXTSTAGE

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : posséder des connaissances en design management - niveau débutant/intermédiaire

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Connaître les outils de la stratégie de marque
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

INTERVENANT

Emmanuel THOUAN - Design Manager

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Les objectifs et résultats d'une stratégie de marque

- Identifier l'ensemble des points de contacts utilisateurs
- Insérer l'innovation dans une stratégie et un plan d'actions branding
- Des exemples en entreprises

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les outils de la stratégie de marque appliquée à l'innovation

- Définition du positionnement et de l'univers de marque de l'innovation
- Affiliation à une marque existante ou création d'une marque
- Définition d'un plan d'actions branding (objectifs, moyens, planning)

PROCESS & TECHNIQUES

APPRÉHENDER LA CONCEPTION

d'un produit/un packaging/une identité/un service/une interface/un espace
MODULE 6 · MÉTHODE NEXTSTAGE

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : posséder des connaissances en design management - niveau débutant/intermédiaire

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Connaître les outils et métiers du design
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

INTERVENANTS

Emmanuel THOUAN - Design Manager

Florian LEMAITRE - Designer de service

Hugues TOUZOT - Direction de création

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Les objectifs et résultats d'une étude de design (conception)

- Concevoir un produit/service/interface en cohérence avec les besoins utilisateurs, le marché et la marque
- Réaliser un cahier des charges design
- Mettre en place les étapes de conception
- Des exemples en entreprises

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les outils d'une étude de design

- Rédaction d'un cahier des charges design
- Les métiers du design (brand design, design industriel, design de services, design UX/UI, design packaging, design d'espace)
- Collaborer avec un designer

PROCESS & TECHNIQUES
PROTOTYPER
MODULE 7 · MÉTHODE NEXTSTAGE

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : posséder des connaissances en design management - niveau débutant/intermédiaire

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Connaître les outils du prototypage
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

INTERVENANTS

Emmanuel THOUAN - Design Manager

Florian LEMAITRE - Designer de service

Hugues TOUZOT - Direction de création

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Les objectifs et résultats du prototypage

- Matérialiser la solution choisie
- Valider la forme
- Définir le coût de production estimatif
- Des exemples en entreprises

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les outils du prototypage

- Les différences entre maquettes, maquettes fonctionnelles et prototypes
- Les maquettes papier / carton
- L'impression 3D
- La réalité virtuelle
- Les maquettes navigables

PROCESS & TECHNIQUES
RÉALISER DES TESTS UTILISATEURS
MODULE 8 · MÉTHODE NEXTSTAGE

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : posséder des connaissances en design management - niveau débutant/intermédiaire

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Connaître les outils des tests utilisateurs
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

INTERVENANTS

Emmanuel THOUAN - Design Manager

Florian LEMAITRE - Designer de service

Hugues TOUZOT - Direction de création

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Les objectifs et résultats des tests utilisateurs

- Valider l'expérience utilisateur
- Valider la mise en production
- Valider la mise sur le marché

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les outils des tests utilisateurs

- Identification d'un panel test
- Protocole de test
- Testing utilisateurs
- Rapport d'analyse et synthèse des résultats des tests utilisateurs



Moyens engagés



FORMATEURS

Les formateurs DiCi Formation sont tous des professionnels, en poste, de l'innovation et du design.

Ils possèdent un Master II en design, innovation ou management de projet.

Ils proposent des formations-actions tournées vers vos problématiques terrains.

MÉTHODES & RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

DiCi Formation privilégie les échanges entre les participants, les mises en situation autour d'un cas pratique, les formations sur-mesure, le retour d'expériences du terrain.

DiCi Formation vous fournit :

- un support de cours
- une bibliographie & une webographie
- des modèles de supports pouvant être utilisés à votre poste
- des mises en situation et des échanges entre les participants.

MATÉRIEL

Pour chaque session, un **espace adapté à l'activité de formation et suscitant les échanges et la créativité**, vous est proposé.

Il est, a minima, constitué de :

- tables et chaises
- vidéoprojecteur
- paperboard
- papier, feutres, post-its
- accès wifi
- infrastructure logistique minimum nécessaire (branchements électriques, multi-prises).

SALLES DE FORMATION

DiCi Formation intervient sur **l'ensemble du territoire français**.

Nous intervenons dans **vos locaux** pour des formations intra-entreprise.

Nous vous accueillons dans des **salles, mises à disposition**, hors de nos propres locaux, répondant aux exigences de sécurité, accessibilité, confort, adaptation aux exigences de la formation en termes matériel.

Un **environnement suscitant la créativité** est également recherché (aménagement, type de mobilier, autres activités du lieu hors location de salles).

SITUATION GÉOGRAPHIQUE

DiCi Formation possède un siège social à **Paris** :
25 rue du Borrégo 75020 / 01 43 15 09 35

et un établissement à **Nantes** :
8 rue Racine 44000 / 02 85 67 20 53

Les formations sont assurées dans vos **locaux** ou dans des **salles spécifiquement mises à disposition pour la formation** répondant aux exigences de sécurité, d'accessibilité, de confort et d'adaptation aux exigences de la formation en termes matériel.

RESTAURATION & HÉBERGEMENT

DiCi Formation vous propose de poursuivre les échanges au travers d'un déjeuner sur-place (plateaux repas) ou dans un restaurant proche du lieu de formation.

Nous pouvons vous proposer différentes formules d'hébergement à votre charge (sauf cas particuliers).

Dici
concrétise l'innovation

Centre de formation agréé : déclaration d'activité N° 11 94 09038 94 auprès du préfet de région d'Île-de-France
Dici • Siège social : 25 rue de Borrégo 75 020 Paris • Etablissement Nantes : 8 rue Racine 44 000 Nantes
RCS Paris B 481748481 • APE 7022Z • SARL au capital de 9 000 €
Tél. : 01 43 15 09 35 / 02 85 67 20 53 • formation@dicidesign.com