



# PROGRAMMES DE FORMATION DESIGN THINKING

CENTRE DE FORMATION DICI





<b>1</b>	<b>DICI FORMATION</b>	<b>04</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• En bref</li><li>• Services</li><li>• Contact</li></ul>	

<b>2</b>	<b>PROGRAMMES DE FORMATION</b>	<b>07</b>
	DESIGN THINKING	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Initiation au design thinking</li><li>• Initiation et mise en pratique du design thinking</li></ul>	

<b>3</b>	<b>MOYENS ENGAGÉS</b>	<b>13</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Méthodes &amp; ressources pédagogiques</li><li>• Formateurs</li><li>• Situation géographique</li><li>• Salles de formation</li><li>• Matériel</li><li>• Restauration &amp; hébergement</li></ul>	

# Dici Formation

## EN BREF

Créée en 2005, **DiCi** est une agence de design global indépendante.

Nous accompagnons tous les types d'organisations dans **l'émergence** et la **concrétisation matérielle de l'innovation**.

**DiCi Formation** est créée en 2013 afin d'accompagner les organisations :

- pour les sensibiliser et transmettre l'intérêt d'innover dans un cadre contraint et démontrer ses résultats.
- dans l'émergence et la conception d'innovations productibles et commercialisables.
- grâce à une approche ludique et pratique de l'innovation.

La formation aux méthodes de créativité, d'intelligence collective ou de brainstorming est, ici, dispensée par des professionnels de l'accompagnement à la mise en œuvre sur le marché de produits ou services commercialisables.

Grâce à son expertise, DiCi conçoit et propose une palette d'outils adaptés à la fabrication et à la commercialisation des sujets d'innovation.

## SERVICES

DiCi Formation développe des formations pour vous accompagner dans la mise en place d'une démarche d'innovation et de design.

DiCi Formation s'adresse à **tout type de collaborateur** dans **tout type d'organisation** (de la TPE au grand groupe en passant par les collectivités territoriales).

Elle vous offre des formations **catalogue** et **sur-mesure** en **intra-entreprises** et **inter-entreprises**.

Ces formations vont de **l'initiation** à une **mise en pratique** à travers l'application des méthodes enseignées à votre problématique.

Certaines formations sont proposées en **langue anglaise**.

## CONTACT

L'équipe DiCi Formation est composée de professionnels, en poste, de l'innovation et du design.

*Une question à propos des programmes des formations ?*

*Un besoin de formation spécifique ? Un besoin de devis ?*

### Contact commercial :

Tiphaine IGIGABEL / t.igigabel@dicidesign.com / 02 85 67 20 53

## RÉFÉRENCES

Bpifrance, Technicolor, Silver Valley, Xylofutur, Performanse, HGH Systèmes Infrarouges, Eurial





# Programmes de formations



# Design thinking

- Initiation au design thinking
- Initiation et mise en pratique du design thinking



# DESIGN THINKING

## INITIATION AU DESIGN THINKING

### MODALITÉS

**Durée :** 1 journée de 7 heures

**Tarif :** 600 € HT / participant

**Lieu :** dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

**Date :** à déterminer

**Modalité :** présentiel

**Public :** chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

**Pré-requis :** aucun - niveau débutant

**Moyens matériels :** vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

**Effectif :** 4 minimum - 10 maximum

**Évaluation :** évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

### OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la méthodologie du design thinking
- Connaître les outils du design thinking
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Mise en situation rapide

### INTERVENANTS

Emmanuel THOUAN - Design Manager

Florian LEMAITRE - Designer de service

### FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

### PROGRAMME DÉTAILLÉ

#### MATIN (3H30) :

##### 1. Comprendre le design thinking

- Du design industriel au design thinking
- Introduction à la méthode du design thinking
- Les bénéfices de cette méthode
- Des exemples en entreprises

##### 2. Les 5 étapes du design thinking

**A. Observation :** Explorer les problèmes, trouver les sources d'inspiration, par l'intermédiaire de veille (technologique, concurrentielle), d'observation utilisateur / persona, d'entretiens, de sessions d'intelligence collective.

#### APRÈS-MIDI (3H30) :

**B. Définition :** Analyser et « agencer » les données à travers des personas et en produisant une problématique adaptée, construite à partir des éléments observés et de l'expérience des participants

**C. Idéation :** Générer des idées, développer les étapes du service/interface/espace, les visualiser, les mettre en scène de manière itérative les concepts avec les clients / utilisateurs

**D. Prototypage :** Matérialiser rapidement les idées pour permettre les tests utilisateurs

**E. Test :** Établir un protocole de test, tester le prototype, récolter les données et formuler des recommandations

# DESIGN THINKING

## INITIATION & MISE EN PRATIQUE DU DESIGN THINKING

### MODALITÉS

**Durée :** 3 journées de 7 heures (21 heures)

**Tarif :** 1 800 € HT / participant

**Lieu :** dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

**Date :** à déterminer

**Modalité :** présentiel

**Public :** chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

**Pré-requis :** aucun - niveau débutant

**Moyens matériels :** vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

**Effectif :** 4 minimum - 10 maximum

**Évaluation :** évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

### OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la méthodologie du design thinking
- Connaître les outils du design thinking
- Appréhender et expérimenter la méthode du design thinking au travers d'un cas concret de mise en pratique

### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples
- Utilisation d'une mise en situation professionnelle adaptée aux apprenants (type d'entreprise, métier, type de clients)

### INTERVENANT

Emmanuel THOUAN - Design Manager

### FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### JOUR 1

#### MATIN (3H30) :

##### 1. Comprendre le design thinking

- Du design industriel au design thinking
- Introduction à la méthode du design thinking
- Les bénéfices de cette méthode
- Des exemples en entreprises

##### 2 Présentation du cas concret

- Regroupement en équipe, présentation du sujet du cas concret, présentation du déroulé de la formation

#### APRÈS-MIDI (3H30) :

##### 4. Mise en pratique autour du cas concret (1/5)

###### A. Observation : Explorer les problèmes

- Trouver les sources d'inspiration, par l'intermédiaire de veille (technologique, concurrentielle), d'observation utilisateur / persona, d'entretiens, de sessions d'intelligence collective.

**A partir du terrain d'étude choisi en amont** (en lien direct avec les missions et métiers des apprenants ou sujet externe permettant une expérimentation terrain facilement

## JOUR 2

### MATIN (3H30) :

#### 4. Mise en pratique autour du cas concret (2/5)

##### **B. Définition : Formuler les besoins**

- Définition : Analyser et « agencer » les données à travers des personas et en produisant une problématique adaptée, construite à partir des éléments observés et de l'expérience des participants
- Lors d'un atelier d'intelligence collective, création de cartes d'empathie mettant en lumière les besoins, bénéfiques recherchés et problèmes rencontrés. Priorisation des besoins.
- Définition des contraintes de l'organisation pour répondre à ces besoins

### APRÈS-MIDI (3H30) :

#### 4. Mise en pratique autour du cas concret (3/5)

##### **C. Idéation : Générer des idées**

- Lors d'un atelier d'intelligence collective, recherches de concepts / idées permettant de répondre aux besoins identifiés.

## JOUR 3

### MATIN (3H30) :

#### 4. Mise en pratique autour du cas concret (4/5)

##### **D. Prototypage : concrétiser formellement une idée**

- Développement des idées priorisées sous forme de description des étapes de mise en place et d'utilisation d'un service, d'un process, d'une application numérique (sous forme de scénario utilisateurs), définition de l'agencement d'un espace, identification des fonctions d'un produit.
- Possibilité d'utilisation de Legos®, pâte à modeler, papier pour maquettage rapide.

### APRÈS-MIDI (3H30) :

#### 4. Mise en pratique autour du cas concret (5/5)

##### **E. Test : tester le concept retenu**

- Présentation de son idée concrétisée à des usagers. Interviews des usagers sur leur retour d'expérience. Rédaction des retours et formulation d'amélioration.

##### **Conclusion**

##### **Évaluation**



# Moyens engagés

## FORMATEURS

Les formateurs DiCi Formation sont tous des professionnels, en poste, de l'innovation et du design.

Ils possèdent un Master II en design, innovation ou management de projet.

Ils proposent des formations-actions tournées vers vos problématiques terrains.

## MÉTHODES & RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

DiCi Formation privilégie les échanges entre les participants, les mises en situation autour d'un cas pratique, les formations sur-mesure, le retour d'expériences du terrain.

DiCi Formation vous fournit :

- un support de cours
- une bibliographie & une webographie
- des modèles de supports pouvant être utilisés à votre poste
- des mises en situation et des échanges entre les participants.

## MATÉRIEL

Pour chaque session, un **espace adapté à l'activité de formation et suscitant les échanges et la créativité**, vous est proposé.

Il est, a minima, constitué de :

- tables et chaises
- vidéoprojecteur
- paperboard
- papier, feutres, post-its
- accès wifi
- infrastructure logistique minimum nécessaire (branchements électriques, multi-prises).

## SALLES DE FORMATION

DiCi Formation intervient sur **l'ensemble du territoire français**.

Nous intervenons dans **vos locaux** pour des formations intra-entreprise.

Nous vous accueillons dans des **salles, mises à disposition**, hors de nos propres locaux, répondant aux exigences de sécurité, accessibilité, confort, adaptation aux exigences de la formation en termes matériel.

Un **environnement suscitant la créativité** est également recherché (aménagement, type de mobilier, autres activités du lieu hors location de salles).

## SITUATION GÉOGRAPHIQUE

DiCi Formation possède un siège social à **Paris** :  
25 rue du Borrégo 75020 / 01 43 15 09 35

et un établissement à **Nantes** :  
8 rue Racine 44000 / 02 85 67 20 53

Les formations sont assurées dans vos **locaux** ou dans des **salles spécifiquement mises à disposition pour la formation** répondant aux exigences de sécurité, d'accessibilité, de confort et d'adaptation aux exigences de la formation en termes matériel.

## RESTAURATION & HÉBERGEMENT

DiCi Formation vous propose de poursuivre les échanges au travers d'un déjeuner sur-place (plateaux repas) ou dans un restaurant proche du lieu de formation.

Nous pouvons vous proposer différentes formules d'hébergement à votre charge (sauf cas particuliers).

**Dici**  
concrétise l'innovation

*Centre de formation agréé : déclaration d'activité N° 11 94 09038 94 auprès du préfet de région d'Île-de-France*  
Dici • Siège social : 25 rue de Borrégo 75 020 Paris • Etablissement Nantes : 8 rue Racine 44 000 Nantes  
RCS Paris B 481748481 • APE 7022Z • SARL au capital de 9 000 €  
Tél. : 01 43 15 09 35 / 02 85 67 20 53 • [formation@dicidesign.com](mailto:formation@dicidesign.com)