



**PROGRAMMES DE FORMATION
MANAGEMENT DE L'INNOVATION
CENTRE DE FORMATION DICI**



1 **DICI FORMATION**

- En bref
- Services
- Contact

0'

2 **PROGRAMMES DE FORMATION**

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

- Initiation au design management
- Le design, au service de la compétitivité des entreprises
- Initiation à la méthode NextStage - de l'idée au prototype
- Mettre en pratique la méthode NextStage - de l'idée au prototype

07

3 **MOYENS ENGAGÉS**

- Méthodes & ressources pédagogiques
- Formateurs
- Situation géographique
- Salles de formation
- Matériel
- Restauration & hébergement

15

Dici Formation

EN BREF

Créée en 2005, **DiCi** est une agence de design global indépendante.

Nous accompagnons tous les types d'organisations dans **l'émergence** et la **concrétisation matérielle de l'innovation**.

DiCi Formation est créée en 2013 afin d'accompagner les organisations :

- pour les sensibiliser et transmettre l'intérêt d'innover dans un cadre contraint et démontrer ses résultats.
- dans l'émergence et la conception d'innovations productibles et commercialisables.
- grâce à une approche ludique et pratique de l'innovation.

La formation aux méthodes de créativité, d'intelligence collective ou de brainstorming est, ici, dispensée par des professionnels de l'accompagnement à la mise en œuvre sur le marché de produits ou services commercialisables.

Grâce à son expertise, DiCi conçoit et propose une palette d'outils adaptés à la fabrication et à la commercialisation des sujets d'innovation.

SERVICES

DiCi Formation développe des formations pour vous accompagner dans la mise en place d'une démarche d'innovation et de design.

DiCi Formation s'adresse à **tout type de collaborateur** dans **tout type d'organisation** (de la TPE au grand groupe en passant par les collectivités territoriales).

Elle vous offre des formations **catalogue** et **sur-mesure** en **intra-entreprises** et **inter-entreprises**.

Ces formations vont de l'**initiation** à une **mise en pratique** à travers l'application des méthodes enseignées à votre problématique.

Certaines formations sont proposées en **langue anglaise**.

CONTACT

L'équipe DiCi Formation est composée de professionnels, en poste, de l'innovation et du design.

Une question à propos des programmes des formations ?

Un besoin de formation spécifique ? Un besoin de devis ?

Contact commercial :

Tiphaine IGIGABEL / t.igigabel@dicidesign.com / 02 85 67 20 53

RÉFÉRENCES

Bpifrance, Technicolor, Silver Valley, Xylofutur, Performanse, HGH Systèmes Infrarouges, Eurial



Programmes de formations



Management de l'innovation

- Initiation au design management
- Le design, au service de la compétitivité des entreprises
- Initiation à la méthode NextStage - de l'idée au prototype
- Mettre en pratique la méthode NextStage - de l'idée au prototype

MANAGEMENT DE L'INNOVATION INITIATION AU DESIGN MANAGEMENT

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : aucun - niveau débutant

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Apprécier l'intérêt de la mise en place du design management dans son entreprise
- Comprendre les conditions de mise en place d'une démarche de design management
- Apprécier l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques

INTERVENANT

Emmanuel THOUAN - Design Manager

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Le design management au service de l'innovation

- Introduction au design management
- Les différentes formes d'innovation
- Design management et innovation

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. Les conditions nécessaires

- Le mode organisationnel
- Le design dans l'entreprise
- Les intervenants

3. Présentation de cas d'entreprises

Exemples en startups / PME-ETI / grands groupes / collectivités territoriales

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

LE DESIGN, AU SERVICE DE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES

MODALITÉS

Durée : 1 journée de 7 heures

Tarif : 600 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : aucun - niveau débutant

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Apprécier l'intérêt de la mise en place du design management dans son entreprise
- Connaître l'impact du design pour la compétitivité de son entreprise
- Apprécier l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques

INTERVENANT

Emmanuel THOUAN - Design Manager

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

MATIN (3H30) :

1. Le design management au service de l'innovation

- Introduction au design management
- Les différentes formes d'innovation
- Design management et innovation

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. L'impact positif du design sur la compétitivité des entreprises

- Des chiffres parlants en France et à l'international
- Les différents leviers actionnés

3. Présentation de cas d'entreprises

Exemples en startups / PME-ETI / grands groupes / collectivités territoriales

MANAGEMENT DE L'INNOVATION INITIATION À LA MÉTHODE NEXTSTAGE DE L'IDÉE AU PROTOTYPE

MODALITÉS

Durée : 2 journées de 7 heures (14 heures)

Tarif : 1 200 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : connaître les métiers du design - niveau débutant

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la méthodologie NextStage©
- Connaître le process
- Appréhender l'intérêt de la méthode pour sa pratique professionnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples

INTERVENANT

Emmanuel THOUAN - Design Manager

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

MATIN (3H30) :

1. L'intérêt du process NextStage

- Origine et vision générale
- Impact sur les entreprises
- Des exemples en entreprises et en collectivités publiques

2. L'immersion

- Audit de l'existant (Stage 1)

APRÈS-MIDI (3H30) :

- Observation (Stage 2)

3. La créativité

- Idéation, co-conception et implication des métiers (Stage 3)

JOUR 2

MATIN (3H30) :

- Animation et communication (Stage 3)
- Restitution, modélisation économique et priorisation (Stage 4)

APRÈS-MIDI (3H30) :

4. La conception

- La stratégie de marque (Stage 5)
- La conception (design studio) (Stage 6)

5. La concrétisation

- Prototypage (Stage 7)
- Tests utilisateurs (Stage 8)
- Les suites

MANAGEMENT DE L'INNOVATION
METTRE EN PRATIQUE LA MÉTHODE NEXTSTAGE
DE L'IDÉE AU PROTOTYPE

MODALITÉS

Durée : 4 journée de 7 heures (28 heures)

Tarif : 2 400 € HT / participant

Lieu : dans les locaux de l'entreprise cliente ou dans des bureaux extérieurs adaptés (toute la France)

Date : à déterminer

Modalité : présentiel

Public : chargés de projets, chargés de mission, ingénieurs, marketing, chargés d'innovation, designers

Pré-requis : connaître les métiers du design - niveau débutant

Moyens matériels : vidéoprojection, supports papier : livret de présentation de la méthode, des principaux outils, modèles types et lexique, grille d'évaluation

Effectif : 4 minimum - 10 maximum

Évaluation : évaluation par l'intervenant des travaux ou exercices effectués

OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la méthodologie NextStage
- Connaître et mettre en pratique le process
- Appréhender et expérimenter la méthode NextStage au travers d'un cas concret de mise en pratique

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et bibliographie
- Exemples et cas pratiques
- Utilisation d'une mise en situation professionnelle adaptée aux apprenants (type d'entreprise, métier, type de clients)

INTERVENANT

Emmanuel THOUAN - Design Manager

FORMATS

Intra-entreprises, inter-entreprises et sur-mesure

PROGRAMME DÉTAILLÉ

JOUR 1

MATIN (3H30) :

1. L'intérêt du process NextStage

- Origine et vision générale
- Impact sur les entreprises
- Des exemples en entreprises et en collectivités publiques
- Constitution des groupes de travail pour une mise en pratique directe

APRÈS-MIDI (3H30) :

2. L'immersion

- Audit de l'existant (Stage 1)
- Observation (Stage 2)
- Apports théoriques et mise en pratique sur un cas concret

JOUR 3

MATIN (3H30) :

3. La créativité (2/2)

- Restitution, modélisation économique et priorisation (Stage 4)
- Apports théoriques et mise en pratique sur un cas concret

APRÈS-MIDI (3H30) :

4. La conception (1/2)

- La stratégie de marque (Stage 5)
- Apports théoriques et mise en pratique sur un cas concret

JOUR 2

MATIN (3H30) :

3. La créativité (1/2)

- Idéation, co-conception et implication des métiers (Stage 3)
- Animation et communication (Stage 3)
- Apports théoriques et mise en pratique sur un cas concret

APRÈS-MIDI (3H30) :

3. La créativité (1/2)

- Restitution, modélisation économique et priorisation (Stage 4)
- Apports théoriques et mise en pratique sur un cas concret

JOUR 4

MATIN (3H30) :

4. La conception (2/2)

- Conception (design studio) (Stage 6)
- Apports théoriques et mise en pratique sur un cas concret

APRÈS-MIDI (3H30) :

5. La concrétisation

- Prototypage (Stage 7)
- Tests utilisateurs (Stage 8)
- Les suites



Moyens engagés

FORMATEURS

Les formateurs DiCi Formation sont tous des professionnels, en poste, de l'innovation et du design.

Ils possèdent un Master II en design, innovation ou management de projet.

Ils proposent des formations-actions tournées vers vos problématiques terrains.

MÉTHODES & RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

DiCi Formation privilégie les échanges entre les participants, les mises en situation autour d'un cas pratique, les formations sur-mesure, le retour d'expériences du terrain.

DiCi Formation vous fournit :

- un support de cours
- une bibliographie & une webographie
- des modèles de supports pouvant être utilisés à votre poste
- des mises en situation et des échanges entre les participants.

MATÉRIEL

Pour chaque session, un **espace adapté à l'activité de formation et suscitant les échanges et la créativité**, vous est proposé.

Il est, a minima, constitué de :

- tables et chaises
- vidéoprojecteur
- paperboard
- papier, feutres, post-its
- accès wifi
- infrastructure logistique minimum nécessaire (branchements électriques, multi-prises).

SALLES DE FORMATION

DiCi Formation intervient sur **l'ensemble du territoire français**.

Nous intervenons dans **vos locaux** pour des formations intra-entreprise.

Nous vous accueillons dans des **salles, mises à disposition**, hors de nos propres locaux, répondant aux exigences de sécurité, accessibilité, confort, adaptation aux exigences de la formation en termes matériel.

Un **environnement suscitant la créativité** est également recherché (aménagement, type de mobilier, autres activités du lieu hors location de salles).

SITUATION GÉOGRAPHIQUE

DiCi Formation possède un siège social à **Paris** :
25 rue du Borrégo 75020 / 01 43 15 09 35

et un établissement à **Nantes** :
8 rue Racine 44000 / 02 85 67 20 53

Les formations sont assurées dans vos **locaux** ou dans des **salles spécifiquement mises à disposition pour la formation** répondant aux exigences de sécurité, d'accessibilité, de confort et d'adaptation aux exigences de la formation en termes matériel.

RESTAURATION & HÉBERGEMENT

DiCi Formation vous propose de poursuivre les échanges au travers d'un déjeuner sur-place (plateaux repas) ou dans un restaurant proche du lieu de formation.

Nous pouvons vous proposer différentes formules d'hébergement à votre charge (sauf cas particuliers).

Dici
concrétise l'innovation

Centre de formation agréé : déclaration d'activité N° 11 94 09038 94 auprès du préfet de région d'Île-de-France
Dici • Siège social : 25 rue de Borrégo 75 020 Paris • Etablissement Nantes : 8 rue Racine 44 000 Nantes
RCS Paris B 481748481 • APE 7022Z • SARL au capital de 9 000 €
Tél. : 01 43 15 09 35 / 02 85 67 20 53 • formation@dicidesign.com